

KFI創立50周年記念

日米食品流通シンポジウム

アクシアル リテイリングの概要と取り組み



2023年6月8日

アクシアル リテイリング株式会社

代表取締役社長 原 和彦

アクシアル リテイリングの概要 (2023年4月末現在)



- 業種 ▶ スーパーマーケット
- 設立 ▶ 1967年8月
- 売上高 ▶ 2,549 億円
- 経常利益 ▶ 109 億円
- 店舗数 ▶ 129 店舗
- 従業員数 ▶ 2,719 人
(短時間従業員 6,559 人) 8h換算



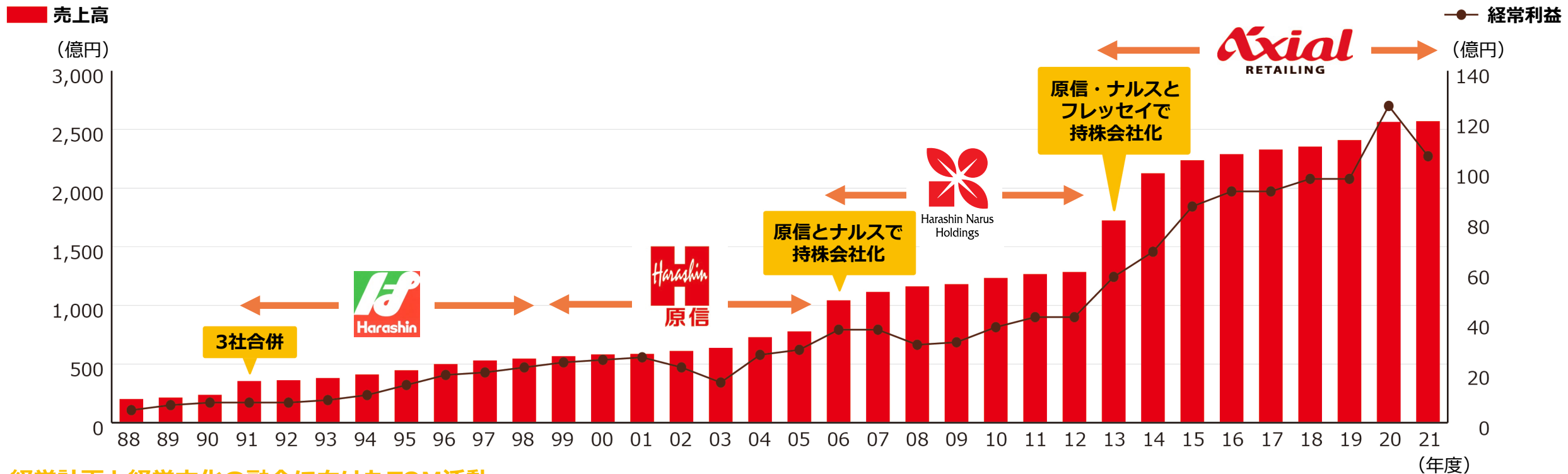
事業エリアの商圏人口：約500万人

屋号	店舗数	売上高	事業エリア	創業
原信	67店	1,530億円	新潟県、富山県、 長野県	1907年
ナルス	13店	228億円		1948年
フレッセイ	49店	782億円	群馬県、栃木県、 埼玉県	1850年

