

2022年度 第1四半期 決算説明会

キッコーマン株式会社

2022年8月4日

■ 2022年度 第1四半期業績報告と 2022年度 業績予想

取締役常務執行役員CFO 神山 隆雄

■ 中長期の企業価値向上のための 取り組みについて

代表取締役会長CEO 堀切 功章

2022年度 第1四半期業績報告と 2022年度 業績予想

取締役常務執行役員CFO

神山 隆雄

- (1) 2022年度 第1四半期業績報告
- (2) 2022年度 業績予想

(1)-1 第1四半期実績 連結計P/L (対前年実績)

1Q実績

金額単位：億円

	当年1Q 実績	前年1Q 実績	増減	%	増減の内訳		
					為替差	実質	%
売上収益	1,477	1,237	240	119.4	139	102	108.2
国内	394	400	△ 6	98.4		△ 6	98.4
海外	1,097	849	248	129.2	139	110	112.9
事業利益	165	143	21	115.0	15	7	104.8
国内	38	36	2	104.3		2	104.3
海外	129	109	20	118.4	14	7	106.0
キックマン（HD）	31	31	△ 1	97.7		△ 1	97.7
セグメント間取引	△ 33	△ 33	1		1	△ 1	
営業利益	157	143	14	109.5	13		100.1
税引前当期利益	170	161	9	105.6	14	△ 5	97.1
親会社の所有者に帰属する 当期利益	121	116	5	104.5	10	△ 5	95.9

USD 129.0 110.0 19.0

EUR 138.2 131.8 6.5

(1)-2 第1四半期実績 海外売上収益 (対前年実績)

1Q実績

金額単位：億円

売上収益			当年1Q 実績	前年1Q 実績	増減	%	増減の内訳			
							為替差	実質	%	
海	北米	しょうゆ	192	147	44	130.1	28	16	110.9	
		その他食料品	35	29	6	120.2	5	1	102.5	
	食料品製造・販売		226	176	50	128.5	33	17	109.5	
	卸売		600	451	149	133.1	88	62	113.7	
	計		796	601	194	132.3	116	78	112.9	
	欧州	食料品製造・販売		53	55	△ 1	97.3	2	△ 4	92.8
		卸売		86	66	19	129.4	4	15	123.2
		計		128	110	18	116.0	6	12	110.5
	外	亜豪州	しょうゆ	47	40	8	119.8	5	3	107.1
			デルモンテ	18	14	4	131.4	2	2	114.9
食料品製造・販売		66	53	12	122.8	7	5	109.2		
卸売		103	76	27	135.4	10	17	121.8		
計		167	128	39	130.0	17	21	116.4		
その他		155	118	37	131.1		37	131.1		
セグメント間		△ 149	△ 110	△ 39		△ 1	△ 38			
計		1,097	849	248	129.2	139	110	112.9		

USD 129.0 110.0 19.0

EUR 138.2 131.8 6.5

(1)-3 第1四半期実績 海外事業利益 (対前年実績)

1Q実績

金額単位：億円

事業利益		当年1Q 実績	前年1Q 実績	増減	%	増減の内訳			
						為替差	実質	%	
海	北米	食料品製造・販売	52	39	13	132.8	7	6	115.5
		卸売	46	34	12	133.8	7	5	114.3
		計	97	73	24	132.6	13	11	114.7
	欧州	食料品製造・販売	14	16	△ 2	85.1	1	△ 3	81.4
		卸売	4	4		100.0			95.5
		計	18	21	△ 3	85.6	1	△ 4	82.2
外	亜豪州	食料品製造・販売	7	7		96.5	1	△ 1	86.2
		卸売	5	3	1	132.2		1	119.0
		計	11	10	1	107.9	1		96.8
	その他	8	6	1	121.7		1	121.7	
計		129	109	20	118.4	14	7	106.0	

