

KFI創立50周年記念
日米食品流通シンポジウム

イノベーションとは行動変容である

内田 和成

イノベーション実例 その1



出所: Butsuyoku Net, iPhone修理ジャパン、Tesla HP

イノベーション事例 その2



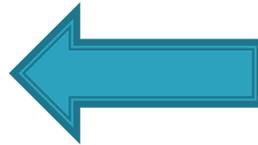
よくある誤解

1. 画期的な技術・新製品がイノベーションの
カギ
2. 自らそれを創り出すことが必要

セグウェイはどこへ行った？



レッドブルは画期的な新製品だったのか？



出所:レッドブル公式ページ、大正製薬HP

内田流イノベーションの定義

『イノベーションとは行動変容である』

- 新しい価値やサービスを生み出すことはイノベーション(発明)ではあるが、それ自体はイノベーションではない
- 顧客や社会の行動が変わって初めてイノベーションと呼ぶ



What is innovation?



Innovation is the process of creating and implementing new ideas, products, services, or processes that bring about significant positive change or improvement. It involves finding novel solutions to existing problems or identifying entirely new opportunities. Innovation can occur in various domains, such as technology, science, business, social systems, and more.

At its core, innovation involves the application of creativity, expertise, and resourcefulness to develop something new or enhance existing concepts. It goes beyond mere invention by encompassing the successful implementation and adoption of these ideas, leading to practical and tangible outcomes.

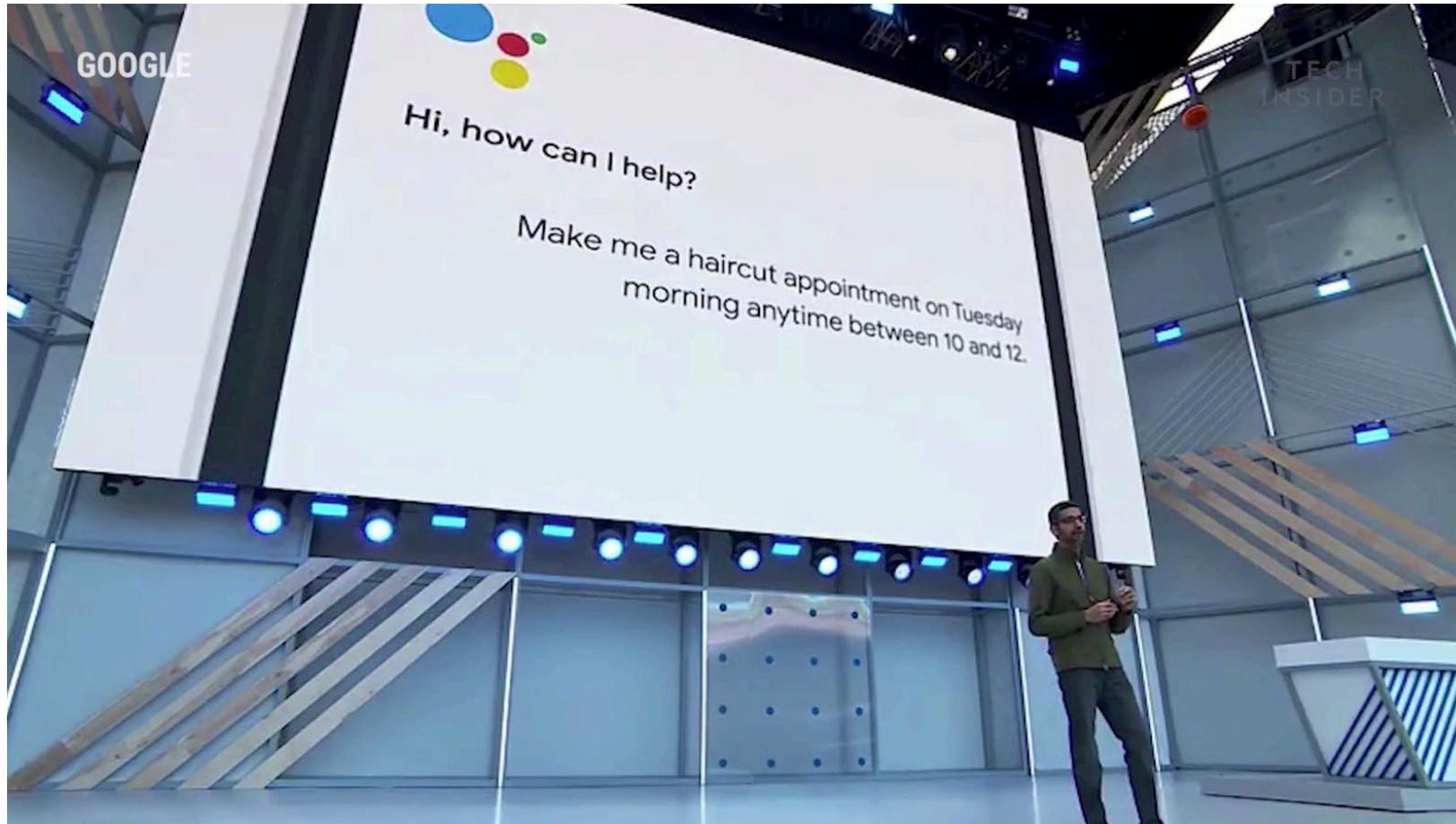
Innovation often involves taking risks, challenging conventional thinking, and embracing a mindset of continuous improvement and adaptation. It can result in advancements that have a transformative impact on industries, societies, and individuals, driving progress, competitiveness, and growth.

