2026年10月19日

キッコーマン「おいしい記憶」フォト＆エピソードコンテスト 開催
10 月 19 日から作品募集を開始！
～「おいしい記憶」をテーマとする心あたたまる写真とエピソードを募集～

キッコーマン株式会社は、「おいしい記憶」をテーマとする写真とエピソードを募集する**「キッコーマン『おいしい記憶』フォト＆エピソードコンテスト」**を、10 月 19 日から開始します。キッコーマンは、**「おいしい記憶をつくりたい。」**をコーポレートスローガンに掲げ、皆さまの「おいしい記憶」づくりにつながるさまざまな活動に取り組んでいます。

受賞作品は、コーポレートブランドサイト「おいしい記憶」で発表・公開する予定です。たくさんのご応募をお待ちしております。

■キッコーマン「おいしい記憶」フォト＆エピソードコンテスト 実施概要

1. 募集内容

(1)「おいしい記憶」をテーマにした、食にまつわる、心あたたまる写真

※ 食事をしている人の顔（表情）、料理（食べ物）を必ず入れてください。

※ 未発表のものであれば、過去の写真でも構いません。

(2) 上記(1)の写真にまつわるエピソード（50～200 文字程度）

※ 写真にまつわる想い、写真を見て想うことなどがあればぜひ綴ってください。

2. 賞と賞品

最優秀賞	1 点	ギフトカード 5 万円分
優秀賞	2 点	ギフトカード 3 万円分
おいしい記憶賞	20 点	キッコーマングループ商品 詰め合わせ

3. 募集期間

・2026 年 10 月 19 日（月）から 12 月 10 日（木）23:59 まで

4. 応募資格

・どなたでもご応募いただけます。
※「キッコーマン＋（プラス）会員」への登録が必要となります。

5. 応募方法

・写真と写真にまつわるエピソードを特設サイトの専用フォームよりご応募ください。
※「キッコーマン＋会員」への登録が必要となります。
(1) 写真: JPG または PNG ファイルをアップロード(10MB 以下)
(2) 写真にまつわるエピソード: テキストを直接入力、または Microsoft Word ファイルをアップロード

6. 主な審査員について(敬称略)

・山田 尚武(やまだ ひさむ)　　株式会社電通 クリエイティブディレクター

1999 年電通入社。以来、キッコーマンをはじめ数々の企業コミュニケーションを担当。
TCC 新人賞、TCC 審査委員長賞、ACC グランプリ、ACC シリーズ広告賞、毎日広告賞グランプリ、朝日広告賞特別賞、広告電通賞他。

・湯澤 規子(ゆざわ のりこ)　　法政大学 人間環境学部 教授

大阪府出身。1997 年筑波大学人文・文化学群史学類卒、2003 年同大学院歴史・人類学研究科単位取得満期退学。専攻分野は人文地理学、地域経済学、農村社会学、地域史・産業史。「生きる」をテーマに、地理学、歴史学、経済学の視点から、当たり前の日常を問い直すフィールドワークを重ねている。
日本学術振興会特別研究員(PD)、明治大学経営学部専任講師、筑波大学大学院生命環境系准教授を経て現職。博士(文学)。

・中野 祥三郎(なかの しょうざぶろう)　キッコーマン株式会社 代表取締役社長 CEO

千葉県出身。1981 年慶應義塾大学大学院経営管理研究科修了後、キッコーマン入社。国内営業、海外勤務などを経て、2008 年執行役員経営企画部長に就任。2011 年常務執行役員、2012 年 CFO(最高財務責任者)、2015 年取締役常務執行役員、2019 年キッコーマン食品社長(現任)、
2021 年キッコーマン代表取締役社長 COO などを経て、2023 年 6 月より現職。

7. 結果発表および賞品発送について

・2027 年 3 月に、ウェブサイト、プレスリリース等で受賞作品の公開・発表、および受賞者のみなさまへの賞品発送を予定しております。(表彰式等の開催は予定しておりません)
・受賞作品は、キッコーマンのコーポレートブランドサイト「おいしい記憶」でのご紹介をはじめ、ブランディングの一環で制作・展開しているコンテンツやクリエイティブ等に採用させていただく場合がございます。

8. **応募に関するお問い合わせ先**

株式会社東成社内 「おいしい記憶」フォト&エピソードコンテスト事務局

https://form.kikkoman.co.jp/m/photocon_contact

9. **キッコーマン「おいしい記憶」フォト＆エピソードコンテスト　特設サイト**

https://www.kikkoman.com/jp/memory/photo_contest27/

以上