

キッコーマン 株主レポート

Contents

株主の皆様へ

2025-2027年度中期経営計画

証券コード: 2801

特集

「食育宣言」から20年

キッコーマンの

食育活動 03



※ 2005年出稿広告



株主の皆様へ



代表取締役社長CEO

中野 祥三郎

不確実性が高く、今後の予測も難しい世界情勢の中でも、
環境の変化に迅速かつ柔軟に対応することで、
キッコーマングループの未来を切り開いてまいります。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

世界経済は、緩やかに持ち直していますが、米国の通商政策の影響による景気下振れリスクや、ロシア・ウクライナや中東における地政学リスクなど、先行きは不透明であります。加えて、物価上昇の継続が消費者心理に及ぼす影響も注視していく必要があります。日本では新政権が誕生し、その他主要国においても昨年来政権交代が起きています。今後も政治・社会そして経済情勢は不確実性が高まっていくと思われます。また、情報技術の進展など事業環境は大きく変化しています。我々は新しい技術を活用し、事業機会をとらえ、許容できるリスクを取り、さらなる価値創造に取り組むことで、地球社会における存在意義を高めてまいりたいと考えます。

そして、社会の公器としての責任を果たすために、コンプライアンスをより一層徹底し、モラルやマナーにも十分配慮しながら事業活動を進めてまいります。

ここにキッコーマン株主レポートをお届けし、当社グループの業績概要をご報告いたします。売上収益3,586億10百万円(前年同期比100.9%)、事業利益412億36百万円(前年同期比96.8%)、営業利益396億33百万円(前年同期比94.4%)、親会社の所有者に帰属する中間利益313億15百万円(前年同期比90.1%)となりました。

株主の皆様には今後ともご支援を賜りますようお願いいたします。

当第2四半期の
連結業績

売上収益
3,586億10百万円
前年同期比100.9%

事業利益
412億36百万円
前年同期比96.8%

営業利益
396億33百万円
前年同期比94.4%

親会社の所有者に帰属する中間利益
313億15百万円
前年同期比90.1%

2026年3月期第2四半期
決算の詳細については、
こちらをご覧ください。



事業別売上収益構成比



通期の連結業績予想について

2026年3月期の連結業績予想については、中間期までの連結業績や、上期の為替が146.57円/USD(前回発表予想145.0円/USD)となったことによる為替換算影響等を考慮した上で、予想の見直しを行い、前回発表予想から修正し、11月7日(金)に開示いたしました。

	売上収益 (百万円)	事業利益 (百万円)	営業利益 (百万円)	税引前利益 (百万円)	親会社の所有者に 帰属する当期利益 (百万円)	基本的1株当たり 当期利益(円 銭)
前回発表予想(A)	744,500	77,600	75,200	81,800	59,600	63.36
今回発表予想(B)	731,000	78,000	75,000	81,800	60,000	64.04
増減額(B-A)	△13,500	400	△200	—	400	—
増減率(%)	△1.8	0.5	△0.3	—	0.7	—
(ご参考) 前期実績 (2025年3月期)	708,979	77,275	73,698	83,754	61,695	64.99
為替レート的前提: 前回発表予想	通期 USD 145.00円 EUR 160.00円					
今回発表予想	通期 USD 148.24円 EUR 168.44円					

2025-2027年度中期経営計画

2025年度を初年度とし、2027年度を最終年度とする

中期経営計画を策定しました。

2025-2027年度 中期経営計画の位置づけ

目標・重点課題

経営資源の活用: 資本政策・キャッシュロケーション



目標	重点課題
売上成長年平均 5%以上 ※ 為替差除	成長の継続と 収益力の維持・向上
事業利益率 2027年度 10%以上	将来に向けた 経営資源の活用
ROE 2027年度 12%以上	事業活動を通じた 社会課題解決
2025~2027年度 営業CF 2,800億円*	
現預金 1,000億円 (25.3期末)	
(成長・ 収益力向上投資) 負債活用	
設備投資	・ 成長を加速するための増産を含めた投資 ・ 既存事業強化のための投資 ・ 維持保全、環境対策を含めた投資
成長・収益力 向上投資	・ DX、人財、研究開発への投資 ・ 社会課題への対応 ・ 新規事業、M&A
株主還元	・ 連結配当性目標35%以上、 累進配当の継続 ・ 自己株式取得の継続