Key aspects of innovation include:

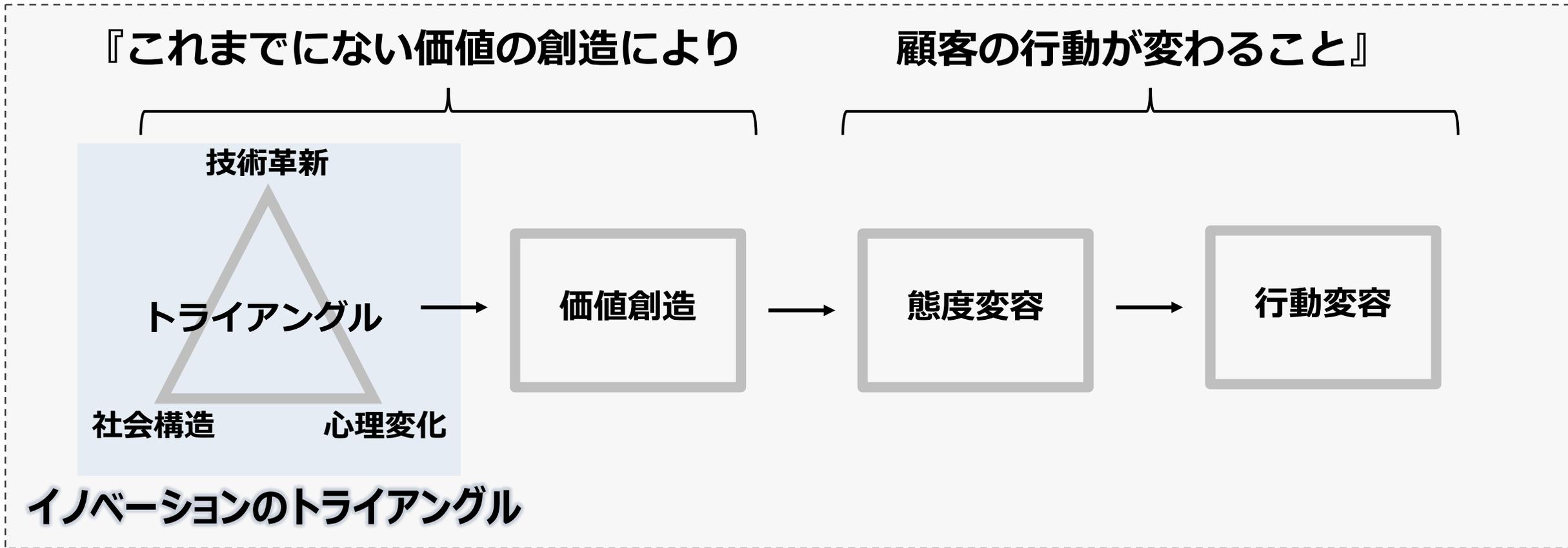
1. **Idea generation:** The process of generating new concepts or reimagining existing ones.
2. **Problem-solving:** Addressing challenges or unmet needs through creative and inventive approaches.
3. **Implementation:** Converting ideas into tangible products, services, or processes.
4. **Market adoption:** Successfully introducing innovations to the market and gaining acceptance from users or customers.
5. **Impact:** Creating positive change, improving efficiency, addressing societal needs, or delivering value.

