

# キッコーマン 株主レポート

## Contents

株主の皆様へ 01

1年間の主な動き 01

特集「キッコーマンとステーキホルダーとの関わり」 03



## 株主の皆様へ



代表取締役社長CEO

中野 祥三郎

**さまざまな環境変化に対応し、次の50年、  
100年も成長をしていけるよう、邁進していきます。**

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。  
新型コロナウイルス感染症への対応は新しいステージに入りましたが、ロシア・ウクライナ紛争は、ぼっ発から1年が過ぎても終息せず、世界は政治的にも経済的にも不安定な状態にあります。しばらく予断を許さない状況が続きますが、当社グループは、環境変化に適切に対応し、さらなる成長をめざして邁進していきたく思います。  
ここにキッコーマン株主レポートをお届けし、当社グループの業績概要をご報告いたします。

売上収益6,188億99百万円(前期比119.8%)、事業利益587億77百万円(前期比112.4%)、営業利益553億70百万円(前期比109.2%)、親会社の所有者に帰属する当期利益437億33百万円(前期比112.4%)となりました。

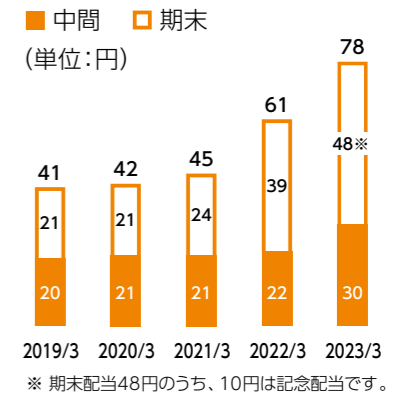
本年は、キッコーマンしょうゆの最初の海外生産拠点である米国キッコーマン・フーズ社のオープニングから50周年を迎えます。次の50年、100年も、当社グループを成長させていきたいと思ひます。株主の皆様には、今後ともご支援を賜りますようお願いいたします。

## 2023年3月期業績

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 売上収益<br>6,188億99百万円 ↑<br>前期比 119.8% | 事業利益<br>587億77百万円 ↑<br>前期比 112.4%             |
| 営業利益<br>553億70百万円 ↑<br>前期比 109.2%   | 親会社の所有者に帰属する当期利益<br>437億33百万円 ↑<br>前期比 112.4% |

(当社グループは、2021年3月期の有価証券報告書における連結財務諸表から国際財務報告基準(IFRS)を適用しております。)

## 配当金(1株当たり)の状況



## 事業別売上収益構成比

| 国内                  |               | 海外                |                |
|---------------------|---------------|-------------------|----------------|
| 食料品製造・販売事業<br>22.9% | その他事業<br>1.3% | 食料品製造・販売<br>20.3% | 食料品卸売<br>55.5% |

(売上収益構成比は、各事業間の取引を相殺消去した後の数値にて表示しております。)

中期経営計画 / <https://www.kikkoman.co.jp/ir/lib/managementplan.html>

## 1年間の主な動き

詳細は、ニュースリリースをご覧ください  
<https://www.kikkoman.co.jp/news/index.html>

## 2022

6月



### 「亀甲萬本店」オープン

「亀甲萬本店」は、キッコーマンがこれまで培ってきた技術を生かしながら、原料や製法にこだわってつくった限定商品を紹介する専用サイトです。ここで紹介されている商品はキッコーマンの直販サイトで購入できます。

WEB <https://www.kikkoman.co.jp/honten/index.html>

7月

### マンズワインの「ソラリス」シリーズ6品が金賞受賞!

山梨県で開催された「Japan Wine Competition (日本ワインコンクール) 2022」において、キッコーマングループのマンズワイン株式会社(社長・島崎大)がつくる「ソラリス」シリーズの6品が金賞を受賞しました。



11月



### 「FISH A WEEK 週一魚」1号店がオープン!

「FISH A WEEK 週一魚」を開始し、第1号店を東京都新宿区四谷にオープンしました。魚・もち麦・野菜を使ったメニューを、イートイン・テイクアウト・フードデリバリーサービスで提供しています。

WEB <https://fish-a-week.kikkoman.co.jp/>

1月

### 「キッコーマン豆乳」のキャップ・ストローに植物由来プラスチックを新たに採用!

「キッコーマン豆乳」は、環境に配慮し、石油由来のプラスチックの代わりに植物由来のバイオマスプラスチックを100%使用した、キャップとストローを新たに採用します。



3月



### 食品ロス削減に役立つ特設サイト公開!

家庭での食品ロス削減に役立つ特設サイト「おトクはっけん冷蔵庫 みつけて!あまりんズ」を公開しました。使い切れずに冷蔵庫で余りやすい食材や調味料を無駄なく使い切るためのレシピや、食材をおいしく保存するためのテクニックを、楽しく紹介します。