・ 現預金: 上記の施策を通じて圧縮する。これにより資産効率を高める。

* 為替前提: 145円/USD、160円/EURとして算出

2025-2027年度中期経営計画について、詳しくは下記をご覧ください。

<https://www.kikkoman.com/jp/ir/lib/managementplan.html>

■ 配当金(1株当たり)の状況については、≫ P.6をご覧ください。



「食育宣言」から20年

特集

キッコーマンの食育活動



地球の食、日本の食、そして一人ひとりの食を、大切にしていきたい。キッコーマングループは2005年に「食育宣言」を発表してから20年にわたって、「食でこころをいっばいに」「食でからだを大切に」「食で地球のみんなをしあわせに」の3つの理念の下に食育活動を行っています。

キッコーマンの食育活動のあゆみ



▲キッコーマンの食育体系

かったと思いますが、食とコミュニケーションの関係を議論する中で大切な要素だと考えました。2つめの「食でからだを大切に」は、栄養バランスにすぐれた食生活を提案することを念頭においた食育の重要な目的であり、3つめの「食で地球のみんなをしあわせに」は、世界100以上の国と地域でビジネスを展開し、食文化の国際交流を実践している当社グループならではの願いです。

食育宣言には具体的に実践するプログラムの内容も盛り込んでいます。プログラムの代表的なものに体験型工場見学と出前授業があります。体験型工場見学の小学生向けのしょうゆづくり体験コースでは、原料に触れ、しょうゆづくりの「こうじ」を盛り込む作業や圧搾などを実際に体験し、最後は素焼きのおせんべいにしょうゆを塗って食べる内容に。試験的に実施したところ大好評で、定番コースになりました。

あわせて、出前授業「キッコーマンしょうゆ塾」をスタート。その後、「デルモンテトマト塾」「マンジョウみりん塾」「キッコーマン豆乳講座」も展開しました。

2004

- ▶ 全社横断型の「食育プロジェクト」を発足

2005

- ▶ キッコーマン「食育宣言」と食育スローガン「おいしい記憶をつくりたい。」を公表
- ▶ 工場見学にしょうゆづくり体験コースを新設
- ▶ 「キッコーマンアカデミー」開講
- ▶ 「キッコーマンしょうゆ塾」開講

2008

- ▶ 食育スローガンがコーポレートスローガンに昇格

2012～

- ▶ 「キッコーマン食育講座」「デルモンテトマト塾」「キッコーマン豆乳講座」「マンジョウみりん塾」「プロ学しょうゆ塾」開講



「おいしく食べる」ことを考える機会に

キッコーマンしょうゆ塾

主に小学校3～4年生を対象に、社員が扮するしょうゆ博士が楽しく学習をすすめる出前授業を実施しています。しょうゆについて学びながら、食べ物の大切さや「おいしく食べる」ことを考える機会を提供し、首都圏は学校訪問、それ以外の地域はオンラインでも対応しています。

児童からは「しょうゆがカレーのかくし味やショートケーキなどいろいろな食べ物に使われていることを初めて知りました」といった感想をいただいており、一方、しょうゆ博士を経験した社員からは「しょうゆについて小学生に学んでもらうとともに、自分が学びを得られる貴重な機会でした」という感想が多数寄せられています。



都市部とのキャリア
教育格差を縮める

プロ学しょうゆ塾

2020年度から、静岡大学教育学部発ベンチャー、一般社団法人「プロフェッショナルをすべての学校に」と協働で、都市部とのキャリア教育格差縮小に向けた取り組みとして、地方の中山間地域や離島の小学校5～6年生を対象に遠隔授業を行っています。

プログラムでは、しょうゆをきっかけに食について関心を持ち、オリジナル郷土料理の考案を通じて、地域の食・産業・伝統、地産地消などについて学ぶこともできます。また児童たちが、講師や他校の児童たちの前で発表したり、他者の意見を聞いたりすることができるので、通常の授業とはまた違った貴重な学習の機会にもつながっています。



流山の地場産品「みりん」を
もっと知ってもらいたい

マンジョウみりん塾



当社の創業の地の一つである千葉県流山市の白みりん誕生200周年を記念し、2014年に食育活動の一環として近隣の小学校2校で「みりん塾」をスタートしました。これが好評だったため、翌年以降は毎年、流山市内の小学校3～4年生を対象に、みりんの歴史、製造方法、効能について授業を継続しています。

この活動の目的は、流山市で古くからつくられているみりんという地場産品について学ぶ機会を提供し、子どもたちに地域への関心を深めてもらうことです。授業では、みりんの原料であるお米や米麹、さらに副産物のみりん粕を実際に触ったり香りを体験してもらったりと、五感を使った学びを取り入れています。今後は、流山市内の全小学校での開催を目標に、本活動をさらに展開していく予定です。

キッコーマンの「食育活動」について、詳しくは下記をご覧ください。
<https://www.kikkoman.com/jp/shokuiku/>



個人投資家向けメルマガ配信中!