合併・統合を経た現在までの軌跡



- 当社は、合併・統合を繰り返して成長してきた企業
- 経営計画の達成と異なる経営文化の融合に、TQM活動を活用



経営計画と経営文化の融合に向けたTQM活動



1980年よりQC活動を開始



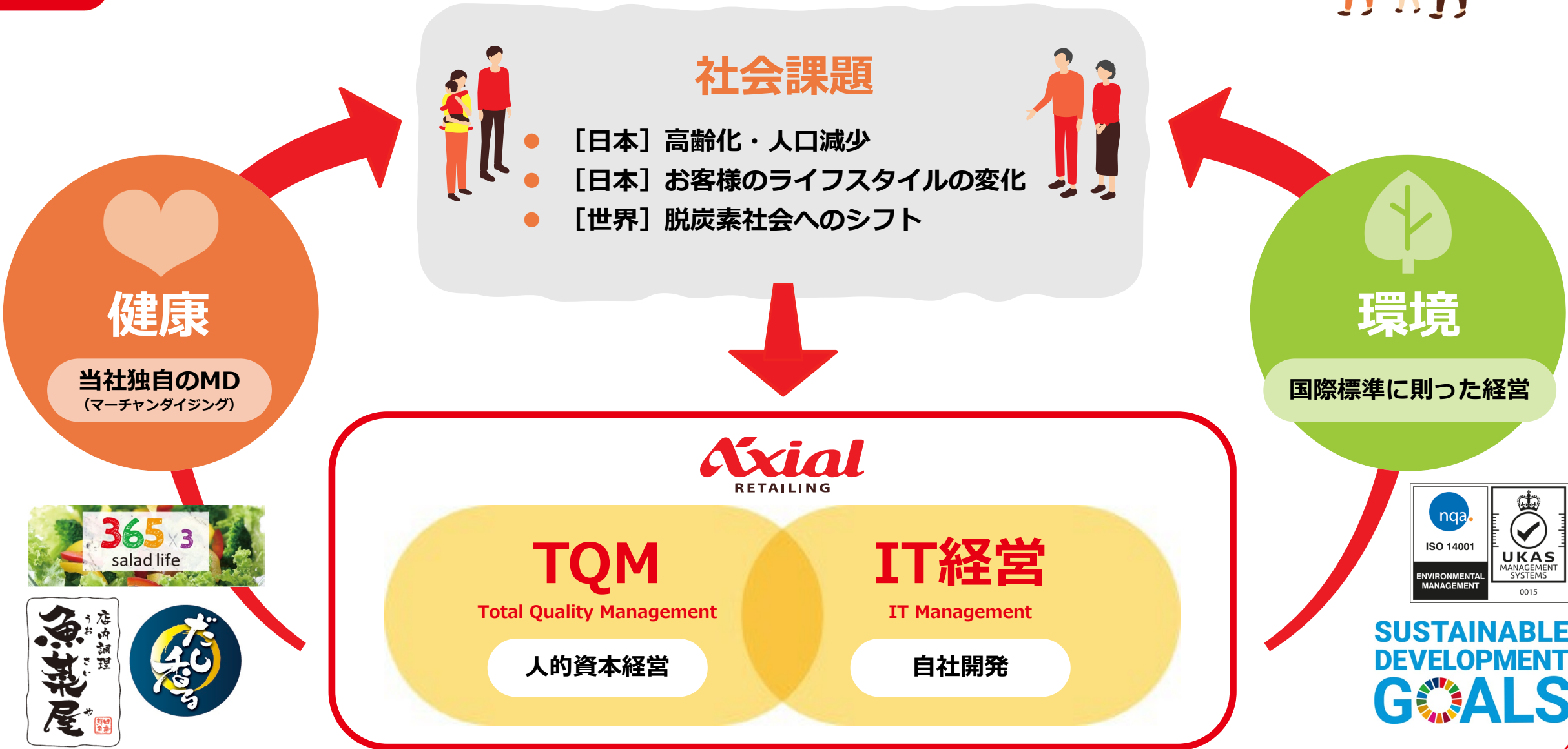
アクシアル リテイリングの経営理念



我々は毎日の生活に必要な品を廉価で販売し、より豊かな文化生活の実現に寄与することを目的とする。



当社経営活動のポイント



社会課題

- [日本] 高齢化・人口減少
- [日本] お客様のライフスタイルの変化
- [世界] 脱炭素社会へのシフト

健康

当社独自のMD
(マーチャンダイジング)



環境

国際標準に則った経営



Axial
RETAILING

TQM

Total Quality Management

人的資本経営

IT経営

IT Management

自社開発

当社独自のMD ▶ **【健康】 サラダで健康に**



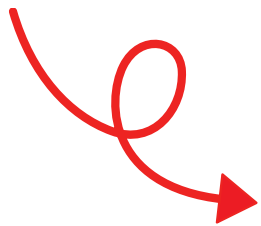
- 働いているママからも手軽さで好評
- コンセプトは「食卓にもっと野菜を」
- 365日、「朝・昼・晩」に適したサラダをご提案



