

キッコーマン 株主レポート

Contents

株主の皆様へ 01

1年間の主な動き 02

特集 キッコーマンの豆乳 03

証券コード: 2801



特集

キッコーマンの
豆乳

株主の皆様へ



代表取締役社長CEO

中野 祥三郎

リスクが増す社会情勢の中でも、変化を恐れず
臨機応変に対応し、キッコーマングループの
引き続きの成長をめざしてまいります。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
世界では政治・経済の不確実性、自然災害、サイバーリスクなどのさまざま
なリスクが増大する中でも、情報技術はAIを中心に急速に進展し、社会構
造そのものが大きく変化しています。私たちは変化を恐れず、臨機応変に対
応し、新しい技術を積極的に活用し、事業機会を捉え、リスクを取りながら挑
戦してまいります。
売上収益7,455億39百万円(前期比105.2%)、事業利益795億12百万円
(前期比102.9%)、営業利益759億40百万円(前期比103.0%)、親会社の所
有者に帰属する当期利益616億15百万円(前期比99.9%)となりました。
私たちは社会の公器としての責任を改めて胸に刻み、法令遵守だけではなく、
モラルやマナーへの配慮を含めた「良き企業市民」として行動してまいります。
株主の皆様には、今後とも変わらぬご理解とご支援を賜りますよう、心よりお
願い申し上げます。

2026年3月期連結業績

売上収益
7,455億39百万円
(前期比:105.2%)

事業利益
795億12百万円
(前期比:102.9%)

営業利益
759億40百万円
(前期比:103.0%)

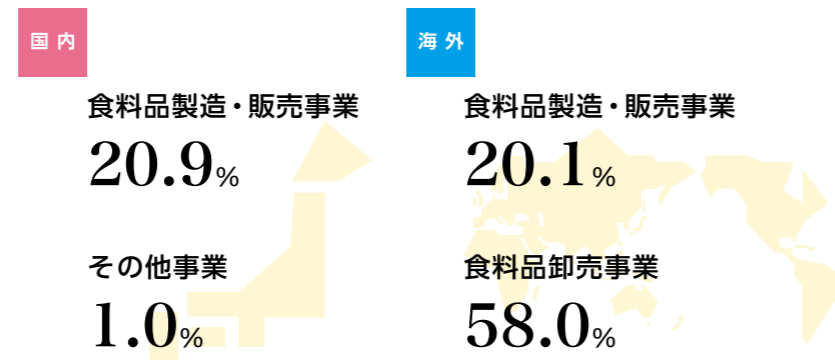
親会社の所有者に
帰属する当期利益
616億15百万円
(前期比:99.9%)

(当社グループは、2021年3月期の有価証券報告書
における連結財務諸表から国際財務報告基準(IFRS)
を適用しています。)

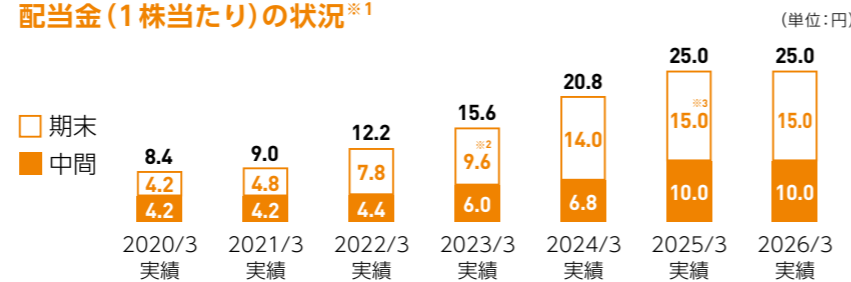
2026年3月期決算の詳
細については、こちらを
ご覧ください。



事業別売上収益構成比



配当金(1株当たり)の状況^{※1}



当社グループは、2021年3月期の有価証券報告書における連結財務諸表から国際財務報告基準(IFRS)を適用しています。
^{※1} 当社は、2024年4月1日付で普通株式1株につき5株の株式分割を行っております。2020年3月期~2024年3月
 期の1株当たり年間配当金は、当該株式分割が行われたものと仮定して算定しております。
^{※2} 期末配当9.6円のうち、2円は記念配当です。
^{※3} 期末配当15円のうち、2円は特別配当です。