USD 129.0 110.0 19.0

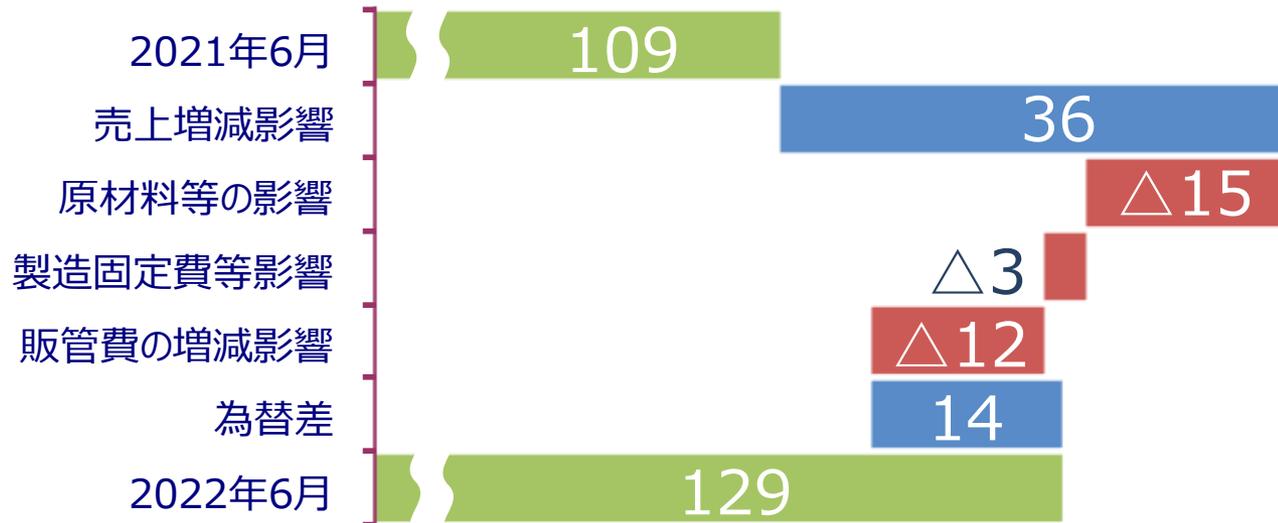
EUR 138.2 131.8 6.5

(1)-4 第1四半期実績 海外事業利益の主な増減要因

1Q実績

(単位：億円)

海外 + 20億円



(1)-5 第1四半期実績 国内売上収益・事業利益 (対前年実績)

1Q実績

金額単位：億円

売上収益		当年1Q 実績	前年1Q 実績	増減	%
国内	しょうゆ	104	103		100.2
	食品	132	142	△ 9	93.3
	飲料	112	114	△ 2	98.1
	酒類	23	20	3	117.4
	セグメント間	△ 1			
	食料品製造・販売	370	378	△ 8	97.8
	その他	54	53	2	102.9
	セグメント間	△ 31	△ 31		
	計	394	400	△ 6	98.4

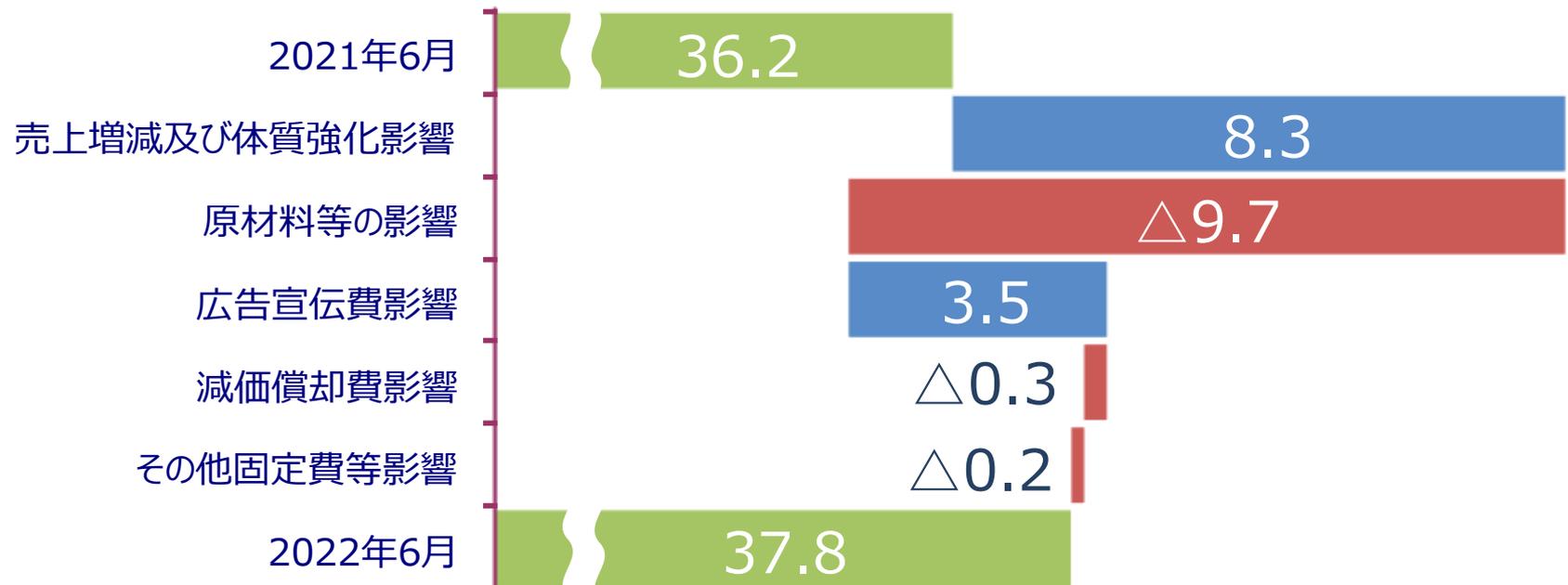
事業利益		当年1Q 実績	前年1Q 実績	増減	%
国内	食料品製造・販売	33	32	1	101.6
国内	その他	5	4	1	128.0
	計	38	36	2	104.3

