



# YAOKO GROUP

The Yaoko Way

# 1.概要

# 2.ヤオコーの強み

# 3.消費者の変化と当社の取り組み

# 1.概要

## 2.ヤオコーの強み

## 3.消費者の変化と当社の取り組み

業 種 : 食品スーパーマーケット

---

創 業 : 1890年

---

店 舗 数 : 199店 (YAOKO 183、AVE 13、Foocot 3)

---

売 上 高 : 5,418億円

---

営 業 利 益 : 262億円

---

従 業 員 数 : 17,292人 (含むパートタイマー8時間換算)

経営方針： 豊かで楽しく健康的な食生活を提案する

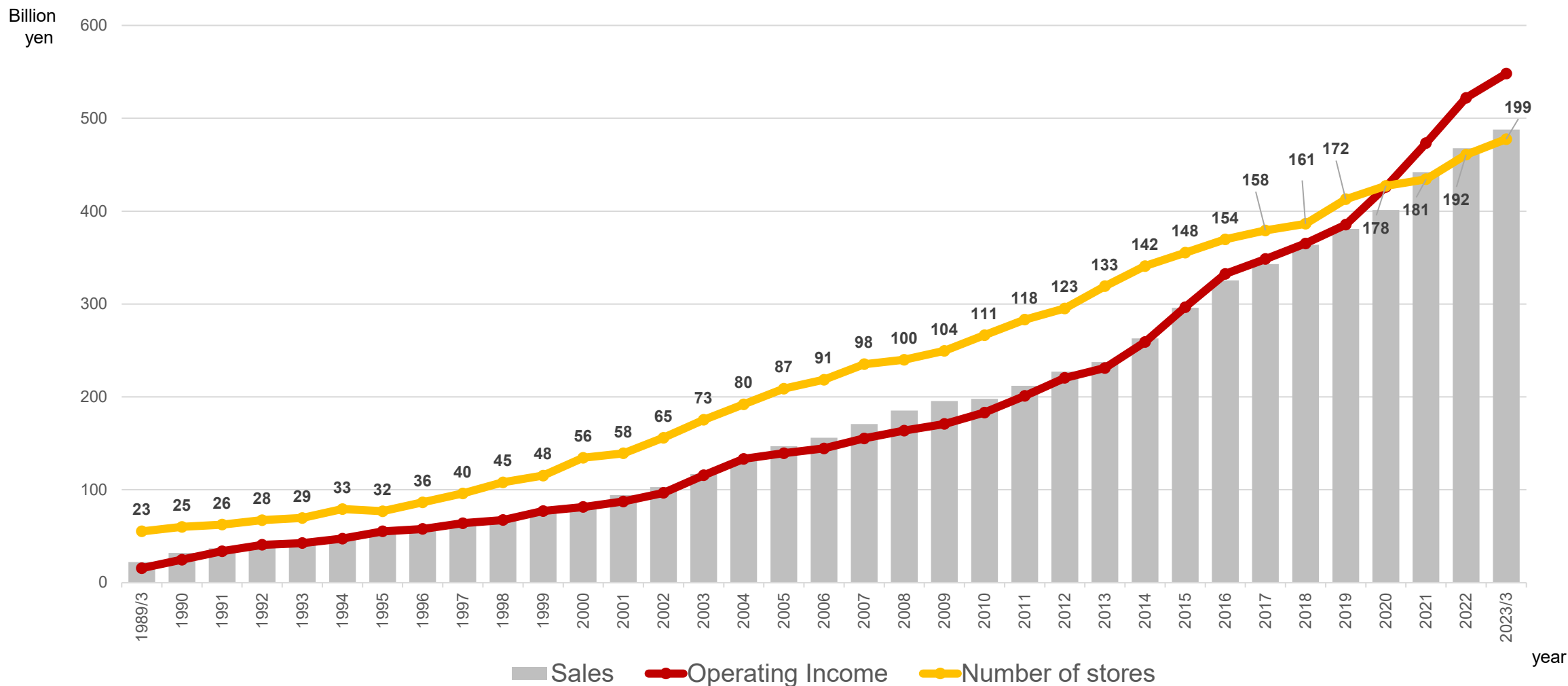
---

バリュー： 

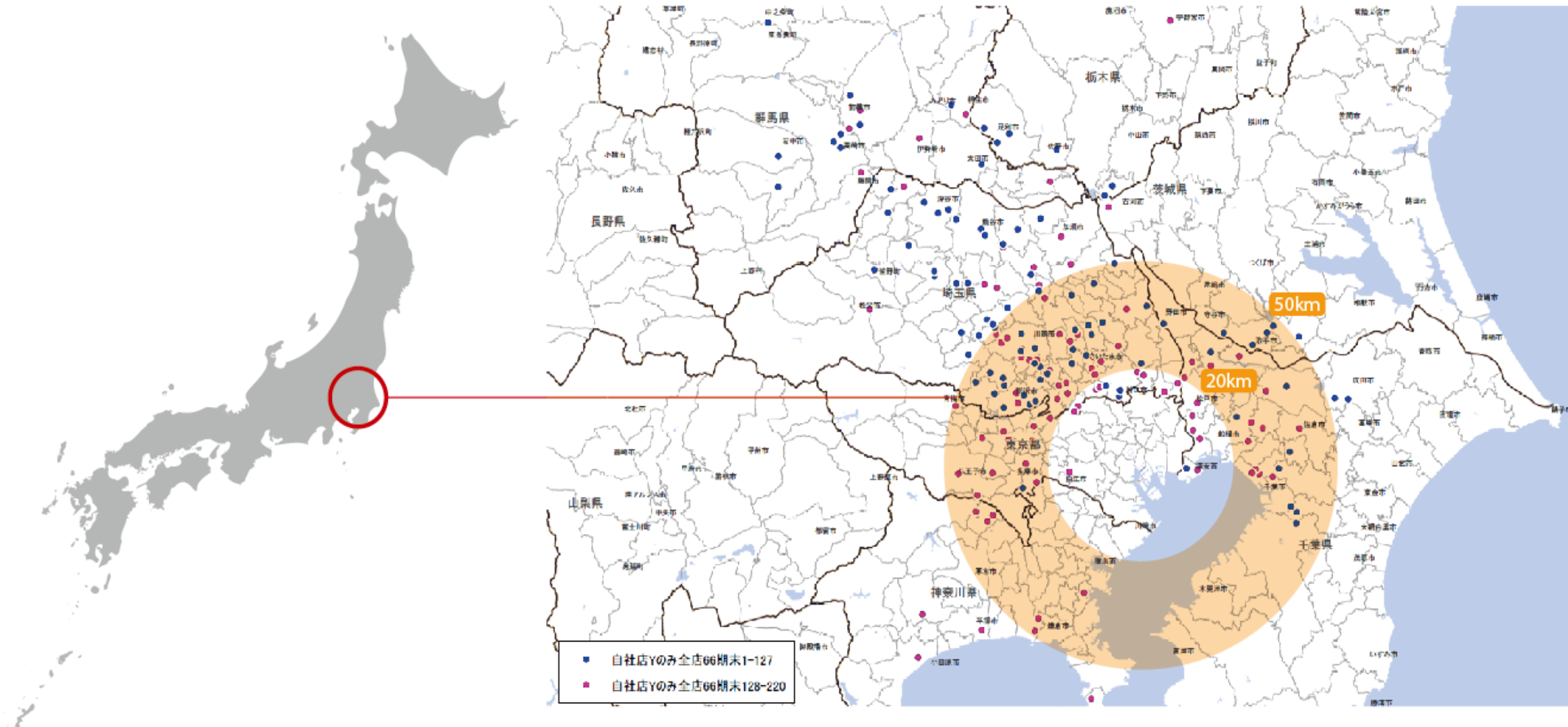
- おかげさま
- チャレンジ
- 想い

---

ビジョン： 顧客満足度、従業員満足度No.1



## 34期連続增收増益を継続中





フリースタANDING



ネバフッド・ショッピングセンター



リージョナル・ショッピングセンター



ららぽーと富士見  
(大型モール・百貨店への出店)



浦和PARCO



八百幸 成城店  
(都市型小型店の実験)