1年間の主な動き

詳細は、ニュースリリースをご覧ください
<https://www.kikkoman.co.jp/news/index.html>

キッコーマングループが離乳食「paqupa(パクパ)」を7月から本格販売!
 ~「はじめてのひとくち」が気になる食材をフリーズドライにした離乳食!~



7月 「paqupa」は、キッコーマングループの社内新規事業創出制度「K2(ケイツー)」
から誕生した、初の事業化商品です。卵や落花生、ナッツなど食物アレルギーが
気になる食材を、キューブ状にフリーズドライにしました。少量の水またはお湯
でキューブを溶かすだけで、食卓に出すことのできる新しい形の離乳食です。
<https://www.kikkoman.com/jp/news/2025/25024.html>

KSP40周年 ~シンガポールで築いた40年、未来への新たな一歩~



11月 KIKKOMAN(S) PTE. LTD.は、1984年に出荷を開始して以来、アジア・オセア
ニア地域を中心に多くの国へ商品を届けてきました。2025年11月、出荷開始
40周年を記念し、盛大な記念式典を開催しました。KSPの歩みを振り返るとと
もに、今後の展望を共有しました。

PKI35周年 ~台湾と日本、ともに築いた信頼の軌跡~



11月 1990年、キッコーマンは台湾最大の食品企業「統一企業グループ」と合併で
PRESIDENT KIKKOMAN INC.を設立しました。以来、統一企業グループが持
つ台湾での強力な販売網と、キッコーマンのしょうゆ醸造における高度な技術を
融合させ、台湾市場における事業を着実に拡大してきました。2025年、台湾に
おける事業開始から35周年を迎え、記念式典を盛大に開催しました。

キッコーマン、CDP最高評価「Aリスト」に選定 ~「気候変動」と「水セキュリティ」のダブル選定~



12月 キッコーマングループ(以下、当社)は、国際NGOのCDP*により、情報開示の
透明性とパフォーマンスにおけるリーダーシップが認められ、「気候変動」およ
び「水セキュリティ」の2つの分野において最高評価である「Aリスト」に選定さ
れました。当社がAリストに選定されるのは、「気候変動」では初、「水セキュリ
ティ」では3年連続6回目となります。なお、上場している食品メーカーの中で、
ダブル選定を受けているのは当社を含め4社だけです。

* CDP(本部:ロンドン)は、企業や自治体に、環境問題対策に関して情報開示を求め、また、それを通じてその対
策を促すことを主たる活動としている非営利組織です。

<https://www.kikkoman.com/jp/news/2025/20251211.html>

キッコーマン公式LINEに「みつかる♪きょうのごはん」が登場!
 ~会話型AIエージェントを活用し、毎日の料理がもっとラクに~



1月 「みつかる♪きょうのごはん」は、公式コーポレートキャラクターの「なあにちゃん」
との会話を通じて、レシピサイト「ホームクッキング」に掲載している9,000以上
のレシピから、お客様の要望に合わせて最適なレシピを提案するサービスです。
冷蔵庫にある食材や調理時間、家族の好みなどについて、会話形式でLINEに入
力するだけでレシピを提案します。

<https://www.kikkoman.com/jp/news/2026/26016.html>

特集 キッコーマンの豆乳



健康志向の高まりとともに、「豆乳」は多くの方に親しまれる存在となっています。キッコーマングループは、時代の変化に合わせた価値提案を重ねることで、これまでも、そしてこれからも、市場の新たな可能性を切り拓き続けます。

マーケティングマネージャーメッセージ

豆乳を、誰もが当たり前を楽しむ文化へ。これからも、豆乳の可能性を広げ続けます。

2020年以降、厳しい市場環境が続いてきましたが、私たちの価値提案は確実に実を結び始めています。2025年度に実施した「朝の満たんぱく」プロモーションでは、朝食時のたんぱく質不足という課題に寄り添うことで、新たな需要を掘り起こすことができました。