当社独自のMD ▶ **【健康】 魚で健康に**



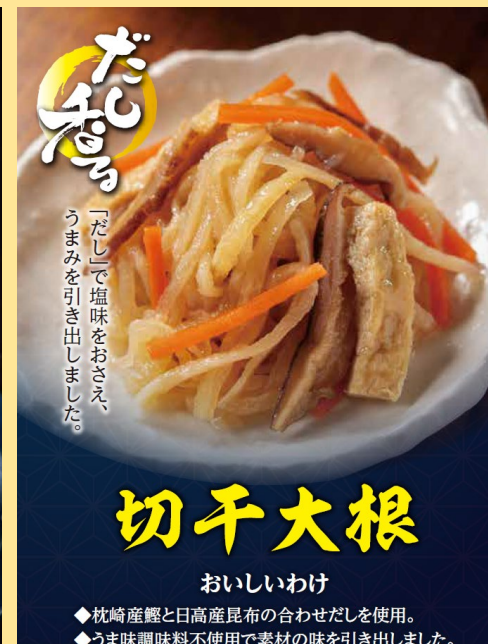
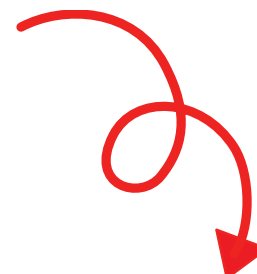
- 生活習慣病の予防にも最適な魚料理
- コンセプトは「健康によい魚をお惣菜で」
- 旬な魚介を店内調理で、おいしくご提供