# 店づくり：“ストア・オブ・ザ・イヤー” 7回 受賞

流通専門誌  
**DIAMOND**  
Chain Store  
ダイヤモンド・チェーンストア

和光丸山台店  
ストア・オブ・ザ・イヤー2022  
1位を受賞



ave

Discount Store format



Foocat

Discount Store format



小川貿易  
OGAWA TRADING

Direct Importing



# 1.概要

## 2.ヤオコーの強み

# 3.消費者の変化と当社の取り組み

## 商品力



## 販売力



## 企業インフラ



## 人材育成



## 店内加工による出来立ての提供



手握りおはぎ



手作りとんかつ



手作りカレーパン

### 👉 技術教育が美味しさを支える

- ✓ 自社研修センターでの技術教育
- ✓ 技術認定制度



## 産地直送 の取組み（リードタイムの短縮による鮮度向上）



今朝水揚げかつお



今朝採りとうもろこし

**👉 産地開拓、物流システム、加工・販売技術のセットにより高い品質を実現**

- ✓ 朝水揚げされたかつおを午後のセンター便で各店配送
- ✓ 店舗は、夕方までに加工、陳列、販売、売切り

## イタリアフェア



## 豊洲祭り



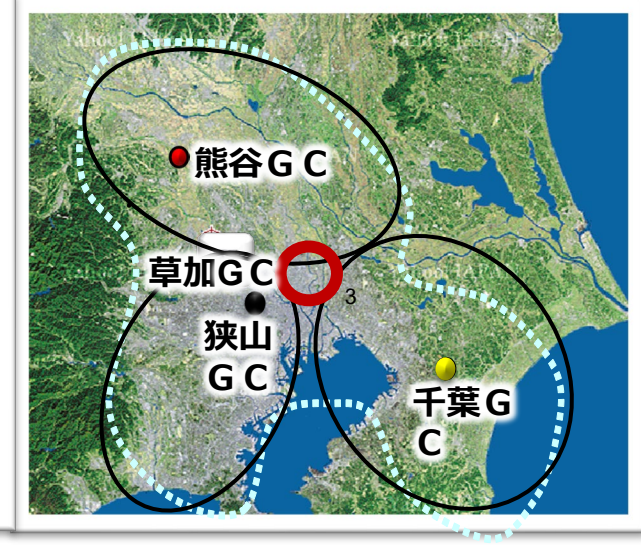
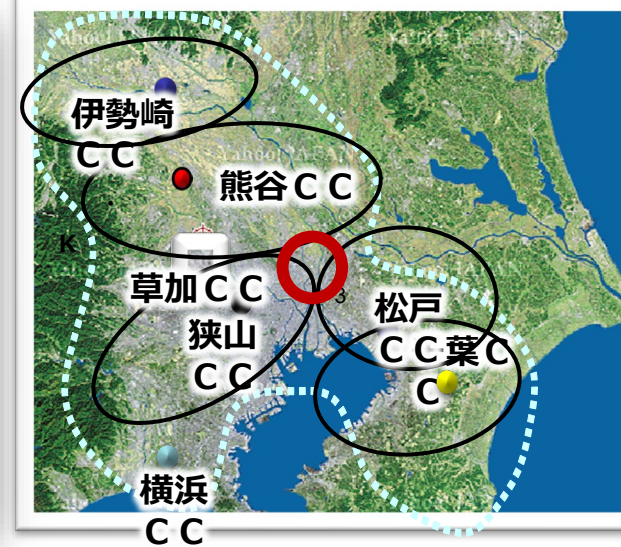
## クッキングサポートによる メニュー提案



## デリカ・生鮮センター



## 物流センター







## 成功事例

成	展開期間(日付記入 ○○/○○)	店名	店番	事例(部門)選択	起業者(フルネーム)																																																									
	9月9日(金) ~ 9月10日(土)	蕨錦町店	1205	日記	氏名	大野 成弥																																																								
内	メーカー・産地	社 員 区 分																																																												
	商品名	お月見団子	S、P、A から 選択 ⇒		S																																																									
	売価・数量 (値頃)	和菓子十五夜企画和菓子各種	数量	計画	実績	計画比																																																								
			1,000	988	98.8%																																																									
功	功	功	昨年実績	前期同時期の数量(金額)	123,094	174.2%																																																								
			金額(円)	220,000	214,390	97.5%																																																								
			値入率	24.6%	24.3%	98.8%																																																								
事	事	事	 <p>十五夜お月見団子 売上高52,307円(昨年比150.5%)</p>																																																											
																																																														
