

キッコーマン株式会社
2013 年度第 2 四半期決算説明会
プレゼンテーション資料

2013 年 10 月 31 日 (木)

①当資料に記載されている内容は、資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

②資料中の西暦表示は、4－3月決算期に対応します。
例) 2013年＝2013年4月～2014年3月

③当年より、一部の国内連結子会社につきまして、収益認識基準を変更しております。
前年実績については、当該会計方針を遡及適用後の数値となっております。

kikkoman 

1

テーマ

➤ 所信表明

➤ 中期経営計画における経営課題

代表取締役社長 CEO 堀切 功章

➤ 2013年度第2四半期業績報告と
通期業績予想

常務執行役員 CFO 中野 祥三郎

kikkoman 

2

所信表明

代表取締役社長CEO
堀切功章

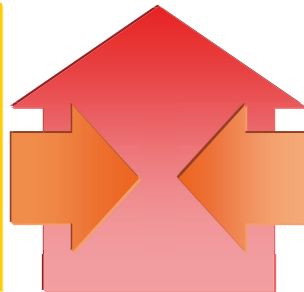
グローバルビジョン2020

目指す姿

- キッコーマンしょうゆをグローバル・スタンダードの調味料にする
- 食を通じた健康的な生活の実現を支援する企業となる
- 地球社会にとって存在意義のある企業となる

基本戦略

- しょうゆ世界戦略
- 東洋食品卸世界戦略
- デルモンテ事業戦略
- 健康関連事業戦略
- 豆乳事業戦略



組織・体制

- グローバル人事戦略
- グローバル財務戦略
- グローバルR/D戦略

企業価値の源泉

- 海外しょうゆビジネスモデル
- 世界ネットワーク
- 研究開発力
技術開発力
- ブランド力
- 企業の社会的責任

所信表明

1. キッコーマンしょうゆを
グローバル・スタンダードの調味料にする

2. 消費者本位を徹底するため、
さらに「おいしさに真剣」に取り組む

3. 社員を生かし、活気あふれる会社にする

kikkoman 

5

kikkoman 

中期経営計画における経営課題

代表取締役社長CEO
堀切功章

2013年度第2四半期業績報告

連結業績(対上期予想)

金額単位: 億円

	実績	予想	増減	%	増減の内訳		
					為替差	実質	%
売上高	1,684	1,633	52	103.2	59	△ 7	99.6
国内	853	849	4	100.5		4	100.5
海外	841	794	47	106.0	59	△ 11	98.6
営業利益	127	117	10	108.7	6	4	103.4
国内	32	36	△ 4	88.2		△ 4	88.2
海外	89	79	11	113.9	6	5	106.9
キッコーマン (HD)	32	27	5	119.4		5	119.4
セグメント間消去等	△ 27	△ 25	△ 2			△ 2	
経常利益	113	101	12	111.7	5	7	106.5
税前利益	113	101	12	111.5	6	5	105.4
当期純利益	72	61	11	117.3	4	6	110.6

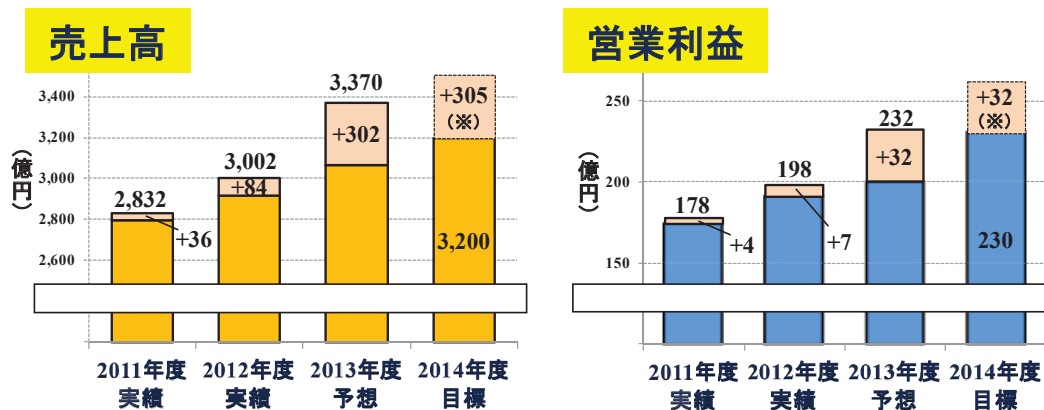
US\$ 98.0 90.0 8.0
EUR 128.8 120.0 8.8

kikkoman 

7

2014年度連結業績目標

…中期経営計画当初の為替前提(ドル78円、ユーロ100円)との為替差



	2011年度 実績	2012年度 実績	2013年度 予想	2014年度 目標
営業利益率	6.3%	6.6%	6.9%	7.2%
ROA	4.8%	5.6%	(公表値なし)	7.0%
為替	ドル	79.3円	83.2円	78.0円
	ユーロ	110.2円	107.6円	100.0円