当社独自のMD ▶ **【健康】 塩味を抑えダシで健康に**



- 減塩は健康生活への第一歩
- こだわりの「だし」の旨みで、おいしく減塩
- 「だし香る」シリーズとしてブランド化

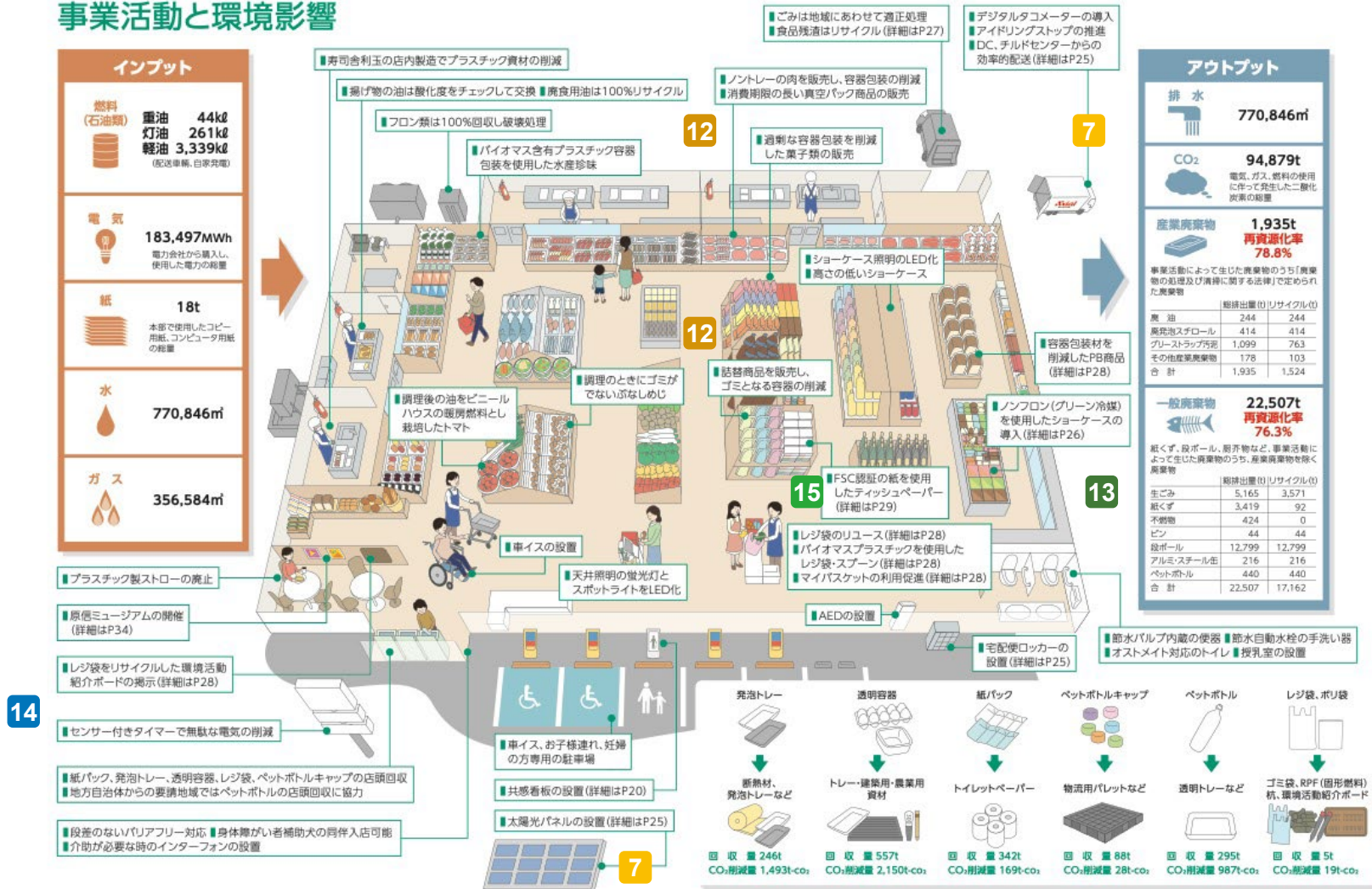


▶ [環境] ISO14001の認証取得



● 20年前から取り組んできた環境データ経営

事業活動と環境影響



▶ **【環境】 SDGsに沿った経営**



● **脱炭素社会、循環型社会へ向けての店舗運営**



エネルギーを効率的に、クリーンに

- ・物流の効率化
- ・宅配便ロッカー
- ・太陽光発電導入店舗の拡大



気温上昇を抑える

- ・グリーン冷媒ショーケース
- ・サプライチェーンの排出量



豊かな森林資源を未来へ

- ・森林資源の保全を考えた商品開発
- ・間伐材を使用した什器
- ・より少ない資源で生産された商品の販売



食品ロスを減らす

- ・食品廃棄物の発生抑制
- ・包装材の見直しによる食品ロス削減
- ・食品廃棄物のリサイクル



ムダなプラスチックを減らす

- ・ワンウェイプラスチックの削減
- ・レジ袋の3R
- ・『スカスカ撲滅商品』の販売

第三者機関からの表彰

原信・ナルスが、 第1回 新潟SDGsアワード 大賞を受賞

健康維持、食品ロスの削減などSDGsの17ゴールと自社の取組みを関連付けて実践し、企業風土として根付いている点が評価されました。