例	例	例	<table border="1"> <tr> <th>順位</th> <th>店舗名</th> <th>売上高</th> <th>09/09(金)</th> <th>09/10(土)</th> </tr> <tr> <td>1位</td> <td>物の産モア店</td> <td>244,876</td> <td>59,640</td> <td>185,236</td> </tr> <tr> <td>2位</td> <td>南産山店</td> <td>234,904</td> <td>54,949</td> <td>179,955</td> </tr> <tr> <td>3位</td> <td>東大和店</td> <td>221,275</td> <td>59,079</td> <td>162,196</td> </tr> <tr> <td>4位</td> <td>新産安店</td> <td>220,973</td> <td>47,634</td> <td>173,339</td> </tr> <tr> <td>5位</td> <td>蕨錦町店</td> <td>214,390</td> <td>54,521</td> <td>159,869</td> </tr> <tr> <td>6位</td> <td>ららぽーと富士見店</td> <td>182,094</td> <td>44,623</td> <td>137,471</td> </tr> <tr> <td>7位</td> <td>牛之島店</td> <td>174,629</td> <td>66,639</td> <td>107,990</td> </tr> <tr> <td>8位</td> <td>勝山店</td> <td>173,879</td> <td>49,989</td> <td>123,890</td> </tr> <tr> <td>9位</td> <td>佐藤栄井野店</td> <td>158,697</td> <td>64,719</td> <td>93,978</td> </tr> <tr> <td>10位</td> <td>ツカバネワーク店</td> <td>151,166</td> <td>58,290</td> <td>92,876</td> </tr> </table>					順位	店舗名	売上高	09/09(金)	09/10(土)	1位	物の産モア店	244,876	59,640	185,236	2位	南産山店	234,904	54,949	179,955	3位	東大和店	221,275	59,079	162,196	4位	新産安店	220,973	47,634	173,339	5位	蕨錦町店	214,390	54,521	159,869	6位	ららぽーと富士見店	182,094	44,623	137,471	7位	牛之島店	174,629	66,639	107,990	8位	勝山店	173,879	49,989	123,890	9位	佐藤栄井野店	158,697	64,719	93,978	10位	ツカバネワーク店	151,166	58,290	92,876
			順位	店舗名	売上高	09/09(金)	09/10(土)																																																							
1位	物の産モア店	244,876	59,640	185,236																																																										
2位	南産山店	234,904	54,949	179,955																																																										
3位	東大和店	221,275	59,079	162,196																																																										
4位	新産安店	220,973	47,634	173,339																																																										
5位	蕨錦町店	214,390	54,521	159,869																																																										
6位	ららぽーと富士見店	182,094	44,623	137,471																																																										
7位	牛之島店	174,629	66,639	107,990																																																										
8位	勝山店	173,879	49,989	123,890																																																										
9位	佐藤栄井野店	158,697	64,719	93,978																																																										
10位	ツカバネワーク店	151,166	58,290	92,876																																																										
自	自	自	<p>【販売部担当部長コメント】 お月見団子を軸に、店全体各部門で十五夜の提案に取り組んでいただきました。部門を横断して店全体が一体となって楽しみながら提案訴求ができたことで大きな売り上げに繋がりました。</p>																																																											
			<p>【販売部担当部長コメント】 お月見団子を軸に、店全体各部門で十五夜の提案に取り組んでいただきました。部門を横断して店全体が一体となって楽しみながら提案訴求ができたことで大きな売り上げに繋がりました。</p>																																																											