 Regenerate response

Google Assistant



イノベーションとは

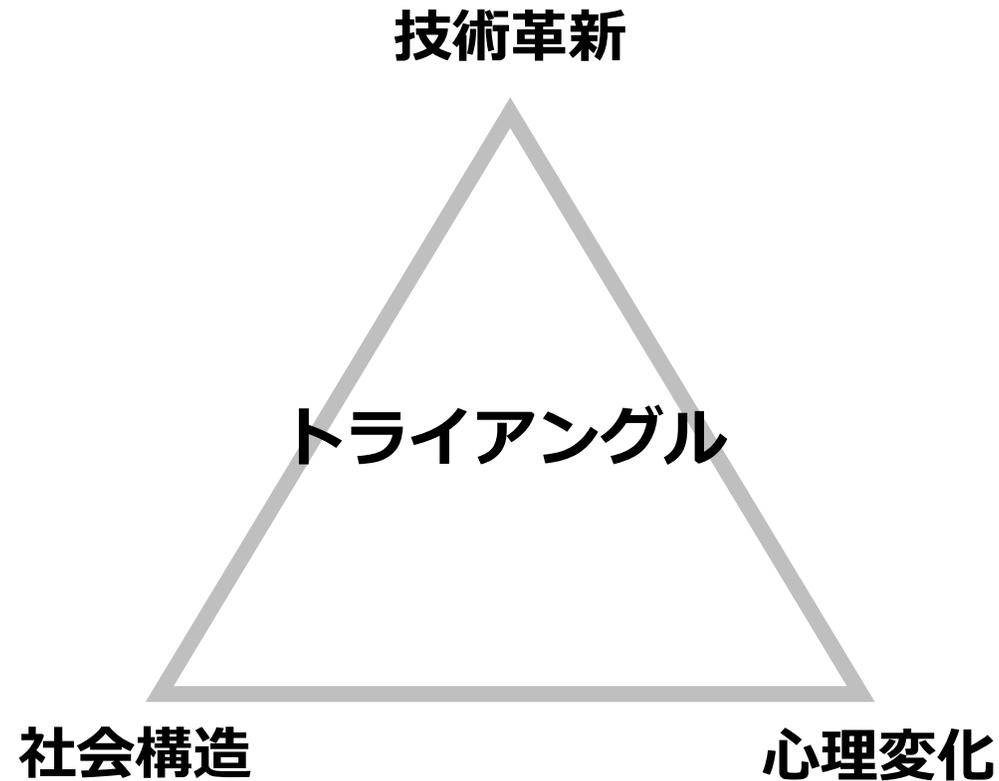


イノベーションストリーム

ウォシュレット



イノベーションを引き起こす3つのドライバー



変化を捉えた者こそが、イノベーションを起こし得る。
ドライバーが掛け合わさるとイノベーションを加速、マイナスに働けば阻害する。



mercariのイノベーションストリーム

1. トライアングル

- 技術革新
- 社会構造
- 心理変化

スマホ&3ステップ

一人暮らし、住宅事情

もったいない、地球環境、所有より利用



mercariのイノベーションストリーム

1. トライアングル

- 技術革新
- 社会構造
- 心理変化

2. 価値創造

- 豊富な中古品情報
- 手軽で安心な取引
- 3ステップ、CVS発送
- 個人情報不要
- 匿名性を担保





mercariのイノベーションストリーム

1. トライアングル

- 技術革新
- 社会構造
- 心理変化

2. 価値創造

- 豊富な中古
品情報
- 手軽で安心
な取引
- 個人情報不要

3. 態度変容

- 中古品に抵抗がない
- もったいない
- 新品じゃない方が
良い



mercariのイノベーションストリーム

1. トライアングル

- 技術革新
- 社会構造
- 心理変化

2. 価値創造

- 豊富な中古
品情報
- 手軽で安心
な取引
- 個人情報不
要

3. 態度変容

- 中古品に抵
抗がない
- もったいない
- 新品じゃない
方が良い

4. 行動変容

- まずメルカリ
- リセールバ
リューを見て
から購入



mercariのイノベーションストリーム

1. トライアングル

- 技術革新
- 社会構造
- 心理変化

2. 価値創造

- 豊富な中古
品情報
- 手軽で安心
な取引
- 個人情報不要

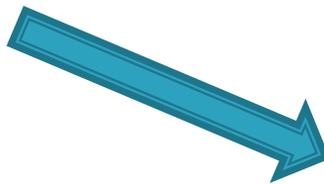
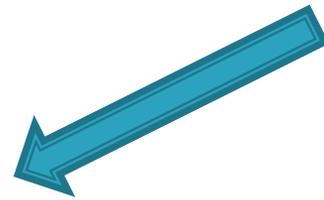
3. 態度変容

- 中古品に抵抗がない
- もったいない
- 新品じゃない方が
良い

4. 行動変容

- まずメルカリ
- リセールバ
リューを見て
から購入

行動変容の例(1) カーナビでドライブ



出所:Car WatchナビHP、MotorFan

行動変容の事例(2)