WEB <https://www.kikkoman.co.jp/kikkoman/amarin/index.html>

## 価格改定一覧

2022

5月 トマト調味料・飲料・おろしシリーズおよび、ソース



10月 たれ類および、みりん類



2023

2月 加工・業務用しょうゆ 加工・業務用の調理用ワイン



3月 トマト調味料・飲料・オリーブオイルおよび、ソース



4月 キッコーマンしょうゆ(だししょうゆ含む)および、つゆ・ぼんず類および、豆乳



# キッコーマンとステークホルダーとの関わり

「商品」「サービス」などの価値の提供だけでなく、さまざまなステークホルダーへの責任

を果たすための取り組みを推進し、さらなるグループの成長と社会の持続可能な発展をめざしています。

## お客様

### お客様の声とともに

経営理念に掲げている「消費者本位」を実現するための取り組みとして、お客様のご要望に迅速に、適切にお応えすることで商品の開発やサービスの向上に努めています。



お客様から寄せられた声をデータベース化し、お客様のご要望に迅速に、適切にお応えするシステムを構築しています。ホームページではお客様からいただいたご意見を基に商品が改善された一例が掲載されています。

お客様の声を活かしました | キッコーマン

WEB <https://www.kikkoman.co.jp/customer/voice/index.html>

#### 社員の声

最近では、SNS上に寄せられるご意見の社内配信も始めたところ、「励みになる」と大きな反響がありました。お客様の声はすべての社員の活力になることを改めて実感しています。



お客様相談センター長 気賀 淳

## 社員

### 対話を通じてグループをひとつに

キッコーマングループで働く個性豊かな社員一人ひとりが、能力や創造性を十分に発揮できる環境づくりをめざしています。

キッコーマングループには、所属長が自らの言葉で、組織の2~3年後のありたい姿やビジョン実現のための方策を描いた「組織活性化ビジョン」があります(約550課所で作成。2023年3月時点)。各職場でビジョンについて対話をする事で、メンバーの人財育成やモチベーション向上につなげています。



#### 社員の声



人財育成において、自身の考えを明文化し、仲間と対話することの重要性を感じています。今後も当社グループのより一層の活性化に貢献していきます。

経営企画室 萬年 顕

## 仕入れ先

### 持続可能な調達を推進

持続可能性に配慮したうえで、安全で高品質な原材料を安定的に調達するための活動に取引先と共同して取り組んでいます。

当社グループでは「安全な原材料の使用」を食の安全を守るための最重要課題のひとつととらえています。厳しい基準に基づいた原材料の審査や管理に加えて、農場訪問を通じて調達先との良好な関係強化を行い安定的な調達に努めています。また近年、重要度が高まる

環境への取り組みもさまざまな活動を推進しています。



## キッコーマングループ

## 地域社会

### 地域社会との共存共栄

“よき企業市民となる”、“経営の現地化”を経営姿勢にして、世界各国で事業を展開しています。

キッコーマングループの商品は100カ国以上で販売されています。アメリカに初の海外生産拠点を設立し、1973年に初出荷した時から最も大切にしていることは、地域社会との共存共栄です。できるだけ地元の企業と取引をし、現地社員の登用も積極的に行っています。また、日本人社員も、進んで地域社会と接点を持つことを心掛けています。



今年設立50周年を迎えるアメリカ中西部ウィスコンシン州ウォルワースのKFIウィスコンシン工場グランドオープン当時の様子

## 投資家

### より緊密なコミュニケーションへ

「公平性」「公正性」「適時性」を重視した情報開示とIR活動を実施しています。国内外の機関投資家とIRミーティングを実施しているほか、さまざまなコミュニケーションでキッコーマンの活動を伝えています。

新たなコミュニケーションとして個人投資家向けメールマガジンの配信を2023年1月から始めました。キッコーマンの会社情報や商品開発の裏話などの情報を発信するとともに、株主向けのイベントも実施していく予定です。今後は投資家の皆様がより使いやすいホームページのリニューアルも計画しています。



#### 社員の声

昨今、個人投資家の皆様とのコミュニケーションがより求められていると感じます。メールマガジンやイベントなど進めていきますので、応援よろしくお願いたします。



法務・コンプライアンス部 株式会社グループ 太田 健奨

メールマガジン登録の株主様限定

### 小諸ワイナリー プレミアムツアー

株主様限定でマンズワイン小諸ワイナリーの工場見学ツアーを実施いたします。ご応募いただいた方の中から抽選で各回5組10名様をご招待いたします。通常時の工場見学ではご覧いただけない場所にもご案内いたします。軽い昼食、ワイン試飲付きです。

応募方法: 個人投資家向けメールマガジンにて応募用URLを配信します(7月中旬頃を予定)。まだ配信登録されていない株主様は、この機会にぜひメールマガジン配信にご登録ください。  
(登録方法はP.05参照)