(※) 2014年度目標については、2013年度下期予想の為替前提(ドル95円、ユーロ125円)に修正した場合の為替差を、ご参考までに表示しております。

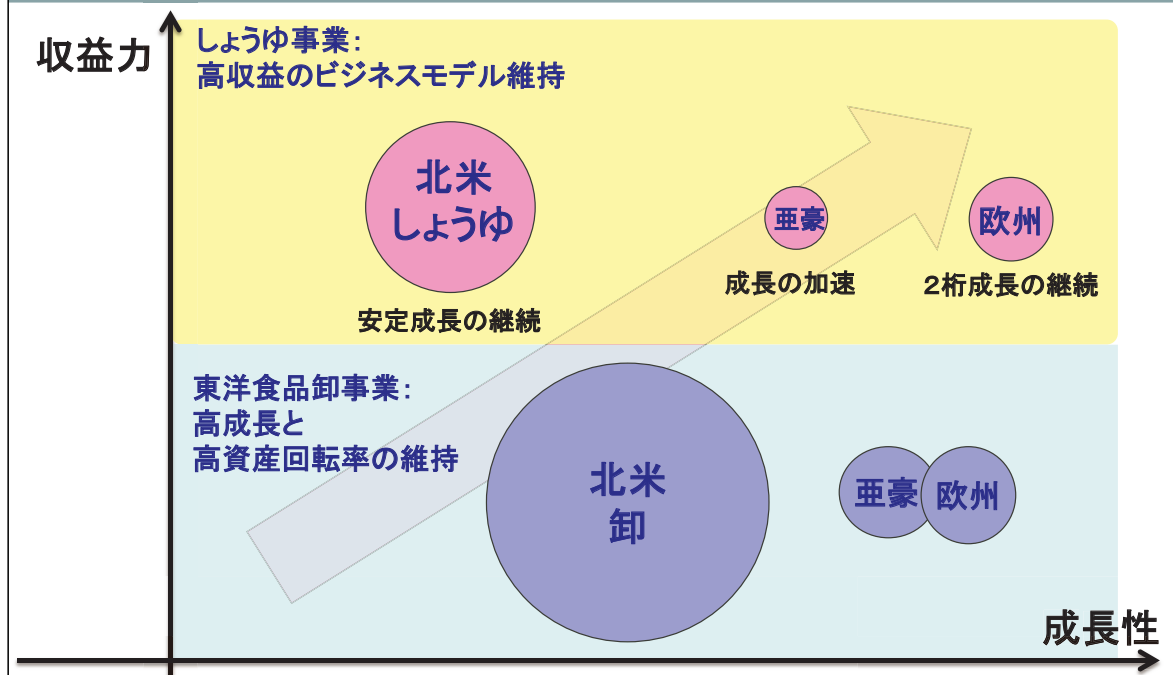
8

中期経営計画における経営課題

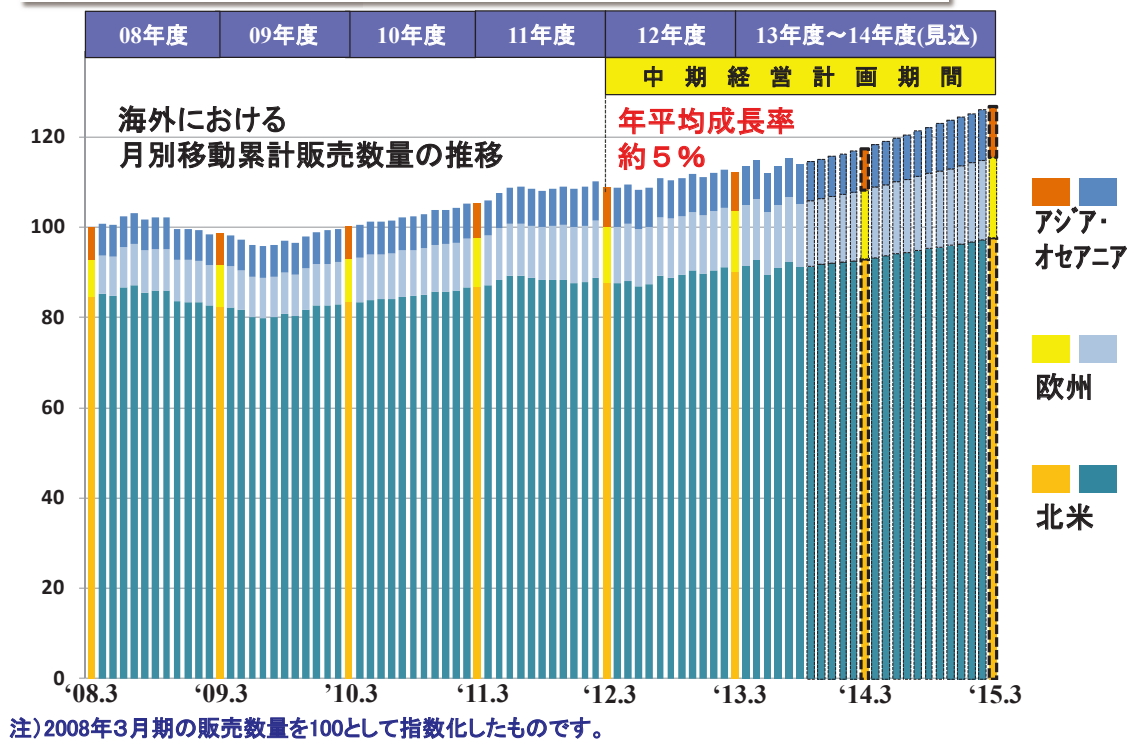
- 海外：成長の継続
- 国内：収益力の向上

海外—事業ポートフォリオ

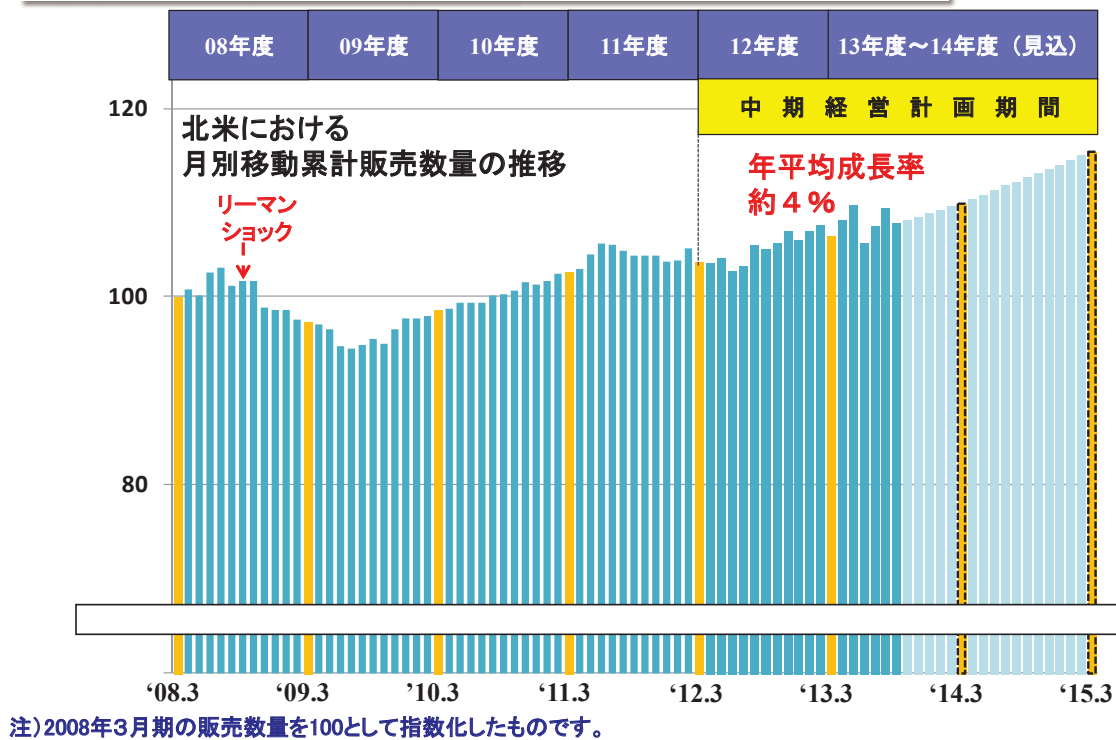
海外事業ポートフォリオ



海外—しょうゆ



海外—しょうゆ (北米)