第1回 新潟SDGsアワード受賞の模様（2021年）



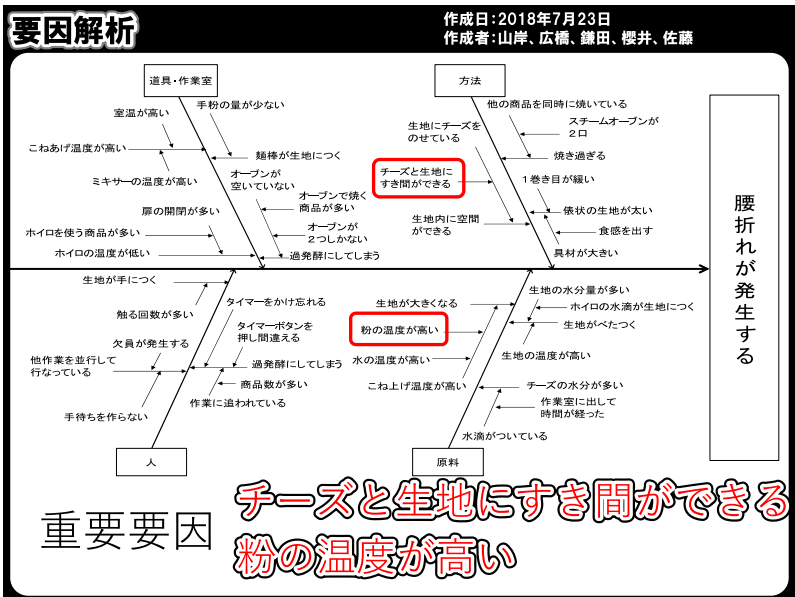
第1回サステナブル・リテイリング総合賞受賞（2022年）

▶ [TQM] 品質経営と人材育成

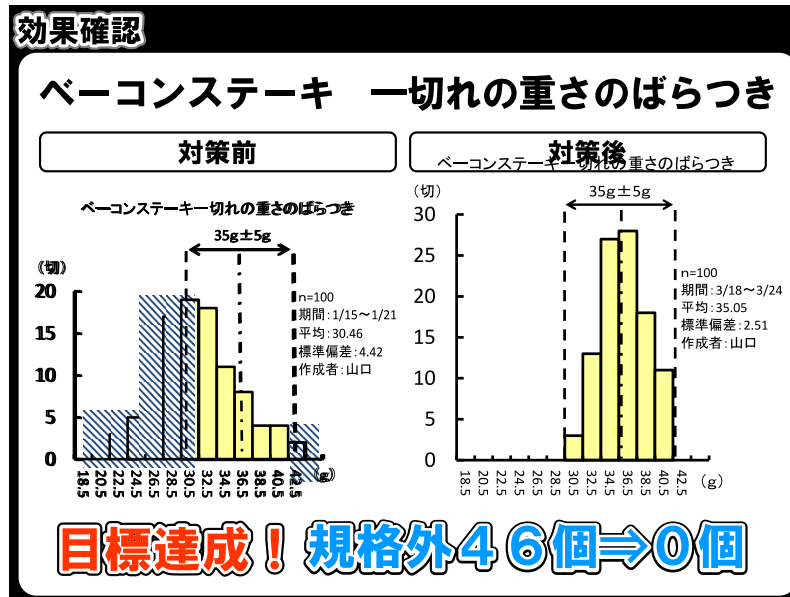


- 40年超におよぶTQM活動は、当社の経営の根幹
- 合併・統合の異なる経営文化の融合にもTQMを活用
- 階層別、店舗別で年間総数5,000件のTQM活動を実施

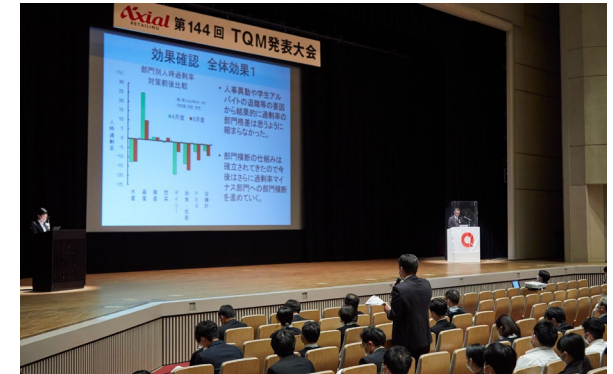
TQM活動で使用する道具の一例



特性要因図 (問題点の原因を追究する)



ヒストグラム (ばらつきの特徴をつかむ)



▶ [TQM] 第三者機関からの表彰



- 日本の小売業初の「日本品質奨励賞 TQM奨励賞」受賞
- 受賞事由は、トップのリーダーシップ、改善活動、標準化と日常管理、商品開発などの実践の仕組みとその成果、が高く評価

日本品質奨励賞 TQM奨励賞受賞



小売業で初受賞

社会への還元

■ 長岡技術科学大学でTQM講座を開催

経営システム学の中の一講座として、TQMやQC手法を学んだ後、演習としてパレート図などを作図、図表化し、そこから浮かび上がる問題点や改善点について解説しています。参加者から好評を得ています。