(1)-6 第1四半期実績 国内事業利益の主な増減要因

1Q実績

(単位：億円)

国内 + 1.6 億円



(2)-2 上期業績予想 海外売上収益（対前年実績）

上期予想

金額単位：億円

売上収益		当年上期 予想	前年上期 実績	増減	%	増減の内訳				
						為替差	実質	%		
海	北米	しょうゆ	364	289	75	126.0	50	25	108.6	
		その他食料品	71	62	9	114.8	10	△ 1	98.4	
	食料品製造・販売		435	351	84	124.1	61	24	106.8	
	卸売		1,176	915	260	128.4	166	94	110.3	
	計		1,557	1,217	340	127.9	219	121	110.0	
	欧州	食料品製造・販売		117	108	9	108.5	6	3	102.8
		卸売		169	140	29	120.8	9	20	114.3
		計		262	227	35	115.3	14	21	109.2
	外	亜豪州	しょうゆ	90	81	9	110.8	10	△ 1	98.6
			デルモンテ	39	30	8	127.5	5	3	111.4
食料品製造・販売		129	112	17	115.3	15	2	102.1		
卸売		190	141	49	134.9	20	29	120.8		
計		316	251	66	126.2	34	31	112.4		
その他		284	234	50	121.3		50	121.3		
セグメント間		△ 251	△ 221	△ 30		△ 3	△ 28			
計		2,167	1,707	460	126.9	264	195	111.4		

USD 128.5 110.2 18.3

EUR 138.6 131.0 7.6

(2)-3 上期業績予想 海外事業利益（対前年実績）

上期予想

金額単位：億円

事業利益			当年上期 予想	前年上期 実績	増減	%	増減の内訳		
							為替差	実質	%
海	北米	食料品製造・販売	93	74	18	124.7	12	6	107.9
		卸売	85	62	23	136.6	12	11	117.4
		計	176	136	40	129.3	24	16	111.9
	欧州	食料品製造・販売	32	33	△ 1	95.9	2	△ 3	90.6
		卸売	9	10	△ 1	91.4	1	△ 1	86.3
		計	40	42	△ 3	93.9	2	△ 5	88.4
外	亜豪州	食料品製造・販売	14	15	△ 1	94.2	2	△ 3	83.1
		卸売	7	5	2	146.3	1	2	130.8
	計	22	20	2	107.6	2	△ 1	95.2	
	その他	14	12	2	114.7		2	114.7	
計			246	207	39	118.9	28	11	105.4