食べログでレストラン選び



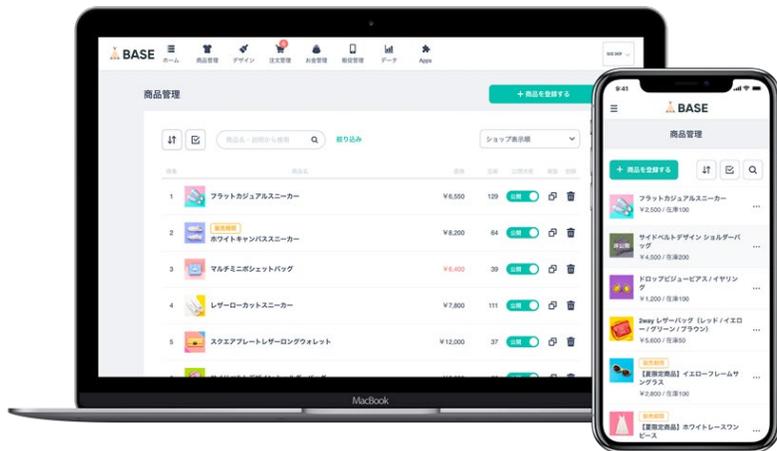
出所:食べログHP

行動変容の事例(3) インスタ映え



出所:京丹後ナビ、Instagram umamibugerjpn

行動変容の事例(4) CtoCが小売領域に



Instagram

行動変容の例(5) 電子レンジで料理

ほったらかして超らくちん！

簡単&失敗なし！電子レンジの人気レシピ55選

🔍 食材・料理名

🔍 レシピ検索

📌 電子レンジでつくれるお手軽メイン！



ねぎだく濃いだし焼豚

🕒 45分+ 🔥 263kcal ▲ 1.5g

👉 ねぎ 👉 豚肉



レンジでしっとり！蒸し鶏の香味だれ

🕒 20分+ 🔥 367kcal ▲ 2.2g

👉 鶏むね肉 👉 鶏肉 👉 ねぎ

📦 たんぱく質1/2日分



レンジで簡単！なすと豚肉のこくうま中華炒め

🕒 15分 🔥 374kcal ▲ 2.4g

👉 なす 👉 豚バラ肉 👉 豚肉



しょうゆだけ！レンジで鶏チャーシュー

🕒 50分+ 🔥 486kcal ▲ 2.4g

👉 鶏もも肉 👉 鶏肉

📦 たんぱく質1/2日分



レンジで簡単！なすと豚こまのごま酢和え



レンジで簡単！豚にら玉



しっとりささみのねぎだく塩レモン



電子レンジで簡単！バターチキンカレー (山本ゆりさん)

行動変容の事例(6)

SNSと口コミによる訪問先決定



行動変容の事例(6)

SNSと口コミによる訪問先決定(続き)