豆乳の良さを知る方は増えていますが、私たちの理想は「誰もが当たり前に豆乳を飲んでいる」という風景を創ることです。2026年3月には、次世代の健康を支えるお子様向けの新商品「豆乳キッズ」も仲間に加わりました。これからも一人ひとりのお客様に豆乳の価値を丁寧にお伝えし続け、さらなる市場の拡大と持続的な成長をめざしていきます。

キッコーマンソイフーズ株式会社 マーケティング推進部長 亀井 淳一



豆乳市場とキッコーマンの取り組みの軌跡

(単位：千tL)

500

400

300

200

100

0

豆乳類生産量の推移
出典：日本豆乳協会

①

① 第一次成長期

食卓へのデビュー

日本で豆乳が広く知られるようになったのは1970年代。水産練り製品メーカーの紀文食品が1979年に「調製豆乳」を発売しました。そのおいしさから、売れ行きも好調。1983年頃には豆乳の健康効果も注目されるようになります。その人気にあやかるためにいろいろな豆乳が市場に登場しますが、中には飲みにくい豆乳もあり、徐々に人気低迷します。

ロゴに込めた思い

進化を続ける豆乳ですが、そのロゴにはいつの時代も変わることのない思いが込められています。

鳥＝「希望と躍動感に満ちた生命」
森＝「豊かな自然の象徴」
太陽＝「明るく健康な未来」



② 第二次成長期

女性ユーザーの支持拡大

2000年代に入り、大豆イソフラボンが女性ホルモンと分子構造が似ているなどの話がメディアで大きく取り上げられたことで、豆乳への関心が再燃。キッコーマンはこの動きを捉え、小売店での「豆乳売場のコーナー化」を強力に推進。売場を整備することで、幅広い需要を取り込む足がかりを築きました。

②

③ 第三次成長期

フレーバーの多様化

2010年代、キッコーマンはこれまでの常識にとらわれないラインナップの拡充に注力しました。素材の相性に着目した「焼きいも」は大きな話題を呼び、デザート感覚の「プリン」は乳アレルギーを持つお子様のご家族からも多くの感謝の声が寄せられました。トレンドを先取りしたナッツ系フレーバーなど、多種多様な選択肢を提示したことで、豆乳を「選ぶ楽しさ」のある飲料として市場に定着させました。



③

④ 第四次成長期

たんぱく質の価値を、全世代へ

たんぱく質摂取の重要性が広く認知されるなか、たんぱく質を多く含む豆乳は、ユーザー層をさらに大きく広げています。コーヒーに混ぜてソイラテとして楽しんだり、プロテイン粉末を溶かすベースにしたりと、飲用スタイルも多様化。さらに、最近では「TT鍋(豆乳を投入する鍋の略称)」のプロモーションを通じて、飲料の枠を超えた料理への活用も積極的に提案しています。

④



豆乳 TOPICS

2025年9月、朝たんぱく協会を設立

キッコーマンソイフーズ株式会社を中心となり、2025年9月に「朝たんぱく協会」を設立しました。本協会では、各分野の第一線で活躍する有識者の知見や最新の研究成果に基づき、朝食におけるたんぱく質摂取の重要性を広く発信。確かな情報を通じて、皆様の健やかな生活習慣の確立をサポートしていきます。



朝たんぱく協会



豆乳の日を盛り上げる「豆乳フェス」を開催!

10月12日の「豆乳の日」を記念し、豆乳を多彩に楽しむフードフェス「豆乳フェス」を開催しています。2024年の初開催以来、多くのお客様に足を運んでいただいている人気イベントです。今後も、豆乳の新しい楽しみ方に出会える場として、さらなる盛り上がりをお届けしていきます。



もう試した? 新習慣「豆乳茶づけ」

株式会社永谷園様と連携して売り出し中の「豆乳茶づけ」。いつものお湯を豆乳に変えるだけで、驚くほどまるやかでコクのある味わいに。意外な組み合わせがもたらす新しいおいしさを、ぜひご賞味ください。



豆乳茶づけ | キッコーマン豆乳



個人投資家の皆様へ

株主様限定イベント募集

今年も株主様限定のイベントである、「野田工場見学ツアー」「勝沼ワイナリーツアー」を9月に開催予定です。以下の個人投資家向けメールマガジンにて、7月前半に応募フォームをお送りいたします。ご応募お待ちしております。

野田工場見学ツアー

日程：9月12日(土)
第1回：午前の部 / 第2回：午後の部
参加人数：各回8組(1組2名～4名)
集合場所：キッコーマンもの知りしょうゆ館
(東武アーバンパークライン野田市駅
より約徒歩3分)



勝沼ワイナリーツアー

日程：第1回9月18日(金)午後
第2回9月19日(土)午後
参加人数：各回8組16名(1組2名)
集合場所：JR中央本線塩山駅(特急にて新宿
より約80分)



個人投資家向けメールマガジン配信中!