応募締切: 8月31日(木)

日程: 2023年10月7日(土)、10月14日(土)

集合時間: 11時30分 所要時間: 約4時間

集合場所: JR北陸新幹線/小海線佐久平駅  
(北陸新幹線にて東京より約80分)

※ 集合場所までは公共交通機関をご利用ください。  
集合場所までの交通費は、株主様ご負担となります。



# 株主優待制度について

保有株式数・継続保有期間に応じて、以下の優待内容をご用意しています。

**I** 100株以上1,000株未満  
1年以上3年未満継続保有の株主様



1,000円相当の当社グループ商品

**II** 100株以上1,000株未満  
3年以上継続保有の株主様



2,000円相当の当社グループ商品

**III** 1,000株以上  
1年以上3年未満継続保有の株主様



3,000円相当の当社グループ商品

**IV** 1,000株以上3年以上継続保有の株主様(①～⑤よりひとつ選択)



3,000円相当の当社グループ商品



5,000円相当の当社グループ製造ワイン(赤または白のどちらかをご選択ください)

※ 20歳未満の株主様はお選びいただけません。



詳しくはWebでも  
ご覧いただけます

<https://www.kikkoman.co.jp/ir/shareholder/gift.html>

※ 画像は2023年にお届けする予定の優待品です。内容は毎年変更いたします。

継続保有期間の考え方: 権利確定日(直近の3月31日)を含め、株主名簿基準日(毎年9月30日および3月31日)の株主名簿に株主様の名義が同一株主番号で何回連続して記載されているかを意味します。継続保有期間ごとに必要な株主名簿への連続記載回数はそれぞれ以下の通りです。

- 1年以上: 3回以上の記載
- 3年以上: 7回以上の記載

キッコーマングループの最新情報をタイムリーに配信!

個人投資家向け  
メールマガジン  
配信中!

2023年1月より、株主様をはじめ、個人投資家の皆様へメールマガジンの配信を開始しました。決算短信、適時開示情報、株主総会、株主優待制度、新商品、消費者キャンペーン、イベント情報など、個人投資家の皆様には有益な情報をタイムリーにお届けするものです。ぜひご登録ください。

キッコーマン個人投資家向けメールマガジンご登録はこちら

当社サイトからも登録できます <https://www.kikkoman.co.jp/ir/individual.html>



## 第112回定時株主総会決議ご通知

### 報告事項

- 第106期(2022年4月1日から2023年3月31日まで)事業報告の内容、連結計算書類の内容並びに会計監査人および監査役会の連結計算書類監査結果報告の件
  - 第106期(2022年4月1日から2023年3月31日まで)計算書類の内容報告の件
- 本件は、上記の各内容を報告いたしました。

### 決議事項

**第1号議案 剰余金の処分の件**  
本件は、原案通り承認可決されました。  
なお、期末配当金は、1株につき普通配当38円とし、キッコーマン・フーズ社50周年記念配当として10円を加え、1株につき48円と決定いたしました。これにより、中間配当金30円を加えた年間配当金は78円となりました。

### 第2号議案 取締役11名選任の件

本件は、原案通り承認可決され、取締役には茂木友三郎、堀切功章、中野祥三郎、島田政直、茂木修、松山旭、神山隆雄、福井俊彦、井口武雄、飯野正子、杉山晋輔の11氏が再選され重任いたしました。  
なお、福井俊彦、井口武雄、飯野正子、杉山晋輔の4氏は社外取締役であります。

### 第3号議案 補欠監査役1名選任の件

本件は、原案通り承認可決され、補欠監査役に遠藤一義氏が選任されました。  
なお、遠藤一義氏は補欠の社外監査役であります。

以上

## 会社概要・株式の状況

### 会社概要 (2023年3月31日現在)

|          |  |
|----------|--|
| 商号       | キッコーマン株式会社                               |
| 設立       | 1917年12月7日                               |
| 資本金      | 11,599百万円                                |
| 主な事業     | 持株会社としてのグループ戦略立案および各事業会社の統括管理            |
| 従業員数(連結) | 7,775名                                   |
| 本店所在地    | 〒278-8601 千葉県野田市野田250<br>電話 04-7123-5111 |

### 株式の状況 (2023年3月31日現在)

|          |                         |
|----------|-------------------------|
| 発行可能株式総数 | 600,000,000株            |
| 発行済株式の総数 | 193,883,202株(前期末比 増減なし) |
| 株主数      | 26,505名(前期末比 6,255名増)   |