株主様をはじめ、個人投資家の皆様へメールマガジンを配信しています。決算短信、適時開示情報、株主総会、株主優待制度、新商品、消費者キャンペーン、イベント情報などをはじめ、個人投資家の皆様に有益な情報をタイムリーにお届けします。各種イベントの募集もこちらで行います。ぜひ、ご登録ください。



<https://www.kikkoman.co.jp/ir/individual.html>

株主様限定

野田工場見学ツアーを実施しました!

2025年10月25日(土)に、株主様限定の野田工場見学ツアーを実施し、合計39名の方にご参加いただきました。

ツアーではまず「もの知りしょうゆ館」にて、しょうゆの歴史や製造工程を学び、実際に稼働しているしょうゆ醸造の設備を見学していただきました。

メインとなるしょうゆづくり体験では、五感をフル活用した

- ▶ 原料(大豆・小麦・食塩)に触れ、香りを確かめる
- ▶ 麹菌を加えたしょうゆ麹を、ご自分の手で混ぜ合わせる
- ▶ 実際のもろみを使ったしぼり工程を体験する

といったプログラムをご用意しました。

体験の締めくくりには、焼いたせんべいにご自身でしょうゆを塗って召し上がっていただき、しょうゆならではの香ばしさと奥深さを感じていただきました。

10月3日と4日にマンズワイン小諸ワイナリー プレミアムツアーも開催いたしました。こちらの様子は株主交流ひろばをご覧ください。

キッコーマン 株主交流ひろば

野田工場見学ツアー、マンズワイン小諸ワイナリー プレミアムツアー等のイベント情報やアンケート情報など、こちらでご覧いただけます。

<https://www.kikkoman.com/jp/ir/individual/event/>



株主優待制度について

2026年の株主優待は2025年9月末日以前から、当社株式を半年以上継続保有している株主様が対象です。株主優待の詳細については、下記をご覧ください。

<https://www.kikkoman.com/jp/ir/shareholder/gift.html>

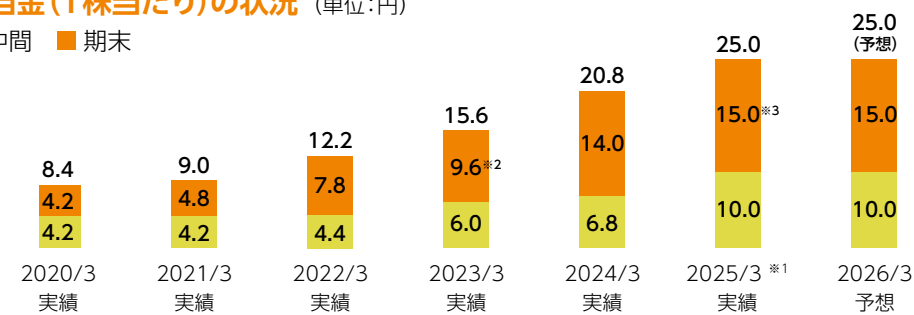


優待品一例(2025年分お届け済み)

会社概要・株式の状況

配当金(1株当たり)の状況 (単位:円)

■ 中間 ■ 期末



※1 当社は、2024年4月1日付で普通株式1株につき5株の株式分割を行っております。2020年3月期～2024年3月期の1株当たり年間配当金は、当該株式分割が行われたものと仮定して算定しております。

※2 期末配当9.6円のうち、2円は記念配当です。

※3 期末配当15円のうち、2円は特別配当です。

会社概要 (2025年9月30日現在)

商号	キッコーマン株式会社
設立	1917年12月7日
資本金	11,599百万円
主な事業	持株会社としてのグループ戦略立案 および各事業会社の統括管理
従業員数(連結)	7,716名(2025年3月31日現在)
本店所在地	〒278-8601 千葉県野田市野田250 電話 04-7123-5111