## 感動と笑顔の祭典



# 1.概要

# 2.ヤオコーの強み

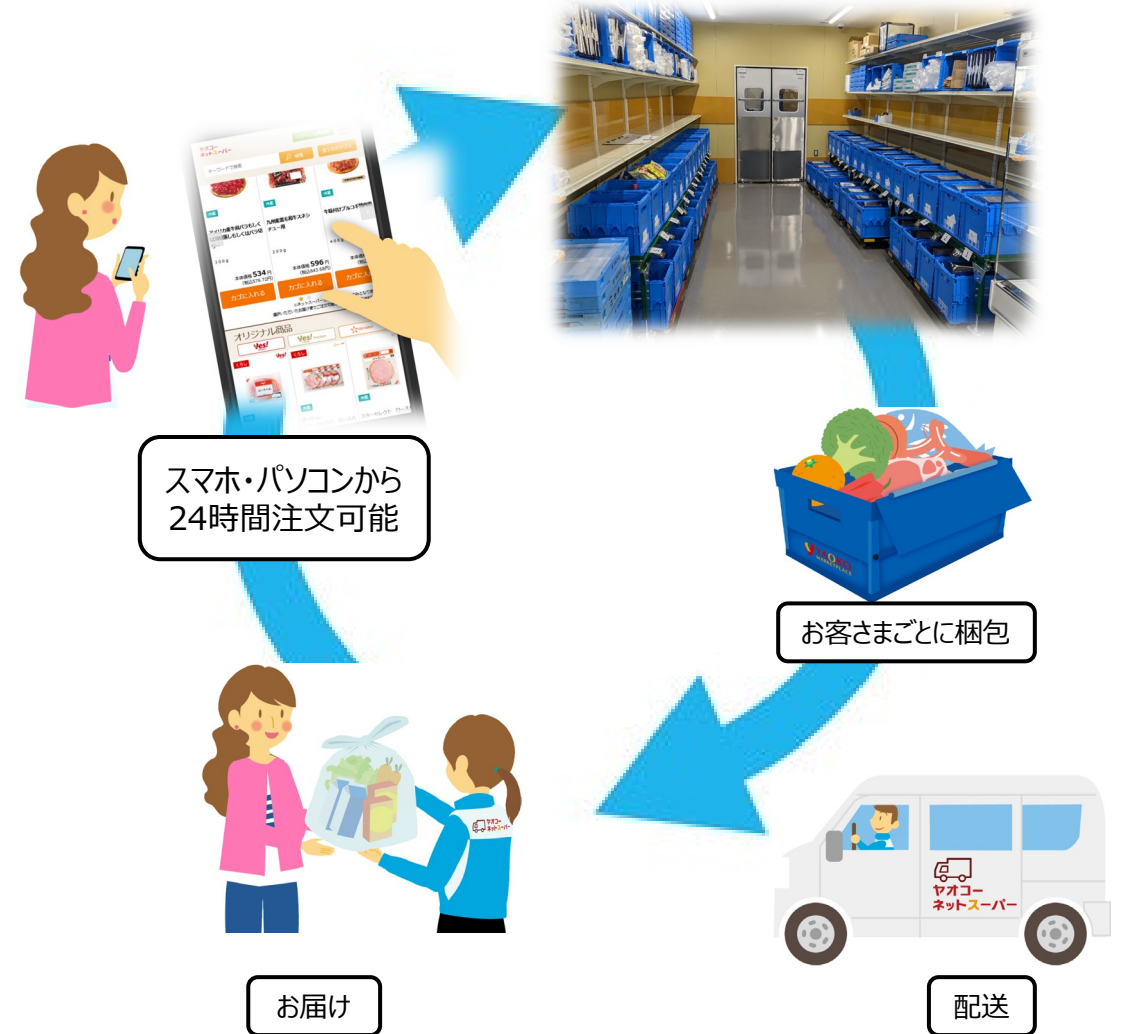
# 3.消費者の変化と当社の取り組み

課題	現象	打ち手
<b>少 子 高 齢 化</b>	ファミリー層の減少	ヤングファミリーの取り込み
	働き手の減少	生産性の向上
	→ 共働きの増加	簡便ニーズへの対応
<b>環 境 問 題</b>	化石燃料コストの上昇	リサイクル・再生可能エネルギーの活用
	気候変動	地元生産への注力
	→ 輸入商品の値上がり	