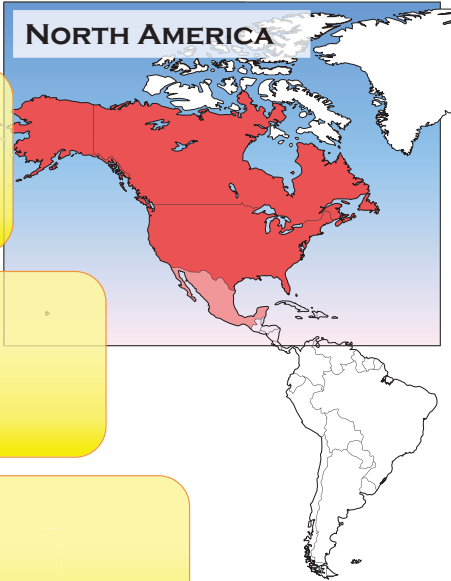


海外—しょうゆ（北米）；安定成長の継続

ブランドの拡張、
非価格競争強化のための
新商品展開



NORTH AMERICA



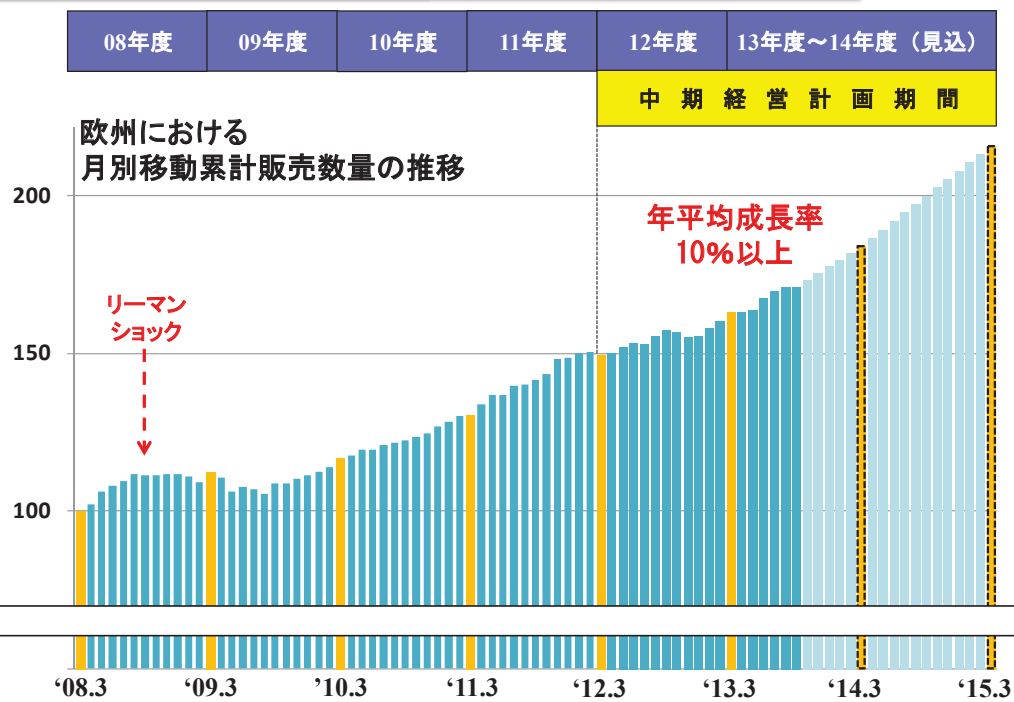
しょうゆの未使用者層の開拓

既存ユーザーの深耕と
新規ユーザーの開拓により、
成長を継続させる

kikkoman

13

海外—しょうゆ（欧州）



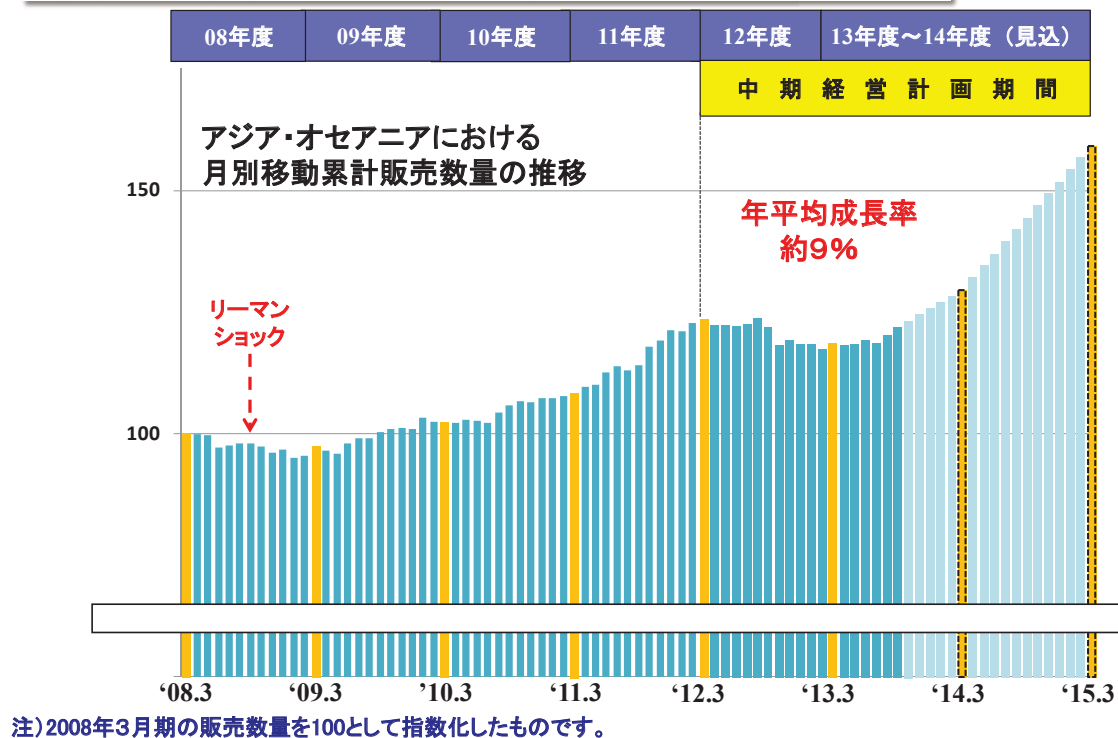
14

海外—しょうゆ(欧州) ; 2桁成長の継続



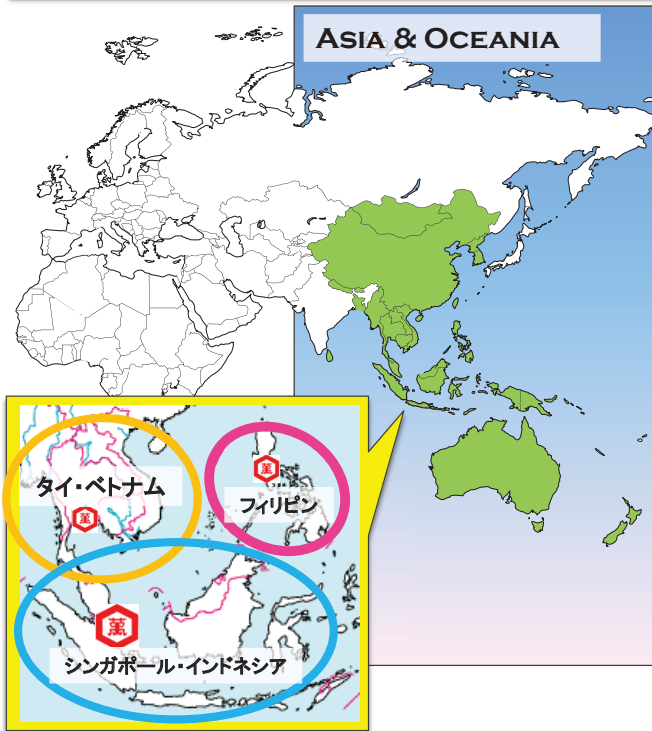
15

海外—しょうゆ(アジア・オセアニア)



