

龜甲萬集團未來願景  
“2020年全球化願景”

～以龜甲萬醬油作為世界標準的調味品～

龜甲萬株式會社

2009年3月更新

# 宗旨

- 龜甲萬株式会社以進軍美國50週年為契機，制定了龜甲萬集團未來“2020年全球  
化願景”。
- 願景中制定了以2020年為實現目標的龜甲  
萬集團的“行動目標”及“基本戰略”。

# 2020年全球化願景 行動目標

## 1. 以龜甲萬醬油作為世界標準的調味品

透過向全世界推廣醬油，融合各地的飲食文化，創造出嶄新的美味（價值）

## 2. 透過飲食成為支援實現健康生活的企業

運用醬油的釀造及銷售所積累的技術與經驗，支援人們藉由飲食獲得健康的生活。

## 3. 成為對地球社會不可或缺的企業

成為每個人都希望龜甲萬株式会社能永續經營的企業。

# 2020年全球化願景 基本戰略

## 1 · 醬油的世界戰略

向世界推廣高收益的商務模式

## 2 · 日本食品批發的世界戰略

隨著日本飲食文化的風靡，擴大全球銷售網

## 3 · DEL MONTE事業戰略

強化日本及亞洲、大洋洲地區的推廣力道

## 4 · 健康相關事業戰略

藉由企業收購等擴大生物科技、健康食品領域的投資

# 基本戰略1・醬油的世界戰略

	2006年	2020年目標
銷售額	1154億日元	3000億日元
銷售量	45萬K L (市佔率6%)	100萬K L (市佔率12%)