## デリカの充実

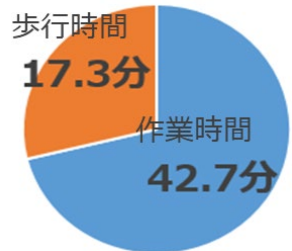


## ネットスーパーでの宅配



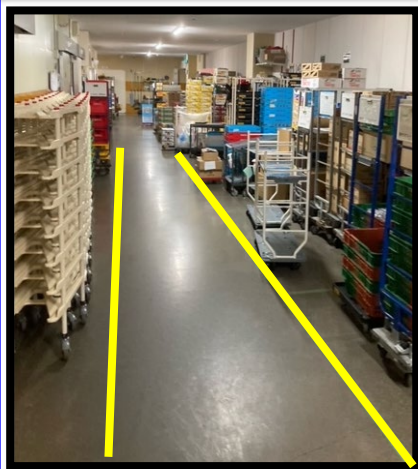
## カイゼンの取り組み

### 動線分析



1時間当たり  
歩行時間の割合

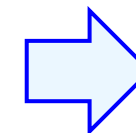
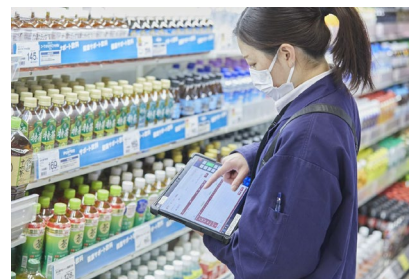
### アップ棚導入 後



バック在庫**適正**  
幹線道路が**拡大**  
在庫の配置が**固定化**  
作業スピードが**適正**  
2次補充は**売場で完結**

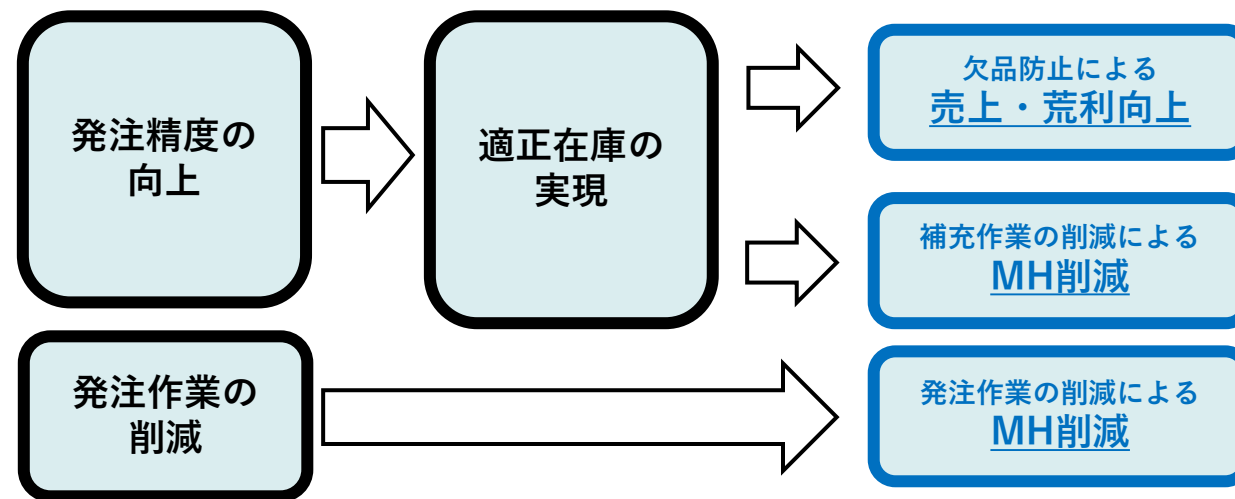
**移動回数減**

## AI自動発注



### システム導入により期待される効果

### 損益への効果



## プラスチック減量・リサイクルの実施



つれてって

わたしを

ヤオコーに行くとき生まれ変わるよ!

ヤオコーはペットボトルとトレイを回収しています!

2021年度1年間で、

わたしをつれてくるまえには、...

1,690t

ペットボトル + トレイ

リサイクルははじめてから最後まで

キャップをはずす

すすぎます

わたしとキャップをつれてヤオコーへいき!

## 太陽光パネルの設置



## 地元野菜コーナーの充実



## ヤオコーファームの取り組み



- ✓ 店舗ごとに地元野菜を展開
- ✓ 自社農場を保有し、店舗への供給体制を整える





**「今も100年後もみんなが健康に毎日を楽しめる世界」を目指して、努力を続けていきます。**