株式の状況 (2025年9月30日現在)

発行可能株式総数	3,000,000,000株
発行済株式の総数	969,416,010株
株主数	151,958名(前期末比60,991名増)

株主メモ (2025年9月30日現在)

事業年度	4月1日～翌年3月31日
配当金受領株主確定日	期末配当 3月31日 中間配当 9月30日
定時株主総会	6月開催
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行(株)
同連絡先	三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部 電話 0120-232-711(フリーダイヤル) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号 三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL: https://www.kikkoman.com/jp/ir/lib/koukoku.html ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。

株式に関するお問い合わせ先

住所変更、単元未満株式の買取・買増請求をしたい方	口座を開設している証券会社にお問い合わせください。
未受領の配当金、特別口座に記録された株式に関する お手続きをしたい方	三菱UFJ信託銀行(株主名簿管理人)にお問い合わせください。 0120-232-711(受付時間:土・日・祝日を除く平日9:00～17:00)

特別口座に記録されている株式は、そのままでは売却ができません。株式に係るお手続きを容易にするためにも、証券会社に口座を開設し、特別口座からの振替を行ってください。

注目商品NEWS

新商品

「国産」と「有機」が 新登場

いつでも新鮮

国産しょうゆ (200ml)

有機しょうゆ (200ml)

希望小売価格
各280円 (税別)



国産しょうゆは、国産原料100%で仕込んだしょうゆです。丸大豆ならではのまろやかさと、ほど良い旨みを感じられる味わいに仕上げました。特選有機しょうゆは、有機丸大豆と有機小麦を使用した特選規格の丸大豆しょうゆです。

新商品

新しい鍋つゆ出ました

芯からぽっと

参鶏湯 (1~2人前)

麻辣火鍋 (1~2人前)

希望小売価格
各198円 (税別)



芯からぽっとシリーズは、水と1:1で割るだけで、芯からぽっとあつたまる体の中からぽかぽかが続く鍋が出来上がります。餅を入れて満足感のあるスープにアレンジするのもおすすめです。上記の2品の他に生姜みぞれ鍋味も発売中です。

リニューアル

王道メニューを簡単に!

粗おろし生姜たっぷり

生姜焼のたれ

(210g/400g)

希望小売価格
215円/325円
(税別)



210g

たっぷりの粗おろし生姜にたまねぎ、りんご、にんにくを加えた、まろやかでコクのある生姜焼のたれです。仕上げに30秒からめ焼きするだけで料理が完成します。冷めてもジューシーな仕上がりのため、忙しい日の夕食のおかずやお弁当づくりにも便利です。

1/2日分の野菜を 摂ろう!

新商品

うちのごはん®Vege

白菜とねぎのみぞれ炒め (2人前)

大根ともやしのバター醤油 (2人前)

希望小売価格 各220円 (税別)



白菜とねぎのみぞれ炒めは、かつおだしベースのみぞれあん、隠し味にほんのり柚子を加えています。大根ともやしのバター醤油は、バターとしょうゆのベースに、黒こしょうをアクセントにきかせた、ごはんにあう味わいです。

具材がしっかりの 満足おにぎり

新商品

おにぎりリッチ

焼肉味 (2個分×2袋)

きんぴらそばろ (2個分×2袋)

希望小売価格 各220円 (税別)



「おにぎりリッチ」シリーズは、具材しっかりの満足おにぎり、パパッと簡単にできる「おにぎりの具」です。焼肉味は肉と野菜の濃厚なコク、きんぴらそばろは甘辛い味つけです。上記の2品の他にチャーシュー味も発売中です。

豆乳もコーヒーも こだわったソイラテ!

新商品

クラフトソイソイラテ

まろやかソイミルク (200ml)

ほろにがエスプレッソ (200ml)

希望小売価格 各135円 (税別)



「クラフトソイ」シリーズは、できたての風味を生かした豆乳と、その豆乳に合うよう選定した最高級豆ブレンド*をネルドリップで丁寧に自社抽出したコーヒーを組み合わせました。コーヒー豆にはアラビカ種を100%使用しています。

* コロンビア産、グアテマラ産の最高級豆を76%使用 (コーヒーに占める割合)

キッコーマン株式会社

〒278-8601 千葉県野田市野田250 電話 04-7123-5111

ホームページ <https://www.kikkoman.com/jp/>



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。