■ 高校生へのSDGs教育

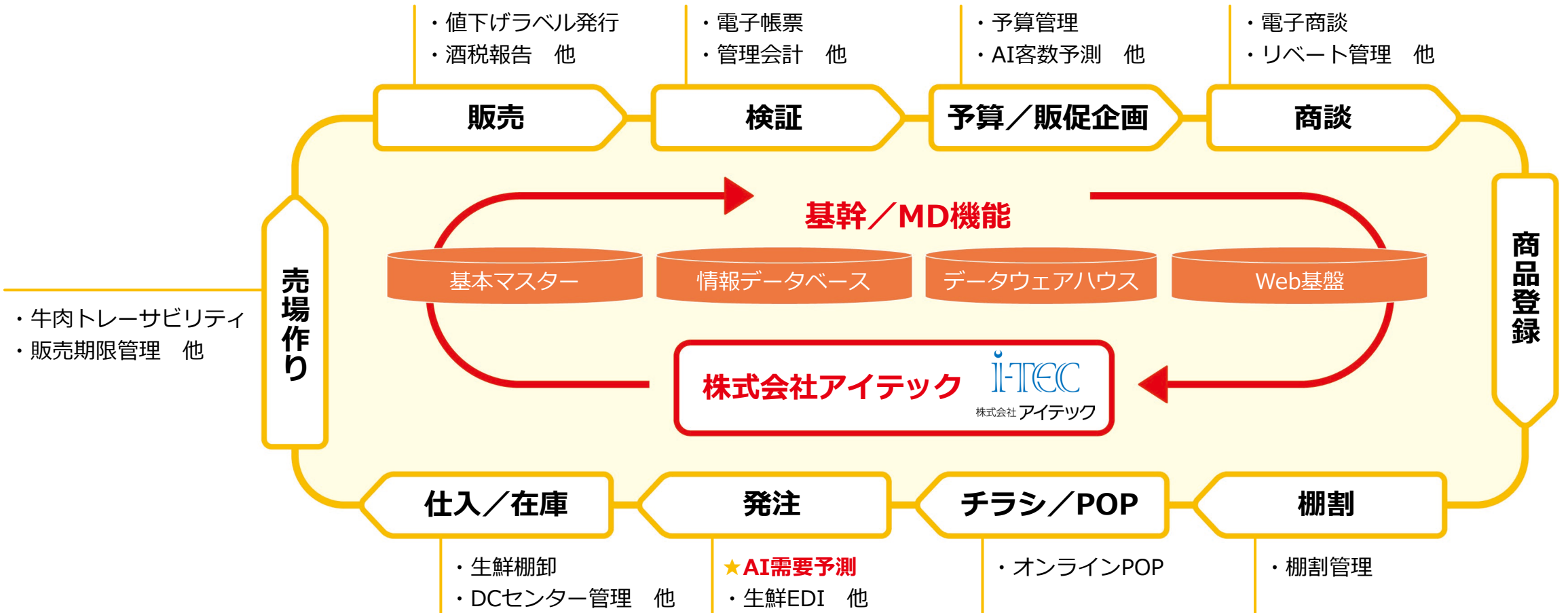
世界の課題や自分たちにできることは何かを、地域の高校生自らが地球規模で考え、自分の足元から行動できる人材の育成を目指しています。