USD 128.5 110.2 18.3

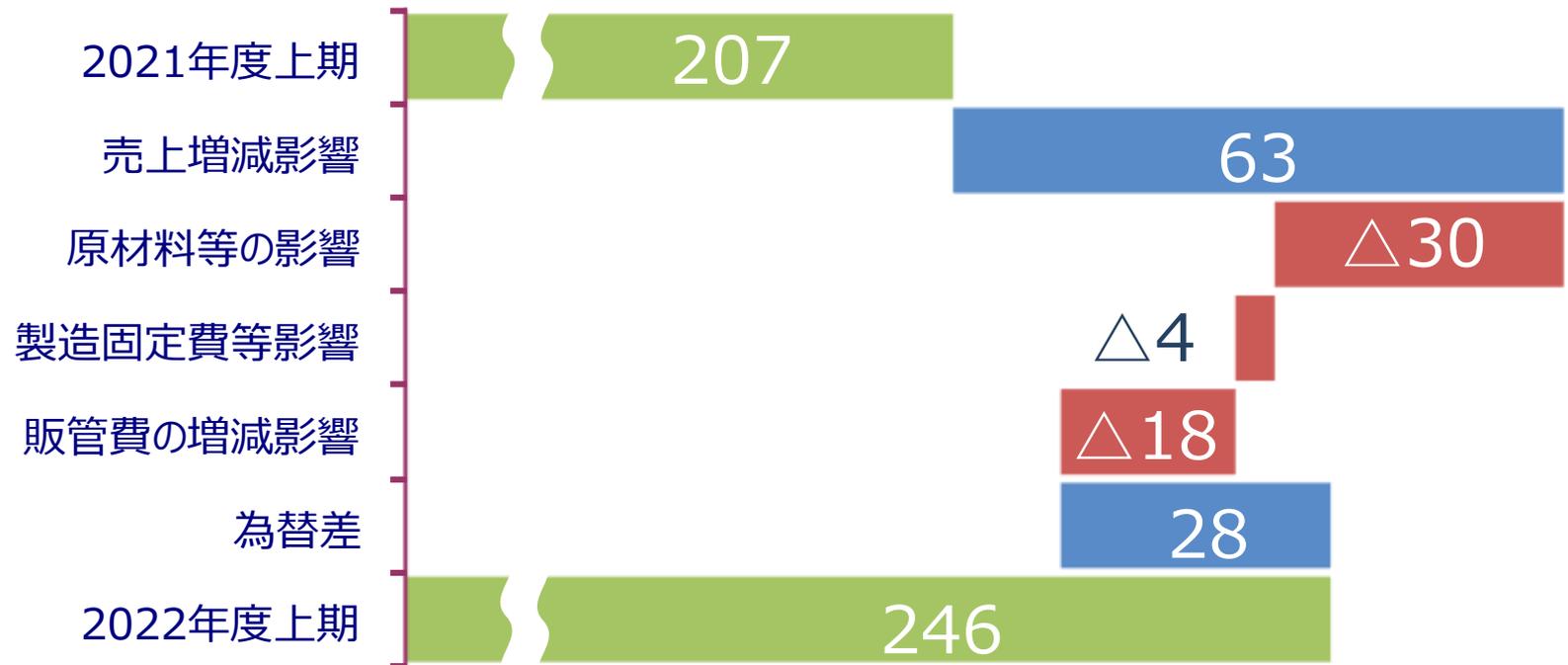
EUR 138.6 131.0 7.6

(2)-4 上期業績予想 海外事業利益の主な増減要因

上期予想

(単位：億円)

海外 + 39 億円



(2)-5 上期業績予想 国内売上収益・事業利益（対前年実績）

上期予想

金額単位：億円

売上収益		当年上期 予想	前年上期 実績	増減	%
国内	しょうゆ	214	209	6	102.8
	食品	258	280	△ 22	92.2
	飲料	229	231	△ 2	99.3
	酒類	45	39	5	114.0
	セグメント間	△ 1	△ 1		
	食料品製造・販売	745	757	△ 12	98.4
	その他	108	106	2	101.8
	セグメント間	△ 60	△ 61	1	
	計	793	802	△ 9	98.9