16

海外—しょうゆ(アジア・オセアニア) ; 成長の加速



フィリピン

購買層のすそ野を広げる

- 小容量容器を活用
- 店頭試食販売

タイ

うすくちタイプのしょうゆの販売拡大

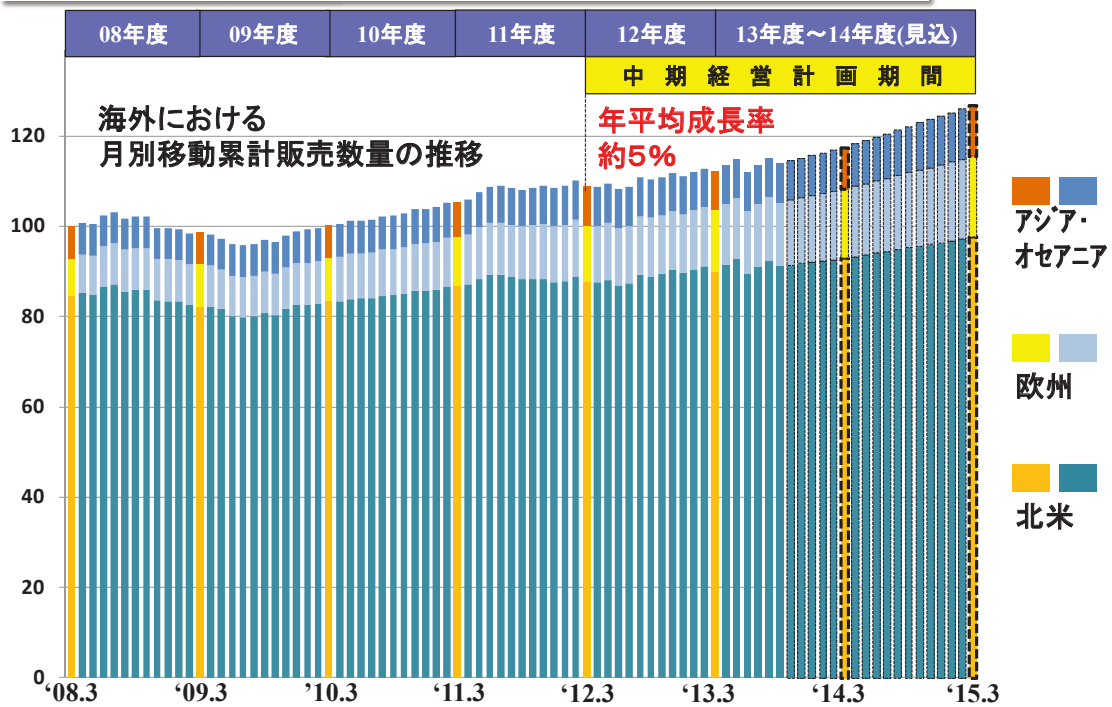
シンガポール

ブランド浸透と数量増

- 料理学校へのアプローチ
- 業務用への注力

kikkoman

海外—しょうゆ



海外—東洋食品卸事業

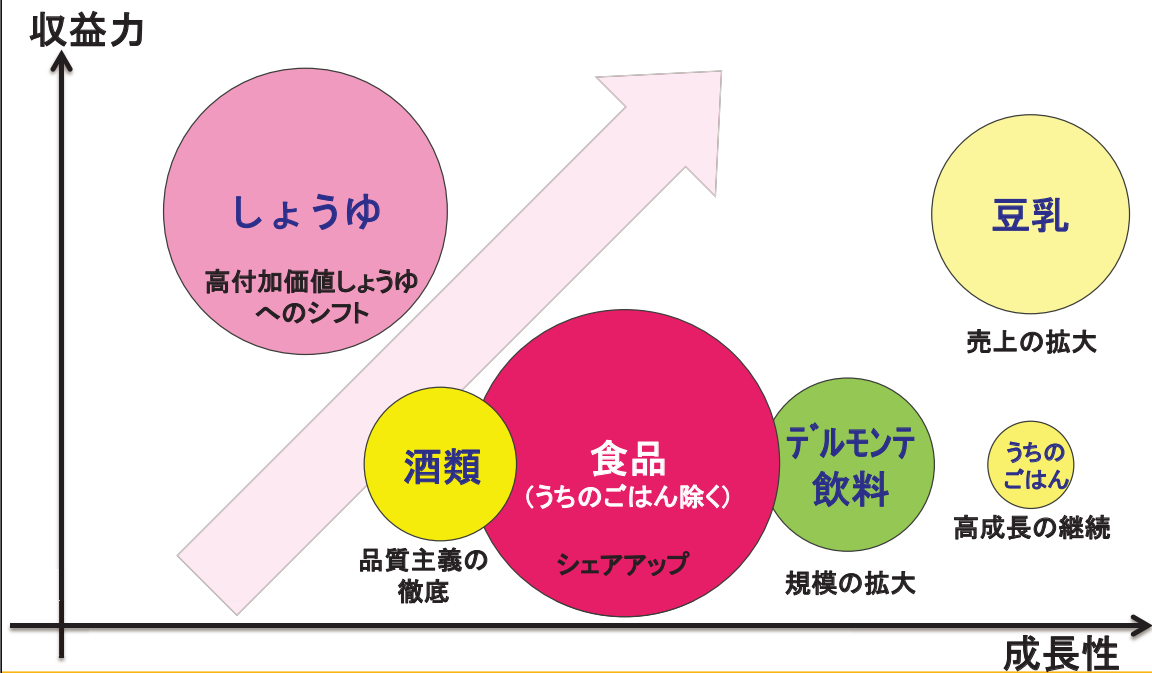
拠点展開を進め、高成長を維持



kikkoman

国内—事業ポートフォリオ

国内事業ポートフォリオ



国内—収益力の向上

I. 高収益事業・商品へのシフト

II. 利益体質への取り組み強化

kikkoman

21

国内—収益力の向上

1. 高収益事業・商品へのシフト

- しょうゆ : 高付加価値しょうゆへのシフトを加速
- 食品 : 簡便そうざいの素カテゴリーの成長と収益力強化
- 飲料 : 豆乳事業の成長とデルモンテ飲料の規模拡大
- 酒類 : 品質主義の徹底
- その他 : バイオ・化成品事業の成長



kikkoman

22

国内—高収益事業・商品へのシフト

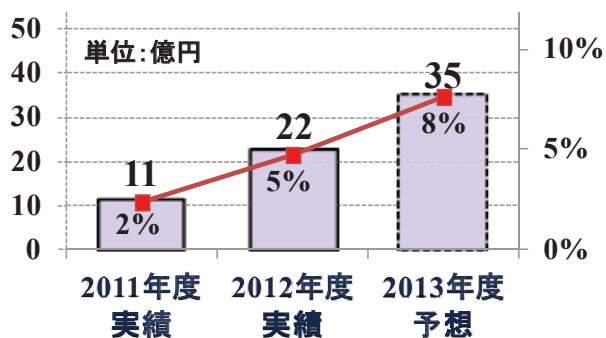
しょうゆ

高付加価値しょうゆへのシフトを加速

・いつでも新鮮シリーズ : 市場の評価は高く、計画通りに売上を伸ばす



当社しょうゆ事業全体における
いつでも新鮮シリーズの構成比と売上高の推移



国内—高収益事業・商品へのシフト

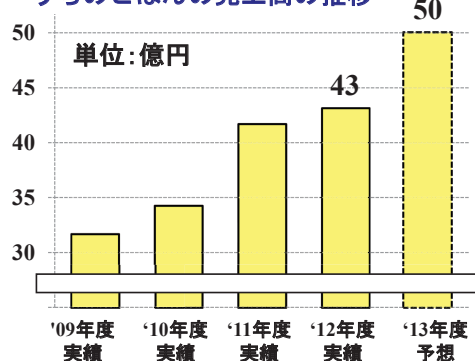
食品

簡便そうざいの素カテゴリーの成長と収益力強化



埼玉キッコーマン(株) (うちのごはん 新工場)

うちのごはんの売上高の推移



国内—高収益事業・商品へのシフト

飲料

豆乳事業の成長とデルモンテ飲料の規模拡大

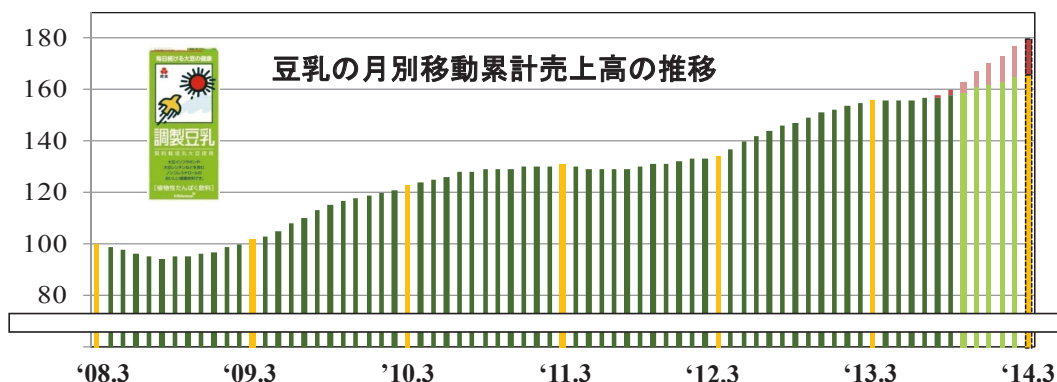
豆乳:

- ・国内豆乳市場:引き続き拡大傾向
- ・当社豆乳事業:下期に高い伸びを見込む



キッコーマンソイフーズ(株)
茨城工場(豆乳 新工場)

■ ■ ■ ...2013年8月より連結対象となったキッコーマンデイリー(株)の影響



注)2008年3月期の売上を100として指数化したものです。

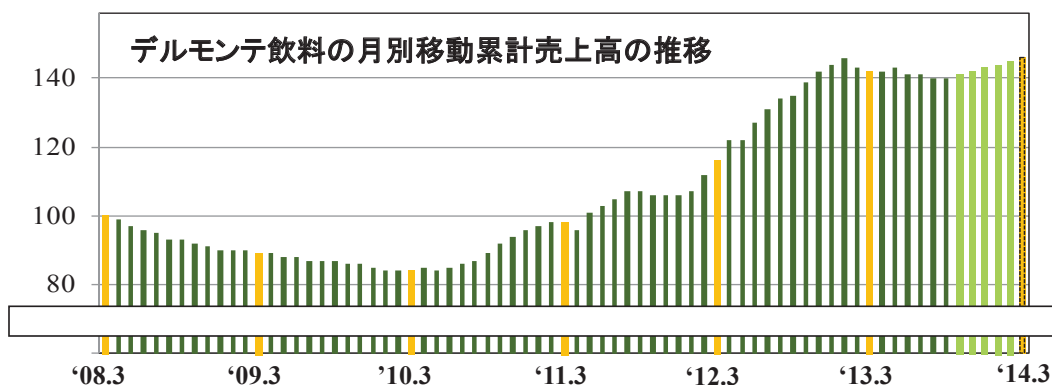
国内—高収益事業・商品へのシフト

飲料

豆乳事業の成長とデルモンテ飲料の規模拡大

デルモンテ飲料:

- ・トマトジュースは昨年度に急激な市場規模の拡大が起こる
- ・今年度も積極的な販促活動や商品開発を継続



注)2008年3月期の売上を100として指数化したものです。

国内—収益力の向上

2. 利益体質への取り組み強化

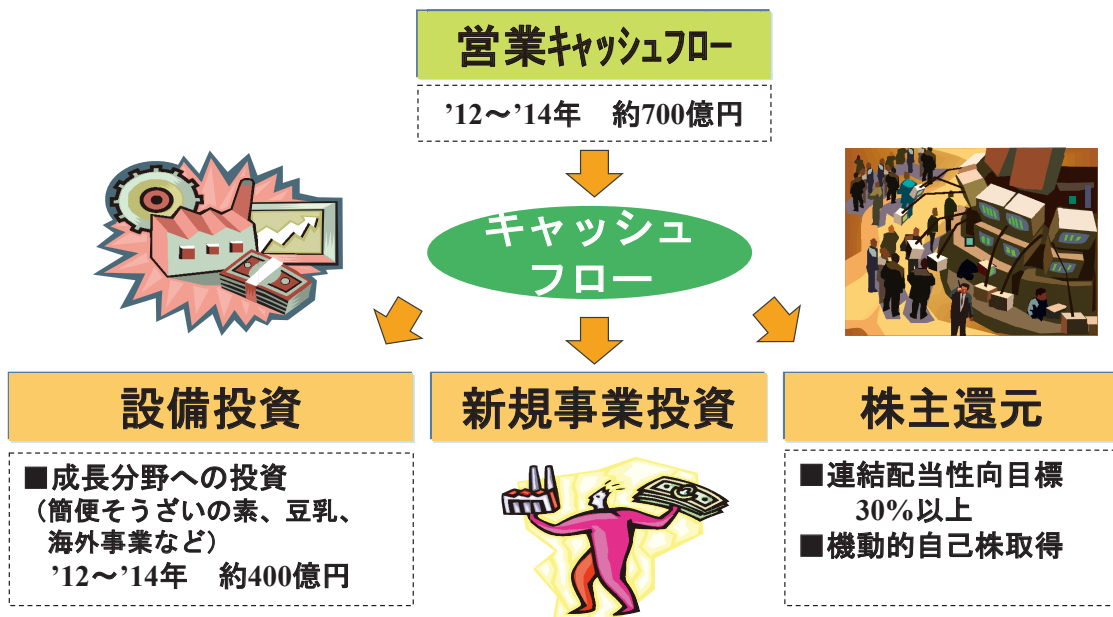
キッコーマン食品	日本デルモンテ	グループ間接部門
体質改善 <ul style="list-style-type: none"> ・ 変動原価 ・ 物流費 ・ 労務費 	構造改革 <ul style="list-style-type: none"> ・ 生産拠点再編（完了） ・ 変動原価 ・ 製造固定費 	システム統合等による効率化

kikkoman 

27

財務戦略

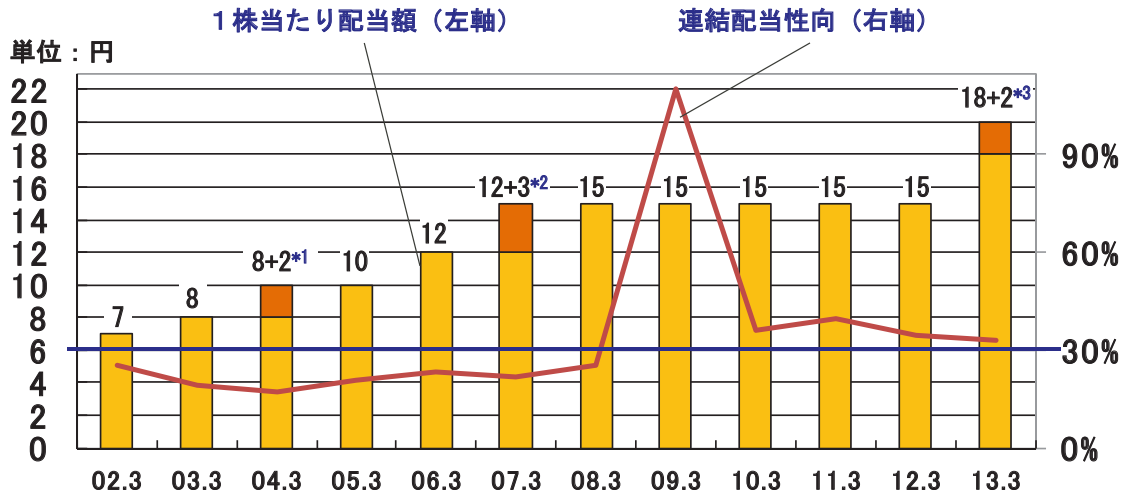
将来に向けた投資及び株主還元



28

財務戦略

1株当たり配当額および連結配当性向の実績



*1 普通配当8円+キッコーマン・フーズ社30周年記念配当2円

*2 普通配当12円+米国進出50周年記念配当3円

*3 普通配当18円+キッコーマン・フーズ社40周年記念配当2円

kikkoman

29

財務戦略

財務の健全性の強化

資本構成

- 有利子負債上限 1,000億円
- DEレシオ 50%前後
(いずれも通常時)

資産圧縮

- 棚卸資産の圧縮
- 設備投資効率化
- その他資産圧縮

ROA

2011年度 4.8%

2012年度 5.6%

2014年度 7.0%

kikkoman

30

中期業績目標のセグメント別ブレイクダウン

(ご参考)

為替前提を修正した場合の
為替換算による影響

単位: 億円

		2011年度 実績	2012年度 実績	2013年度 予想	2014年度 目標	為替差	2014年度 目標+ 為替差
国内計	売上高	1,570	1,638	1,709	1,703		1,703
	営業利益	53	70	55	80		80
食料品製造販売	売上高	1,479	1,548	1,619	1,601		1,601
	営業利益	36	55	44	63		63
その他	売上高	205	201	201	220		220
	営業利益	17	15	11	17		17
海外計	売上高	1,283	1,384	1,680	1,525	+305	1,830
	営業利益	122	131	168	154	+29	183
北米	売上高	966	1,042	1,264	1,099	+236	1,335
	営業利益	81	88	110	95	+20	115
欧州	売上高	130	141	184	165	+39	204
	営業利益	18	18	27	24	+5	29
アジア・オセアニア	売上高	158	167	201	202	+36	238
	営業利益	14	15	19	21	+4	25
全社、セグメント消去	売上高	△21	△20	△19	△28		△28
	営業利益	3	△3	10	△4	+3	△1
連結計	売上高	2,832	3,002	3,370	3,200	+305	3,505
	営業利益	178	198	232	230	+32	262
※為替	ドル	79.3円	83.2円	96.6円	78.0円	+17.0円	95.0円
	ユーロ	110.2円	107.6円	127.0円	100.0円	+25.0円	125.0円

31

kikkoman 

2013年度第2四半期業績報告と 通期業績予想

常務執行役員 CFO
中野祥三郎

[1]-1. 第2四半期業績 連結計P/L(対前年実績)