銷售額市佔率  
世界No.1

## 歐洲

- 維持2位數的成長
- 主要市場的深耕
- 開拓俄羅斯、中東歐市場

## 日本

- 成熟期
- 高附加價值化
- 擴大醬油相關的調味品

## 北美

- 穩定成長期
- 高附加價值化
- 擴大業務、加工用市場

## 非洲

- 助跑期

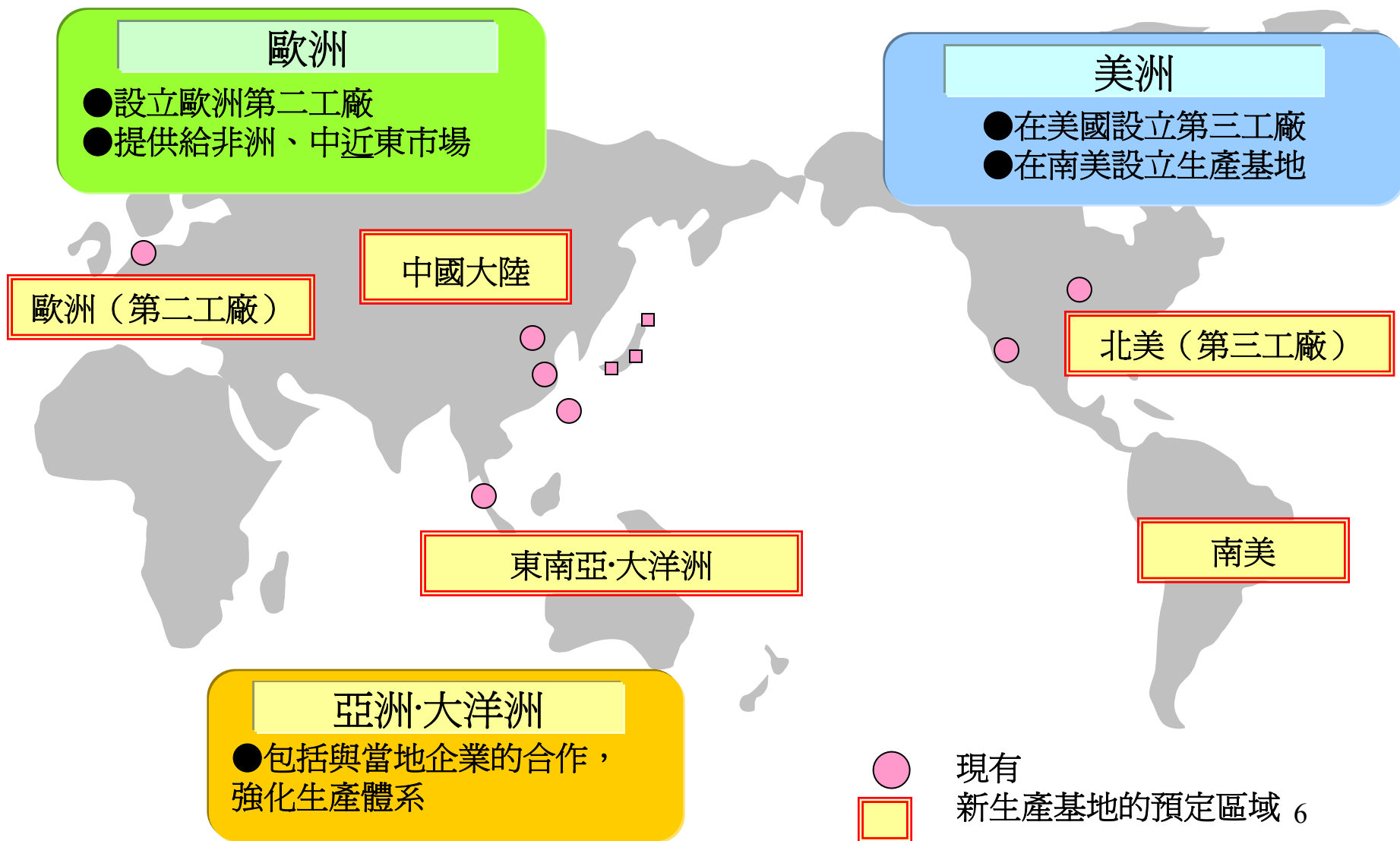
## 亞洲

- 純釀造醬油的滲透
- 開拓中國大陸、印度市場

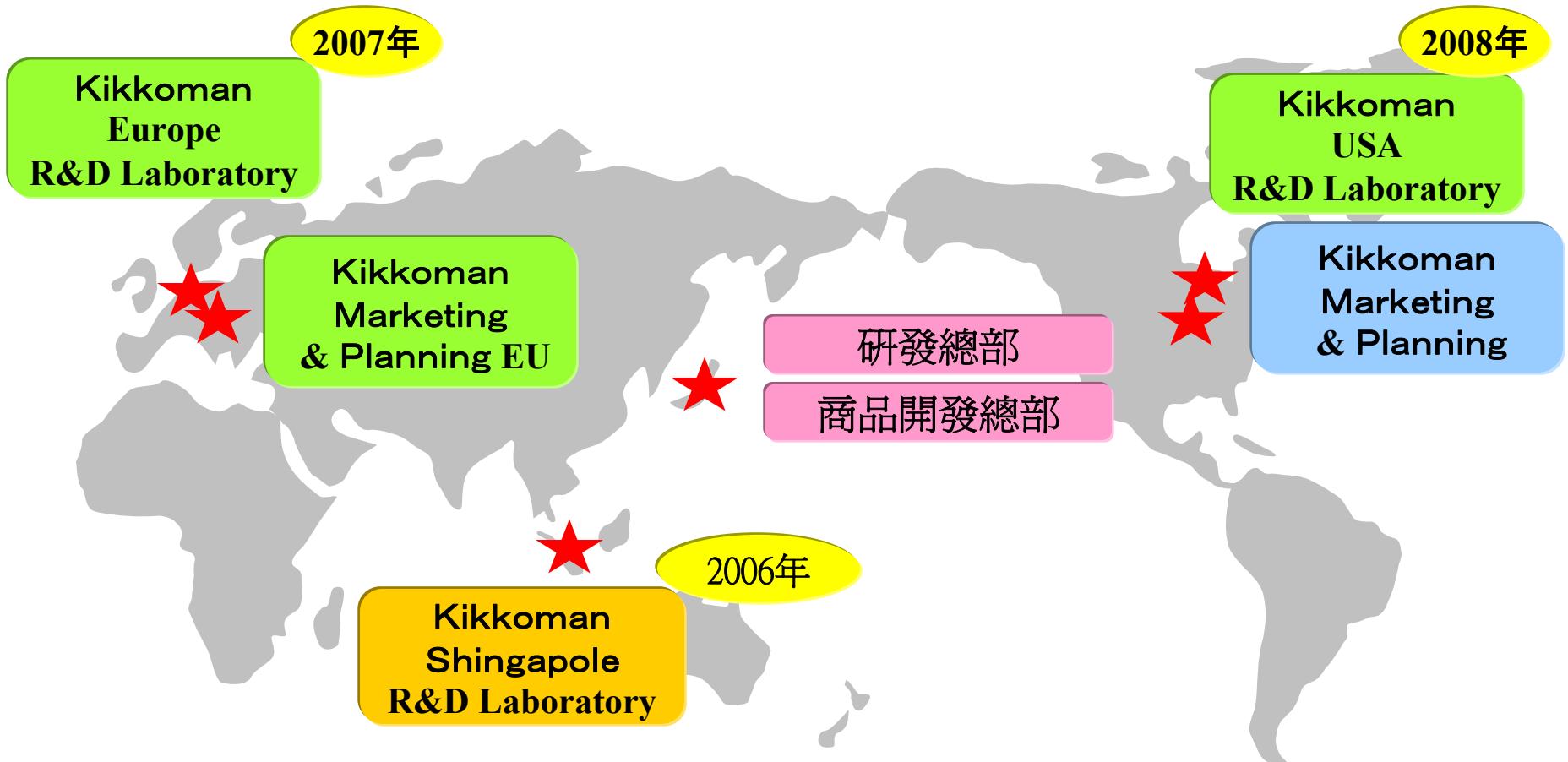