### 株主メモ (2023年3月31日現在)

|                       |  |
|-----------------------|--|
| 事業年度                  | 4月1日～翌年3月31日   |
| 配当金受領株主確定日            | 期末配当 3月31日 中間配当 9月30日  |
| 定時株主総会                | 6月開催   |
| 株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 | 三菱UFJ信託銀行(株)   |
| 同連絡先                  | 三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部<br>電話 ☎0120-232-711(フリーダイヤル)<br>郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号 三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部   |
| 上場金融商品取引所             | 東京証券取引所<br>電子公告により行います。  |
| 公告方法                  | 公告掲載URL: <a href="https://www.kikkoman.co.jp/ir/lib/koukoku.html">https://www.kikkoman.co.jp/ir/lib/koukoku.html</a><br>ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。 |

### 株式に関するお問い合わせ先

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 住所変更、単元未満株式の買取・買増請求をしたい方          | 口座を開いている証券会社にお問い合わせください。   |
| 未受領の配当金、特別口座に記録された株式に関するお手続きをしたい方 | 三菱UFJ信託銀行(株主名簿管理人)にお問い合わせください。<br>☎0120-232-711(受付時間: 土・日・祝日を除く平日9:00~17:00) |

特別口座に記録されている株式は、そのままでは売却ができません。  
株式に係るお手続きを容易にするためにも、証券会社に口座を開設し、特別口座からの振替を行ってください。

# 注目商品 News

※ 価格は2023年6月現在のものです。

## 新商品

希望小売価格 各220円(税別)

- 1 / **具麺**
- 花かつおを味わう 釜玉うどん (1人前×2袋)
  - 瀬戸内産レモン使用 ねぎ塩レモンうどん (1人前×2袋)

### つゆなのに具材入り

うどんやそうめんなどの麺にかけるだけで、満足感のある麺メニューが出来上がる麺用ソースです。釜玉うどんは焼津産の花かつおが入った、だしの旨みが特長です。ねぎ塩レモンうどんは瀬戸内産レモンの爽やかな酸味がきいた、さっぱりとした味わいをお楽しみください。



## 新商品

希望小売価格 各310円(税別)

- 2 / **大豆麺**
- ゆずおろし (1人前)
  - えび塩焼きそば (1人前)

### 高たんぱくをお手軽に!

大豆を50%ブレンドした高たんぱく・低糖質な麺のシリーズです。ゆずおろしはたっぷりの大根おろしに国産ゆず果汁を合わせた、さっぱりとした味わいです。えび塩焼きそばは香ばしい海老の風味がきいた旨みひろがる、まろやかな味わいです。両商品とも手軽に麺料理を楽しむことができます。



## 新商品

希望小売価格 各200円(税別)

- 3 / **うちのごはん® おそうざいの素**
- 鶏キャベツのてりマヨ炒め (3~4人前)
  - 豚バラもやしのごま担々 (3~4人前)

### フライパンで簡単おかず

フライパンひとつで簡単につくれるうちのごはんのおそうざいの素シリーズの商品です。鶏キャベツのてりマヨ炒めは、2種類の厳選しょうゆと本みりんを配合した、てりやきマヨネーズの香ばしい味わいが楽しめます。豚バラもやしのごま担々は、3種類のごまの風味に豆板醤、みそ、花椒を加えたご飯に合うやみつきおかずです。



## さらにおいしく!

希望小売価格 各300円(税別)

- 4 / **超 焼肉のたれ 中辛 (340g)**  
**超 生姜焼のたれ (320g)**

### 具材感で超濃厚

総重量の半分が野菜・果実でできている具材たっぷりなたれです。焼肉のたれ 中辛は、たまねぎ、にんにくなどの香味野菜の風味をきかせたベースに、りんごやレモンなどの果実の風味を加えています。生姜焼のたれは、3種の生姜にたまねぎ・りんごを加えて生姜を存分に味わえます。



## 新商品

オープン価格

- 5 / **リコピンリッチ** ●フルーティートマトゼリー (160g)  
**食物繊維リッチ** ●スウィートキャロットゼリー (160g)

### ゼリーで手軽にキレイ習慣

フルーティートマトゼリーは、完熟トマトの甘みと旨みにりんごやグレープフルーツ、レモンを加えたフルーティな味わいです。食物繊維リッチ スウィートキャロットゼリーは、にんじんをベースにりんご、オレンジなどをブレンドし、自然な甘みが特徴です。



## 新商品

希望小売価格 各110円(税別)

- 6 / **豆乳飲料**
- レモネード (200ml)
  - クリームソーダ (200ml)

### 人気の豆乳飲料に新しい味が仲間入り!

レモネードは、暑い時期にもごくごく飲める、爽やかな酸味が特徴の豆乳飲料です。クリームソーダはメロンの風味とクリーム感の絶妙なバランスで昭和レトロなクリームソーダをイメージした豆乳飲料です。



## キッコーマン株式会社

〒278-8601 千葉県野田市野田250 電話 04-7123-5111  
ホームページ <https://www.kikkoman.com/jp/>



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。