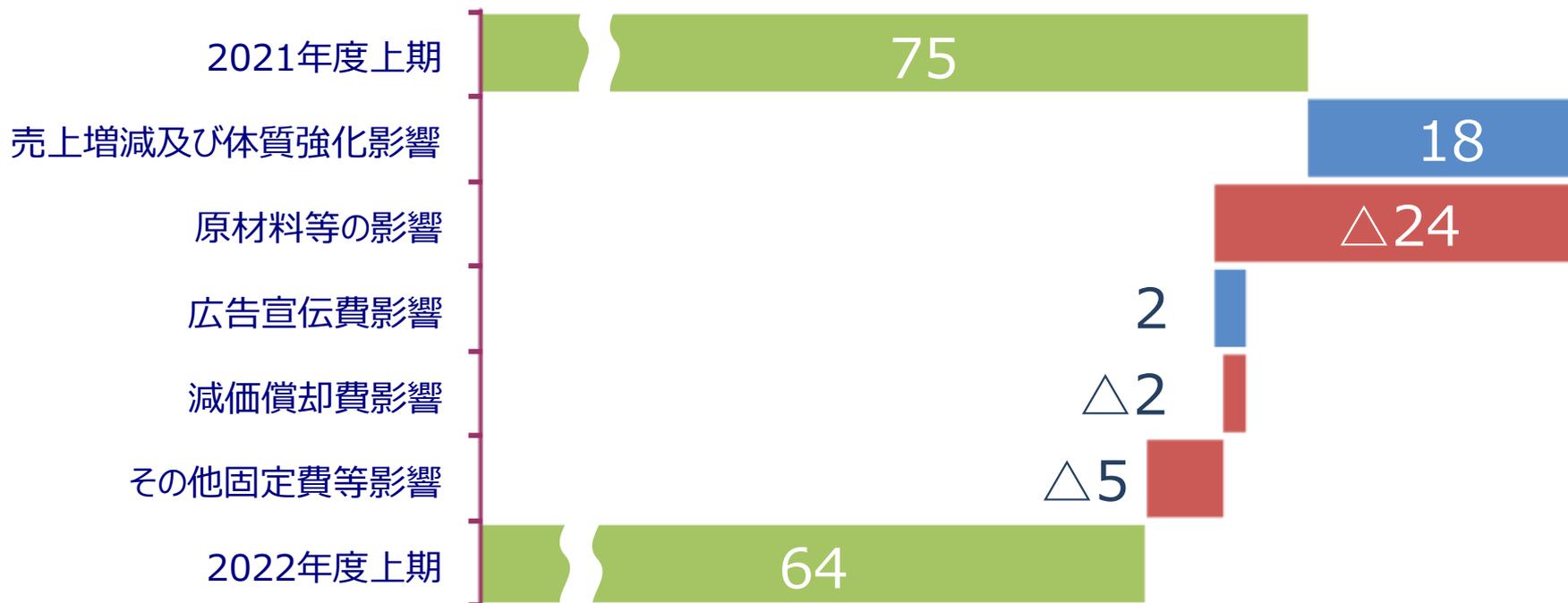
事業利益		当年上期 予想	前年上期 実績	増減	%
国内	食料品製造・販売	55	66	△ 10	84.2
国内	その他	8	9		95.8
	計	64	75	△ 11	85.5

(2)-6 上期業績予想 国内事業利益の主な増減要因

上期予想

(単位：億円)

国内 △11億円



(2)-7 下期業績予想 海外売上収益（対前年実績）

下期予想

金額単位：億円

売上収益			当年下期 予想	前年下期 実績	増減	%	増減の内訳		
							為替差	実質	%
海	北米	しょうゆ	371	300	71	123.7	40	31	110.3
		その他食料品	82	65	17	126.8	9	8	112.5
	食料品製造・販売		454	365	89	124.2	50	39	110.7
	卸売		1,221	1,023	198	119.4	135	64	106.2
	計		1,617	1,343	274	120.4	178	96	107.2
	欧州	食料品製造・販売		130	104	26	124.9	8	18
卸売		174	153	21	113.6	9	11	107.4	
計		279	237	41	117.4	16	25	110.7	
外	亜豪州	しょうゆ	96	79	17	121.0	9	7	109.4
		デルモンテ	44	37	7	118.7	4	2	106.5
	食料品製造・販売		140	116	24	120.3	14	10	108.5
	卸売		188	164	24	114.4	16	8	104.9
	計		326	278	48	117.4	29	19	106.9
その他			285	313	△ 28	91.2		△ 28	91.2
セグメント間			△ 250	△ 252	2		△ 2	4	
計			2,257	1,920	337	117.6	221	117	106.1

USD 130.0 116.0 14.0

EUR 140.0 131.1 8.9

(2)-8 下期業績予想 海外事業利益（対前年実績）

下期予想

金額単位：億円

事業利益		当年下期 予想	前年下期 実績	増減	%	増減の内訳			
						為替差	実質	%	
海	北米	食料品製造・販売	89	67	22	132.7	11	11	116.6
		卸売	74	70	4	105.4	8	△ 4	94.1
	計		162	137	25	118.4	19	6	104.4
	欧州	食料品製造・販売	29	24	5	120.8	2	3	113.2
		卸売	9	7	2	126.8		1	120.3
		計	38	31	7	123.6	2	5	116.0
外	亜豪州	食料品製造・販売	15	11	5	146.3	2	3	131.9
		卸売	7	6	1	117.8	1		107.9
	計		21	16	5	131.8	2	3	118.9
	その他		12	13	△ 1	91.6		△ 1	91.6
計		232	197	36	118.2	25	11	105.7	