## 南美

- 助跑期

# 醬油生產據點之展開架構（2020年）



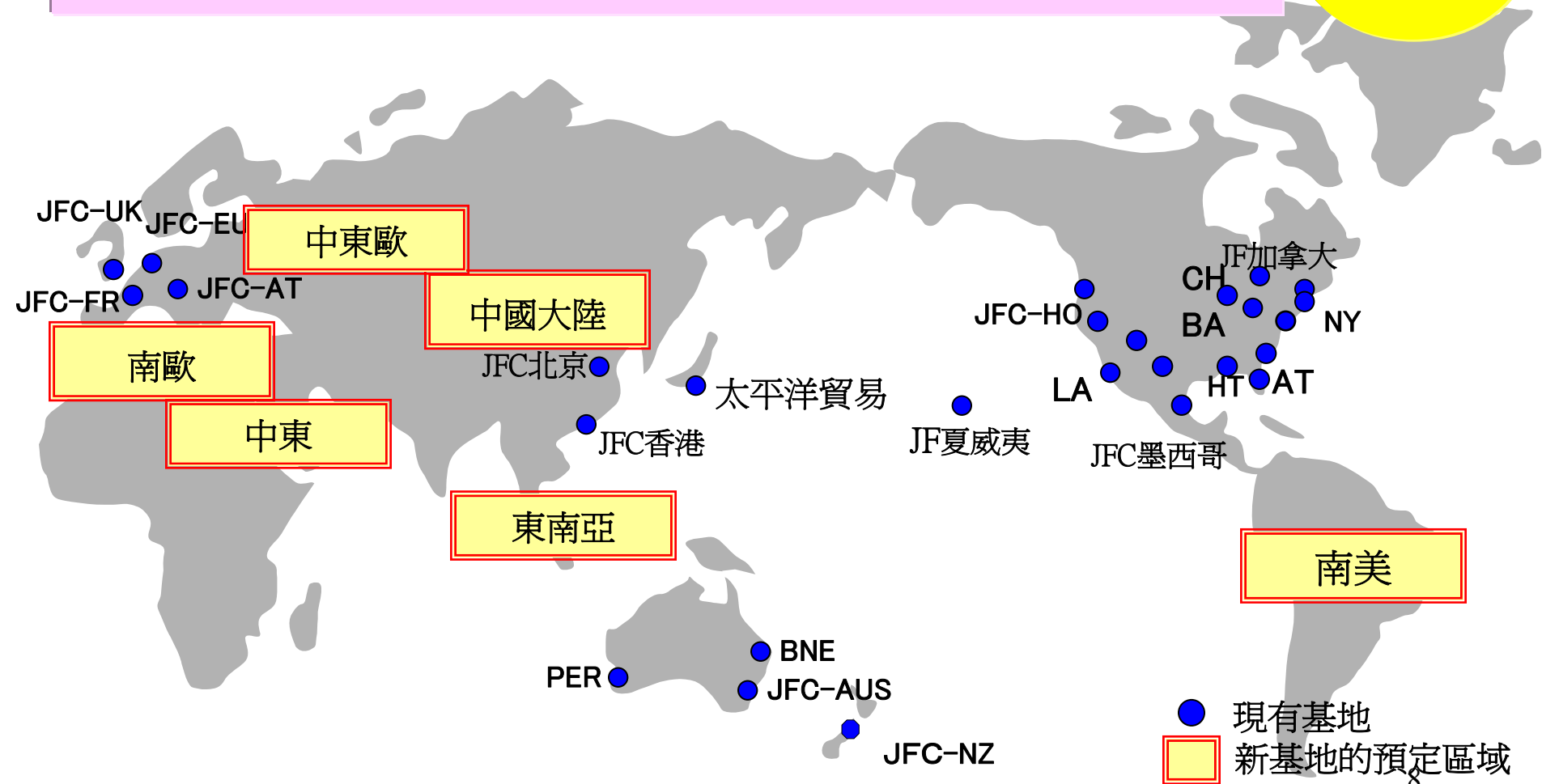
# 全球化研發體系



# 基本戰略2. 日本食品批發的世界戰略

隨著日本飲食文化的風靡，擴大全球銷售網

日本食品批發  
世界No.1



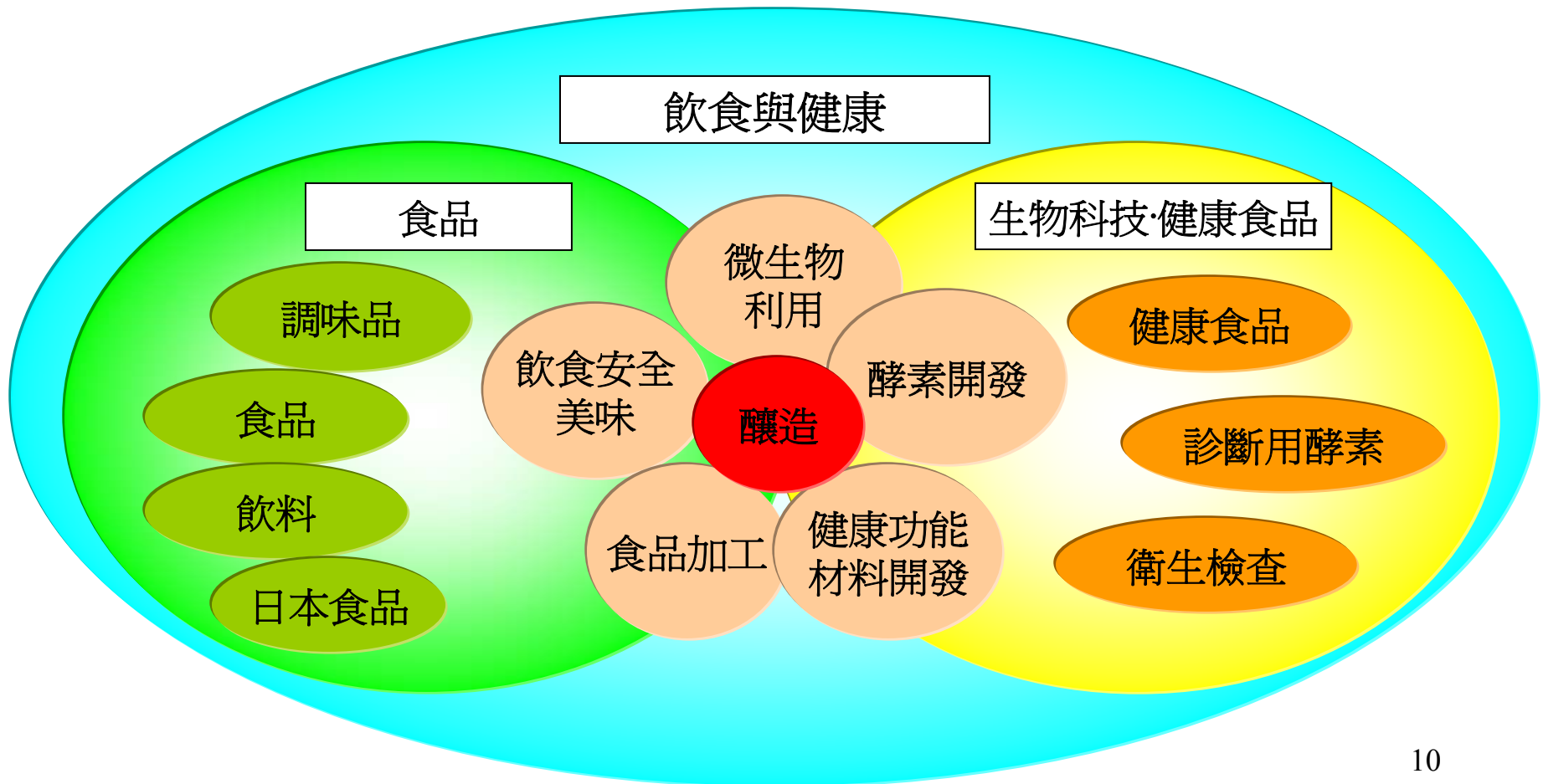
# 基本戰略 3 · DEL MONTE事業戰略

強化日本及亞洲、大洋洲地區的推展



# 基本戰略 4 · 健康相關事業戰略

通透過企業收購等來擴大生物科技、健康食品市場



# 2020年全球化願景 概念圖

## 行動目標

以龜甲萬醬油作為世界標準的調味品

透過飲食成為支援實現健康生活的企業

成為對地球社會不可或缺的企業

## 基本戰略

醬油的世界戰略

日本食品批發的世界戰略

DEL MONTE事業戰略

健康相關事業戰略

## 組織·體系

全球化人事戰略

全球化財務戰略

全球化R/D戰略

## 企業價值的源泉

海外醬油  
商務模式

世界  
銷售網

研發能力  
技術開發能力

品牌力量

企業的  
社會責任

以上