上期実績

金額単位: 億円

	当年	前年	増減	%	増減の内訳			
					為替差	ロイヤリティ	実質	%
売上高	1,684	1,471	213	114.5	149		63	104.3
国内	853	832	21	102.5			21	102.5
海外	841	650	191	129.4	149		42	106.4
営業利益	127	103	23	122.7	17		7	106.6
国内	32	41	△ 9	78.1		△ 4	△ 5	88.0
海外	89	65	25	138.4	15		10	115.3
キッコーマン (HD)	32	21	11	153.2		4	7	133.8
セグメント間消去等	△ 27	△ 23	△ 4		2		△ 5	
経常利益	113	92	21	123.1	14		7	107.5
税前利益	113	80	32	140.4	16		16	120.1
当期純利益	72	48	24	149.7	11		13	127.0

US\$ 98.0 79.4 18.6
EUR 128.8 101.1 27.7

kikkoman

33

[1]-2. 第2四半期業績 連結売上高(対前年実績)

上期実績

金額単位: 億円

	当年	前年	増減	%	増減の内訳			
					為替差	実質	%	
国内	しょうゆ	228	225	4	101.6		4	101.6
	食品	303	292	11	103.7		11	103.7
	飲料	216	213	3	101.4		3	101.4
	酒類	60	58	3	104.5		3	104.5
	セグメント間	△ 1	△ 1					
	計	853	832	21	102.5		21	102.5
海外	食料品製造販売	807	787	20	102.5		20	102.5
	その他	102	102		100.2			100.2
	セグメント間	△ 56	△ 57	1			1	
	計	841	650	191	129.4	149	42	106.4
	北米	631	494	138	127.9	118	20	104.0
欧州	91	65	26	140.6	19	7	111.5	
亜・豪	99	78	21	126.4	16	5	106.5	
その他	134	108	27	125.0		27	125.0	
セグメント間	△ 115	△ 94	△ 20		△ 3	△ 18		
計	841	650	191	129.4	149	42	106.4	
キッコーマン (HD)	75	66	9	113.9		9	113.9	
セグメント間消去等	△ 85	△ 76	△ 9			△ 9		
連結合計	1,684	1,471	213	114.5	149	63	104.3	

US\$ 98.0 79.4 18.6
EUR 128.8 101.1 27.7

kikkoman

34

[1]-3. 第2四半期業績 国内売上高(対前年実績)

上期実績

金額単位: 億円

		当年	前年	増減	%
国内	しょうゆ	228	225	4	101.6
	食品	303	292	11	103.7
	飲料	216	213	3	101.4
	酒類	60	58	3	104.5
	セグメント間	△ 1	△ 1		
	食料品製造販売	807	787	20	102.5
	その他	102	102		100.2
	セグメント間	△ 56	△ 57	1	
	計	853	832	21	102.5

- ・ しょうゆ 「いつでも新鮮」シリーズが貢献
- ・ 食品 うちのごはんが好調
- ・ 飲料 昨年度の急激な売上拡大が一巡
- ・ 酒類 みりん、ワインともに増収

kikkoman

35

[1]-4. 第2四半期業績 海外売上高(対前年実績)

上期実績

金額単位: 億円

		当年	前年	増減	%	増減の内訳		
						為替差	実質	%
海外	北米	631	494	138	127.9	118	20	104.0
	食料品製造販売	215	169	46	126.9	39	6	103.6
	食料品卸売	445	346	99	128.5	84	15	104.4
	欧州	91	65	26	140.6	19	7	111.5
	食料品製造販売	43	30	12	140.7	9	3	110.5
	食料品卸売	54	39	15	138.8	11	4	110.8
	アジア・オセアニア	99	78	21	126.4	16	5	106.5
	食料品製造販売	49	39	10	125.1	9	1	102.7
	食料品卸売	51	40	11	127.4	7	4	110.0
その他	134	108	27	125.0		27	125.0	
セグメント間	△ 115	△ 94	△ 20		△ 3	△ 18		
計	841	650	191	129.4	149	42	106.4	

US\$ 98.0 79.4 18.6
EUR 128.8 101.1 27.7

<為替差除増減説明>

- ・ 北米 しょうゆ事業が順調に推移
- ・ 欧州 しょうゆ事業、食料品卸売事業ともに好調
- ・ アジア・オセアニア 食料品卸売事業は日本食が浸透する中で成長

kikkoman

36

[1]-5. 第2四半期業績 連結営業利益(対前年実績)

上期実績

金額単位: 億円

国	品名	当年	前年	増減	%	増減の内訳			
						為替差	ロイヤリティ	実質	%
国内	食料品製造販売	26	33	△ 7	77.9		△ 3	△ 4	88.4
	その他	6	8	△ 2	78.9		△ 1	△ 1	86.3
	計	32	41	△ 9	78.1		△ 4	△ 5	88.0
海外	北米	59	44	15	134.3	11		4	109.7
	欧州	14	8	6	175.3	3		3	140.2
	亜・豪	10	7	2	130.8	2		1	108.1
	その他	7	5	1	127.7			1	127.7
	計	89	65	25	138.4	15		10	115.3
キッコーマン (HD)		32	21	11	153.2		4	7	133.8
セグメント間消去等		△ 27	△ 23	△ 4		2		△ 5	
連結合計		127	103	23	122.7	17		7	106.6
US\$		98.0	79.4	18.6					
EUR		128.8	101.1	27.7					

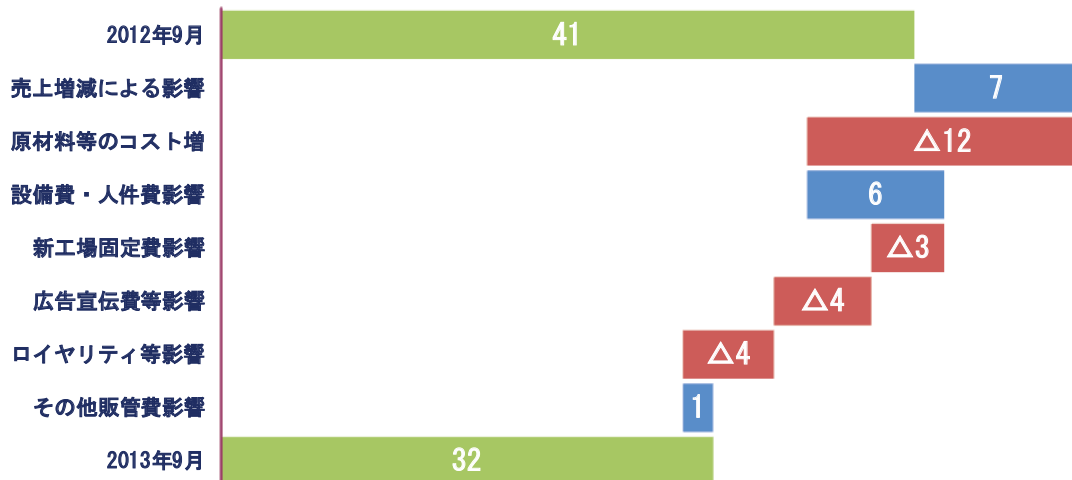
kikkoman 

37

[1]-6. 国内営業利益の主な増減要因

国内 △9億円

(単位: 億円)



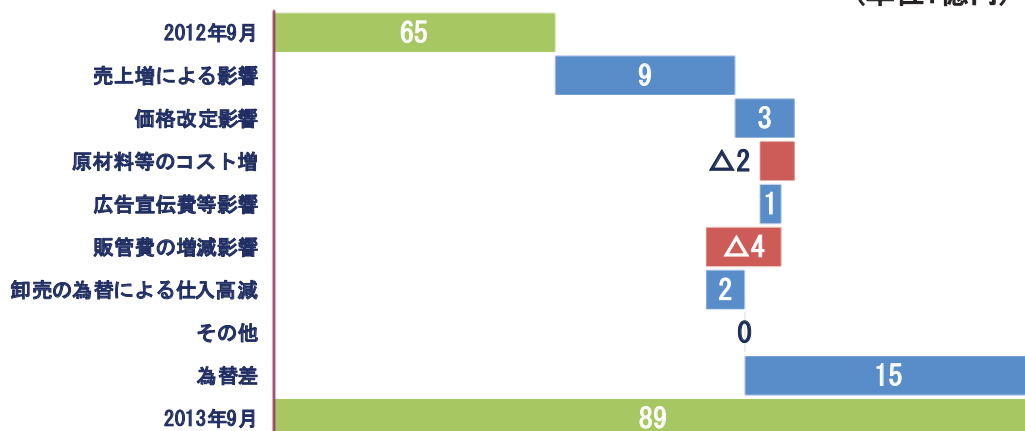
kikkoman 

38

[1]-7. 海外営業利益の主な増減要因

海外 +25億円

(単位: 億円)