株主様をはじめ、個人投資家の皆様へメールマガジンを配信しています。決算短信、適時開示情報、株主総会、株主優待制度、新商品、消費者キャンペーン、イベント情報などをはじめ、個人投資家の皆様に有益な情報をタイムリーにお届けします。各種イベントの募集もこちらで行います。ぜひ、ご登録ください。

<https://reg31.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=nisb-lfthmh-58f5b5a7d176965e2099e056a67d8e15>

キッコーマン株主交流ひろば



株主様向けの情報を発信するwebページです。イベント情報やアンケート情報など、こちらでご覧いただけます。

<https://www.kikkoman.com/jp/ir/individual/event/>

株主優待制度について



2026年の株主優待は、2025年9月末日以前から当社株式を保有している株主様が対象です。株主優待の詳細については、こちらをご覧ください。

<https://www.kikkoman.com/jp/ir/shareholder/gift.html>



優待品一例(2026年9月お届け予定)

第115回定時株主総会決議ご通知

2026年6月23日開催の第115回定時株主総会におきまして、下記の通り報告並びに決議されましたのでご通知申し上げます。

報告事項

- 第109期(2025年4月1日から2026年3月31日まで)事業報告の内容、連結計算書類の内容並びに会計監査人及び監査役会の連結計算書類監査結果報告の件
 - 第109期(2025年4月1日から2026年3月31日まで)計算書類の内容報告の件
- 本件は、上記の各内容を報告いたしました。

決議事項

第1号議案 剰余金の処分の件

本件は、原案通り承認可決されました。なお、期末配当金は、1株につき普通配当15円と決定いたしました。これにより、中間配当金10円を加えた年間配当金は25円となりました。

第2号議案 取締役13名選任の件

本件は、原案通り承認可決され、取締役に茂木友三郎、堀切功章、中野祥三郎、茂木修、松山旭、福井俊彦、井口武雄、飯野正子、杉山晋輔、遠藤信博、アーサーM.ミッチェル、国谷裕子の12氏が再選され重任、辻亮平氏が新たに選任され就任いたしました。なお、福井俊彦、井口武雄、飯野正子、杉山晋輔、遠藤信博、アーサーM.ミッチェル、国谷裕子の7氏は社外取締役であります。

第3号議案 監査役1名選任の件

本件は、原案通り承認可決され、監査役に永田高士氏が新たに選任され就任いたしました。なお、永田高士氏は社外監査役であります。

第4号議案 補欠監査役1名選任の件

本件は、原案通り承認可決され、補欠監査役に神部健一氏が選任されました。なお、神部健一氏は補欠の社外監査役であります。

以上

会社概要 (2026年3月31日現在)

商号	キッコーマン株式会社
設立	1917年12月7日
資本金	11,599百万円
主な事業	持株会社としてのグループ戦略立案および各事業会社の統括管理
従業員数(連結)	7,911名
本店所在地	〒278-8601 千葉県野田市野田250 電話 04-7123-5111

株式の状況 (2026年3月31日現在)

発行可能株式総数	3,000,000,000株
発行済株式の総数	969,416,010株
株主数	165,988名(前期末比75,021名増)

株主メモ (2026年3月31日現在)

事業年度	4月1日～翌年3月31日
配当金受領株主確定日	期末配当 3月31日 中間配当 9月30日
定時株主総会	6月開催
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行(株)
同連絡先	三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部 電話 ☎0120-232-711(フリーダイヤル) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号 三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部

役員 (2026年6月23日現在)