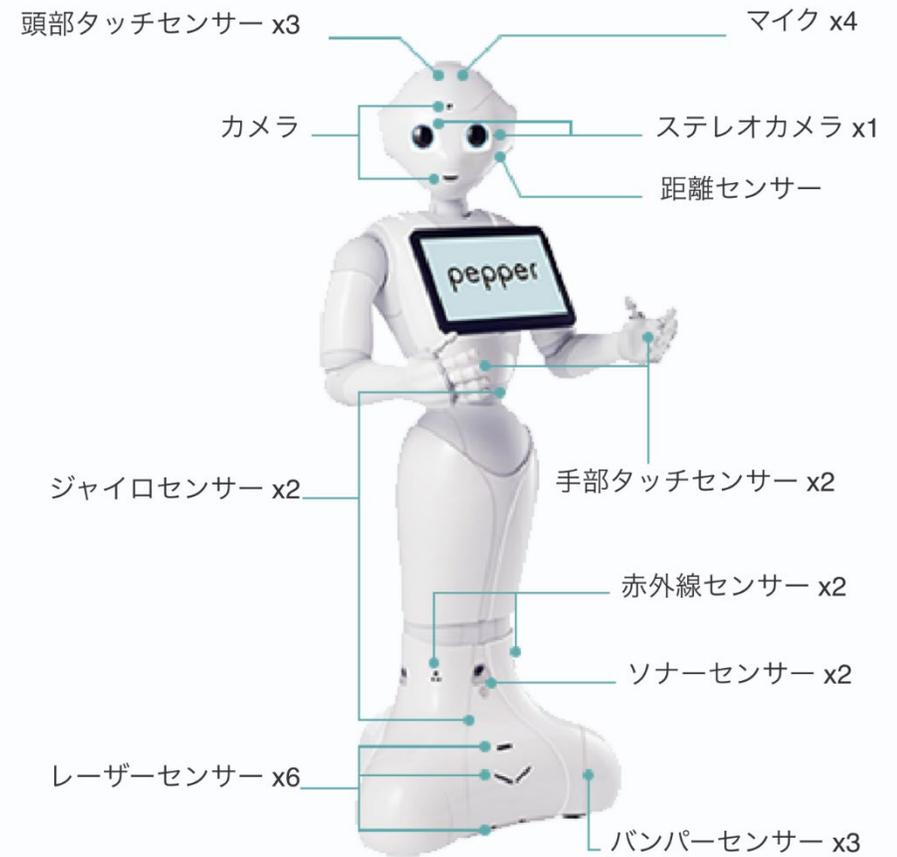


行動変容に失敗した事例

- セグウェイ
- グーグルグラス

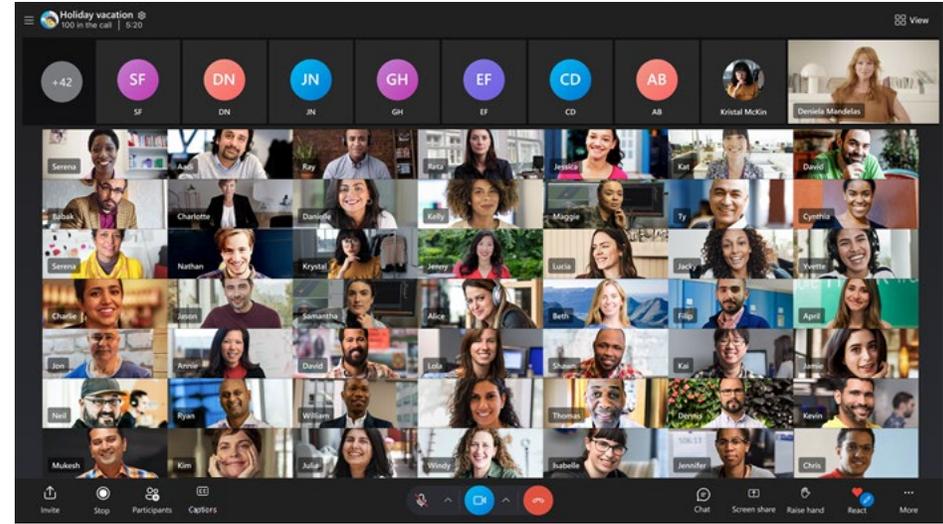


● ペッパーくん



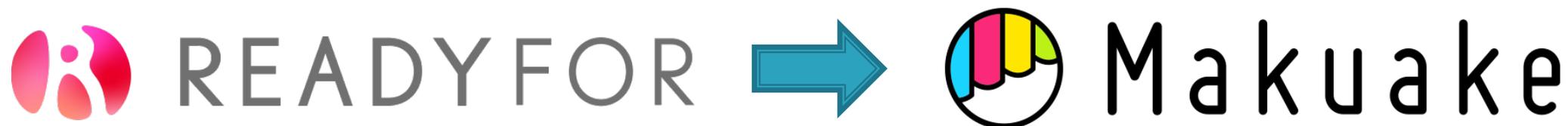
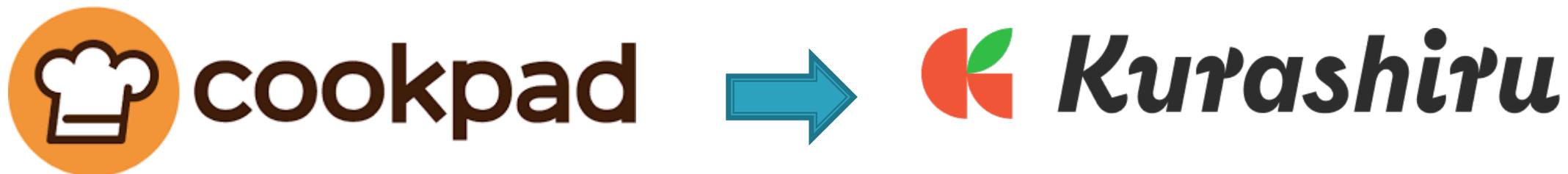
出所:Wikipedia、Softbank HP

横取りのイノベーション

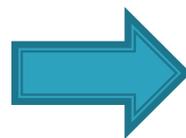


出所:IT Leaders、Skype HP

土俵を変えるイノベーション



Google



日本企業はなぜイノベーションを興せないのか？

1. 自前主義
2. 継続する力不足
3. 儲けの仕組みが弱い
4. 競争優位が築けない

日本企業への提言

1. 行動変容にコミットする
2. 自前主義の放棄
3. 事業継続に拘る
4. 体操型からスノーボー・スケボー型へ

イノベーションとは行動変容である

まとめ

- イノベーションとは新しい価値を生み出すことではなく、それを顧客や社会に定着させることである
- そのためにイノベーションストリームの2つのプロセス(態度変容と行動変容)を自らの手で成し遂げる
- 企業としては起きている行動変容に乗るのも手
- 「付加価値創造」は他者に任せても良い。それより「事業継続の仕組み」や「競争に勝つ仕組み」がはるかに重要

" The best way to predict the future is to
invent it."

Alan Kay