海外しようゆ販売数量の前年比 (%)

	第1Q 実績 4-6月	第2Q 実績 7-9月	上期 実績 4-9月
北米	98	108	103
欧州	111	110	110
亞豪	102	109	106

39

[1]-8. 第2四半期業績 連結計P/L (対上期予想)

上期実績

金額単位: 億円

	実績	予想	増減	%	増減の内訳		
					為替差	実質	%
売上高	1,684	1,633	52	103.2	59	△7	99.6
国内	853	849	4	100.5		4	100.5
海外	841	794	47	106.0	59	△11	98.6
営業利益	127	117	10	108.7	6	4	103.4
国内	32	36	△4	88.2		△4	88.2
海外	89	79	11	113.9	6	5	106.9
キッコーマン (HD)	32	27	5	119.4		5	119.4
セグメント間消去等	△27	△25	△2		1	△2	
経常利益	113	101	12	111.7	5	7	106.5
税前利益	113	101	12	111.5	6	5	105.4
当期純利益	72	61	11	117.3	4	6	110.6

US\$ 98.0 90.0 8.0
EUR 128.8 120.0 8.8

kikkoman

40

[1]-9. 連結貸借対照表 増減明細

①総資産＝3,556億円 対前期末 + 185億円
 ②為替による影響 + 40億円
 実質差異 (①－②) + 145億円 (単位：億円)

資産の部	+	145	負債純資産合計	+	145
流動資産	+	13	負債の部	+	36
現金及び預金	△	5	金融機関に対する有利子負債	+	10
受取手形・売掛金	△	4	支払手形・買掛金・未払金	+	4
たな卸資産	+	21	未払法人税等	△	4
繰延税金資産	△	10	退職給付引当金	△	1
その他	+	10	繰延税金負債	+	20
			その他	+	8
固定資産	+	133	純資産の部	+	109
有形固定資産	+	38	利益剰余金	+	23
無形固定資産	△	6	有価証券評価差額金	+	61
投資その他	+	101	為替換算調整勘定	+	23
			少数株主持分	+	1
			その他	+	2

kikkoman

41

[1]-10. 連結キャッシュ・フロー

Net CF当期(①+②+③+④) = +0億円

(単位：億円)

①営業CF	+	124	②投資CF	△	105
税引前純利益	+	113	2' 固定資産取得	△	111
減価償却費	+	62	2' 固定資産売却	+	13
売上債権増減	+	5	投資有価証券取得	△	5
たな卸資産増減	△	21	投資有価証券売却	+	4
仕入債務増減	+	9	貸付金増減	△	4
法人税等	△	46	その他	△	2
その他	+	2			
①+2' フリー・キャッシュ・フロー + 25			②-2' 投資CF (除く設備) △ 6		
③財務CF	△	29	④換算差額	+	10
借入金他	+	10			
支払配当	△	40			
その他	+	1			

kikkoman

42

[2]-1. 連結業績予想 予想の前提条件

➤ 為替

下期	US\$ 95.0円	EUR 125.0円
通期	US\$ 96.6円	EUR 127.0円

➤ 原材料等コストアップ

連結計

下期	13億円（国内 12億円、海外 1億円）
通期	27億円（国内 24億円、海外 3億円）

（下期前提）

大豆（市場価格）	13-14ドル/ブッシェル
小麦（市場価格）	7-8ドル/ブッシェル
原油（市場価格）	105-110ドル/バレル

kikkoman 

43

[2]-2. 下期業績予想 連結計P/L(対前年実績)

下期予想

金額単位：億円

	下期 予想	前年 実績	増減	%	増減の内訳			
					為替差	ロイヤリティ	実質	%
売上高	1,686	1,531	155	110.1	69		86	105.6
国内	856	807	49	106.1			49	106.1
海外	839	734	105	114.3	69		36	104.9
営業利益	105	95	10	111.0	8		2	102.2
国内	23	30	△ 7	76.7		△ 4	△ 3	90.0
海外	78	66	12	118.0	8		4	106.5
キッコーマン（HD）	16	13	3	127.1		4	△ 1	95.9
セグメント間消去等	△ 12	△ 14	2		1		1	
経常利益	97	95	2	101.9	7		△ 6	94.1
税前提利益	92	97	△ 4	95.4	7		△ 11	88.2
当期純利益	53	62	△ 9	85.8	5		△ 14	78.2

US\$	95.0	87.7	7.3
EUR	125.0	115.1	9.9

kikkoman 

44

[2]-3. 下期業績予想 国内売上高(対前年実績)

下期予想

金額単位: 億円

		下期 予想	前年 実績	増減	%
国内	しょうゆ	238	234	4	101.8
	食品	291	282	9	103.2
	飲料	209	175	33	118.9
	酒類	75	71	3	104.7
	セグメント間	△ 1	△ 1		
	食料品製造販売	812	762	50	106.6
	その他	99	99	△ 1	99.3
	セグメント間	△ 55	△ 55		
	計	856	807	49	106.1

- ・ しょうゆ、食品 安定的に伸長
- ・ 飲料 新会社キッコーマンデイリーの営業活動が本格化

kikkoman

45

[2]-4. 下期業績予想 海外売上高(対前年実績)

下期予想

金額単位: 億円

		下期 予想	前年 実績	増減	%	増減の内訳		
						為替差	実質	%
海外	北米	633	549	84	115.3	58	26	104.8
	食料品製造販売	207	179	28	115.9	21	8	104.2
	食料品卸売	456	393	63	116.0	40	23	105.8
	欧州	93	77	16	121.4	8	8	110.8
	食料品製造販売	45	36	9	126.3	4	5	114.3
	食料品卸売	55	46	9	119.6	5	4	109.4
海外	アジア・オセアニア	102	89	13	114.6	4	9	109.9
	食料品製造販売	49	43	7	115.9	3	3	107.8
	食料品卸売	54	47	7	113.8	1	6	112.3
	その他	120	114	6	105.0		6	105.0
セグメント間	△ 108	△ 94	△ 14		△ 1	△ 13		
計	839	734	105	114.3	69	36	104.9	

US\$ 95.0 87.7 7.3
EUR 125.0 115.1 9.9

< 為替差除増減説明 >

- ・ 各地域で引き続き順調に成長

kikkoman

46

[2]-5. 下期業績予想 連結営業利益(対前年実績)

下期予想

金額単位: 億円

		当年 予想	前年 実績	増減	%	増減の内訳			
						為替差	ロイヤリティ	実質	%
国内	食料品製造販売	18	22	△ 5	79.5		△ 3	△ 1	94.5
	その他	5	7	△ 2	71.6		△ 1	△ 1	79.7
	計	23	30	△ 7	76.7		△ 4	△ 3	90.0
海外	北米	51	44	7	116.2	5		2	105.3
	欧州	12	10	3	126.0	1		1	113.9
	亜・豪	9	7	2	127.7	1		1	117.0
	その他	6	5	1	115.8			1	115.8
	計	78	66	12	118.0	8		4	106.5
	キッコーマン (HD)	16	13	3	127.1		4	△ 1	95.9
	セグメント間消去等	△ 12	△ 14	2		1		1	
	連結合計	105	95	10	111.0	8		2	102.2

US\$ 95.0 87.7 7.3
EUR 125.0 115.1 9.9

kikkoman 

47

[2]-6. 通期業績予想 連結計P/L(対前年実績)