取締役	
取締役名誉会長	社外取締役 福井 俊彦
取締役会議長	社外取締役 井口 武雄
代表取締役会長	社外取締役 飯野 正子
代表取締役社長 CEO	社外取締役 杉山 晋輔
代表取締役	社外取締役 遠藤 信博
取締役	社外取締役 アーサーミッチェル
取締役	社外取締役 国谷 裕子
監査役	
常勤監査役	社外監査役 宮崎 裕子
常勤監査役	社外監査役 永田 高士

上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL: https://www.kikkoman.co.jp/ir/lib/koukoku.html ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。

株式に関するお問い合わせ先

住所変更、単元未満株式の買取・買増請求をしたい方	口座を開いている証券会社にお問い合わせください。
未受領の配当金、特別口座に記録された株式に関するお手続きをしたい方	三菱UFJ信託銀行(株主名簿管理人)にお問い合わせください。 ☎0120-232-711 (受付時間: 土・日・祝日を除く平日9:00～17:00)

特別口座に記録されている株式は、そのままでは売却ができません。株式に係るお手続きを容易にするためにも、証券会社に口座を開設し、特別口座からの振替を行ってください。

お引越などされた方はお早めに証券口座の住所変更をお願いいたします。

注目商品NEWS

新商品

しょっぱくないのに 味しっかり

いつでも新鮮

丸大豆しょうゆ まろうま仕立て
(620ml)



希望小売価格
400円(税別)

いつでも新鮮 丸大豆しょうゆまろうま仕立ては、しっかりとした旨みがきいて、ほんのりあまいので、食塩分20%オフの低塩仕様でも全く物足りなくない味わいです。こいくちしょうゆ(食塩分17.1%:日本食品標準成分表2020による)と比較して、食塩分を20%カットしました。

新商品

たまねぎの甘みと シャキシャキ感

かけるたまねぎ

香味しょうゆ(320g)
コクうまガーリック(320g)



希望小売価格 各350円(税別)

香味しょうゆは香味野菜と黒酢をブレンドし、さっぱりしつつコクのある味わいに仕上げました。コクうまガーリックはガーリックの旨みと数種のスパイスを効かせ、コク深い味わいに仕上げました。

新商品

凍らせてシャリシャリ

シャリッと冷やそうめん

韓国冷麺風
お出汁香る柑橘素麺(各そうめん1~2束用)



希望小売価格
各198円(税別)

シャリッと冷やそうめんは、そうめんにかけるだけで、冷やし麺メニューが完成する麺用調味料です。韓国冷麺風は濃厚な牛テールの旨みに、7種の国産野菜だしと自然な味わいの梨果汁を合わせました。お出汁香る柑橘素麺はしいたけ、昆布、鰹節のだしに、シークワサーを効かせています。

新商品

手軽なのに、 ちゃんと手作り

うちのごはん

豚こまピーマンコク旨オイスター
豚バラなすのスタミナ炒め(各3~4人前)



希望小売価格
各220円(税別)

豚こまピーマンコク旨オイスターはオイスターソースのベースに、ねぎ油や生姜・にんにくの香味野菜を加えた、食欲そそるごはんにぴったりの味わいです。豚バラなすのスタミナ炒めはしょうゆベースの甘辛だれに、にんにくと生姜を効かせ、XO醬と黄醬を加えた、コクのあるしっかりとした味わいです。

新商品

具材がしっかりの 満足おにぎり

おにぎりリッチ

梅じゃこおかか
(おにぎり2個分×2袋)



希望小売価格 220円(税別)

「おにぎりリッチ」シリーズは具材しっかりの満足おにぎり、パパッと簡単にできる「おにぎりの具」です。梅じゃこおかかは梅のさわやかな酸味とおかかの風味にじゃこの旨みがひろがる、さっぱりとした味わいです。

新商品

新しい味が仲間入り

豆乳飲料

いちごバナナ(200ml)
キャラメルマキアート(200ml)



希望小売価格 各110円(税別)

いちごバナナはいちごの甘酸っぱさとバナナの芳醇な香りを感じることができます。キャラメルマキアートはキャラメルの甘みとコーヒーのほろ苦さが、絶妙なバランスです。

キッコーマン株式会社

〒278-8601 千葉県野田市野田250 電話 04-7123-5111
ホームページ <https://www.kikkoman.com/jp/>



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。