IT経営 ▶ **〔自社開発〕 IT経営**



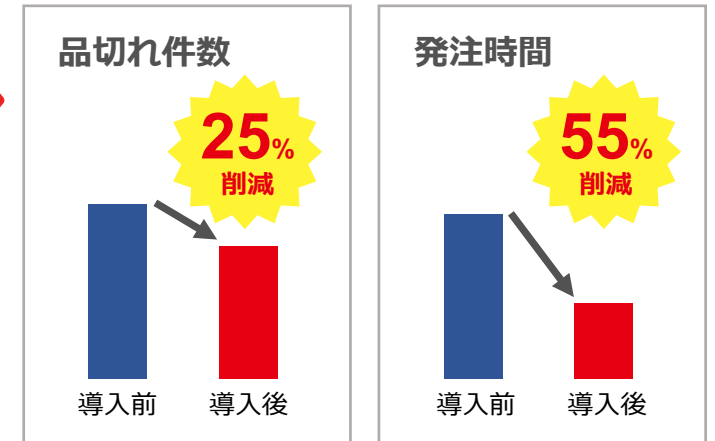
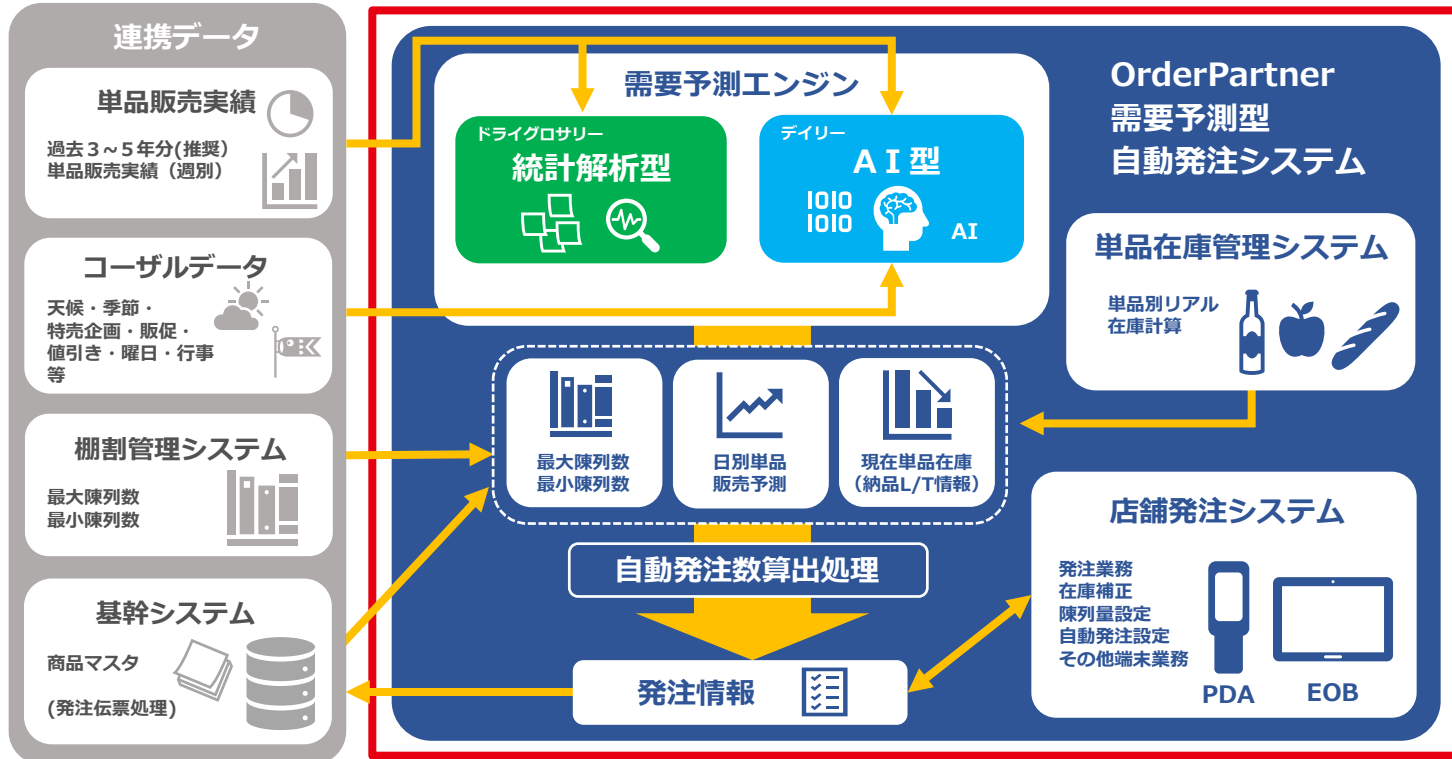
- 子会社の株式会社アイテックによる自社開発
- 開発システムを食品スーパー向けシステムとして、他企業様へと販売



IT経営 ▶ **〔自社開発〕 AI自動発注システム**



- 需要予測エンジンをもとにAI自動発注システムを開発
- 導入後、品切れ件数と発注時間の削減を実現





Concept

「おいしさと、やさしさを。」



Hana-well

私たちは「おいしさ」を第一にとらえ
追求していくことで
それを作り上げる素材の良さや
意義の大切さに気づきました。

「地球」「健康」「地域」「人」「未来」に向けて
おいしいから使い続けられる、
そんな商品が生まれました。



ご清聴ありがとうございました。