通期予想

金額単位: 億円

	当年 予想	前年 実績	増減	%	増減の内訳			
					為替差	ロイヤリティ	実質	%
売上高	3,370	3,002	368	112.2	218		149	105.0
国内	1,709	1,639	70	104.3			70	104.3
海外	1,680	1,384	296	121.4	218		78	105.6
営業利益	232	198	34	117.1	25		9	104.5
国内	55	70	△ 16	77.5		△ 8	△ 8	88.8
海外	168	131	37	128.1	23		14	110.9
キッコーマン (HD)	49	34	15	143.4		8	7	119.4
セグメント間消去等	△ 39	△ 37	△ 2		2		△ 4	
経常利益	210	187	23	112.3	22		1	100.7
税前利益	205	177	28	115.8	23		5	102.7
当期純利益	125	110	15	113.6	16		△ 1	99.4

US\$ 96.6 83.2 13.4
EUR 127.0 107.6 19.5

kikkoman 

48

[2]-7. 通期業績予想 連結売上高(対前年実績)

通期予想

金額単位: 億円

		当年 予想	前年 実績	増減	%	増減の内訳		
						為替差	実質	%
国内	しょうゆ	466	458	8	101.7		8	101.7
	食品	594	574	20	103.5		20	103.5
	飲料	425	389	36	109.3		36	109.3
	酒類	135	129	6	104.6		6	104.6
	セグメント間	△ 2	△ 2					
	食料品製造販売	1,619	1,549	70	104.5		70	104.5
	その他	201	201		99.8			99.8
セグメント間	△ 111	△ 111	1			1		
計		1,709	1,639	70	104.3		70	104.3
海外	北米	1,264	1,042	222	121.3	175	46	104.4
	欧州	184	141	43	130.2	27	16	111.1
	亜・豪	201	167	34	120.1	20	14	108.3
	その他	254	221	33	114.7		33	114.7
	セグメント間	△ 223	△ 189	△ 34		△ 4	△ 30	
計		1,680	1,384	296	121.4	218	78	105.6
キッコーマン (HD)		137	123	14	111.5		14	111.5
セグメント間消去等		△ 156	△ 143	△ 13			△ 13	
連結合計		3,370	3,002	368	112.2	218	149	105.0

US\$ 96.6 83.2 13.4
EUR 127.0 107.6 19.5

kikkoman

49

[2]-8. 通期業績予想 連結営業利益(対前年実績)

通期予想

金額単位: 億円

		当年 予想	前年 実績	増減	%	増減の内訳			
						為替差	ロイヤリティ	実質	%
国内	食料品製造販売	44	55	△ 12	78.6		△ 7	△ 5	90.9
	その他	11	15	△ 4	75.4		△ 1	△ 2	83.1
	計	55	70	△ 16	77.5		△ 8	△ 8	88.8
海外	北米	110	88	22	125.3	16		6	107.5
	欧州	27	18	9	148.0	4		5	125.7
	亜・豪	19	15	4	129.2	2		2	112.6
	その他	13	10	2	121.8			2	121.8
	計	168	131	37	128.1	23		14	110.9
キッコーマン (HD)		49	34	15	143.4		8	7	119.4
セグメント間消去等		△ 39	△ 37	△ 2		2		△ 4	
連結合計		232	198	34	117.1	25		9	104.5

US\$ 96.6 83.2 13.4
EUR 127.0 107.6 19.5

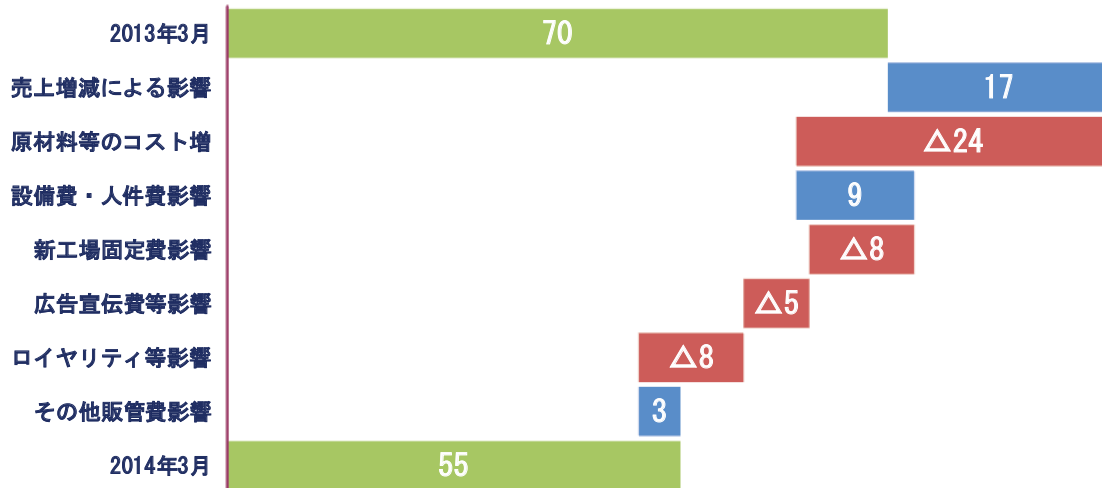
kikkoman

50

[2]-9. 通期業績予想 国内営業利益の主な増減要因

国内 $\Delta 16$ 億円

(単位:億円)



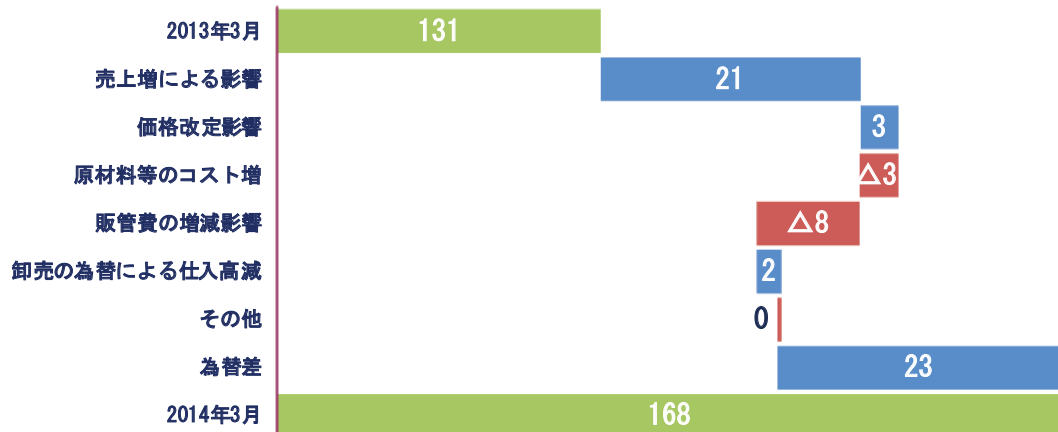
kikkoman

51

[2]-10. 通期業績予想 海外営業利益の主な増減要因

海外 $+37$ 億円

(単位:億円)



海外しょうゆ販売数量の前年比 (%)

	上期 実績 4-9月	下期 予想 10-3月	通期 予想 4-3月
北米	103	104	103
欧州	110	116	113
亜豪	106	112	109

52

[2]-11. 通期業績予想 連結計P/L(対年初公表)

通期予想

金額単位: 億円

	当年 予想	年初 公表	増減	%	増減の内訳			
					為替差	ロイヤリティ	実質	%
売上高	3,370	3,270	100	103.1	97		3	100.1
国内	1,709	1,680	29	101.7			29	101.7
海外	1,680	1,610	70	104.3	97		△ 27	98.3
営業利益	232	225	7	103.1	10		△ 3	98.6
国内	55	65	△ 11	83.8			△ 11	83.8
海外	168	156	12	107.7	9		3	101.9
キッコーマン (HD)	49	42	7	115.5			7	115.5
セグメント間消去等	△ 39	△ 38	△ 1		1		△ 2	
経常利益	210	205	5	102.4	9		△ 4	98.2
税前利益	205	205		100.0	9		△ 9	95.4
当期純利益	125	125		100.0	6		△ 6	95.0

US\$ 96.6 90.0 6.6
EUR 127.0 120.0 7.0

kikkoman 

53


kikkoman

おいしい記憶をつくりたい。

kikkoman 

54