USD 130.0 116.0 14.0

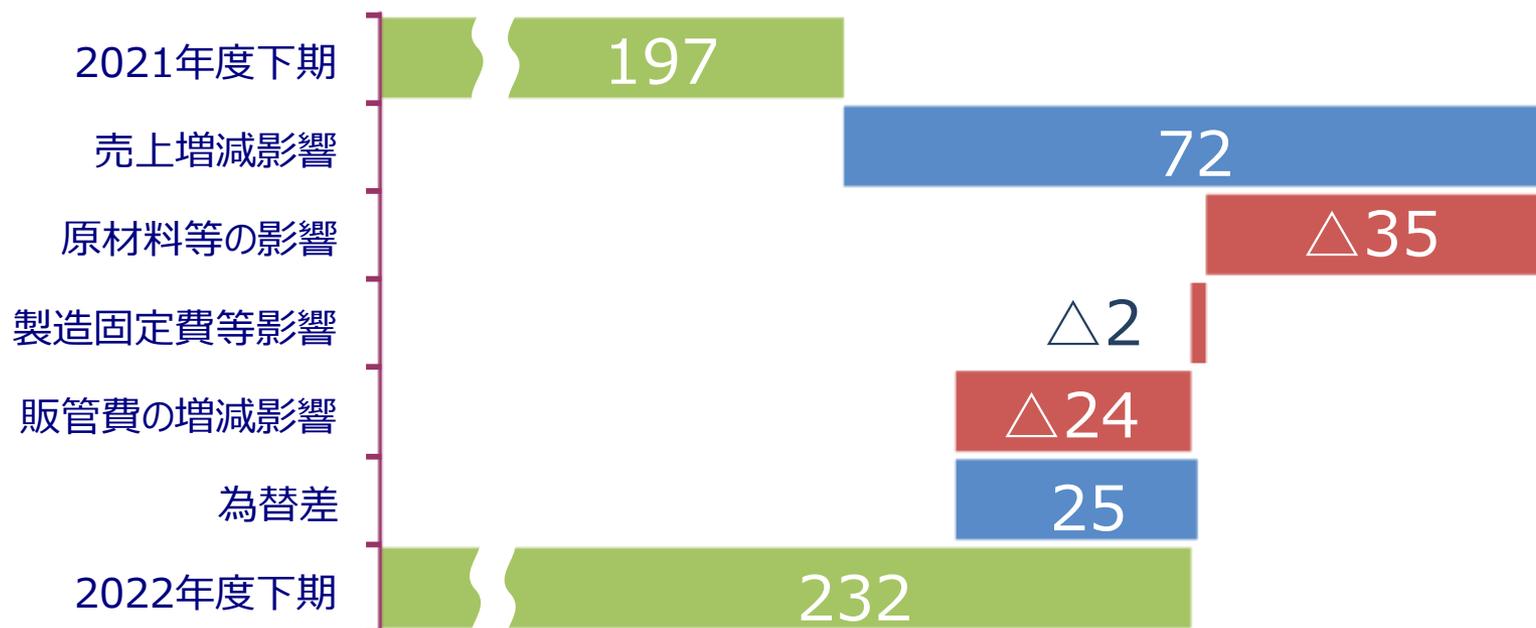
EUR 140.0 131.1 8.9

(2)-9 下期業績予想 海外事業利益の主な増減要因

下期予想

(単位：億円)

海外 + 36 億円



(2)-10 下期業績予想 国内売上収益・事業利益 (対前年実績)

下期予想

金額単位：億円

売上収益		当年下期 予想	前年下期 実績	増減	%
国内	しょうゆ	225	219	6	102.8
	食品	238	257	△ 19	92.6
	飲料	230	205	25	112.0
	酒類	52	51	1	102.6
	セグメント間	△ 1	△ 1		
	食料品製造・販売	744	731	13	101.8
	その他	113	110	3	102.3
	セグメント間	△ 59	△ 61	2	
計		798	780	18	102.2

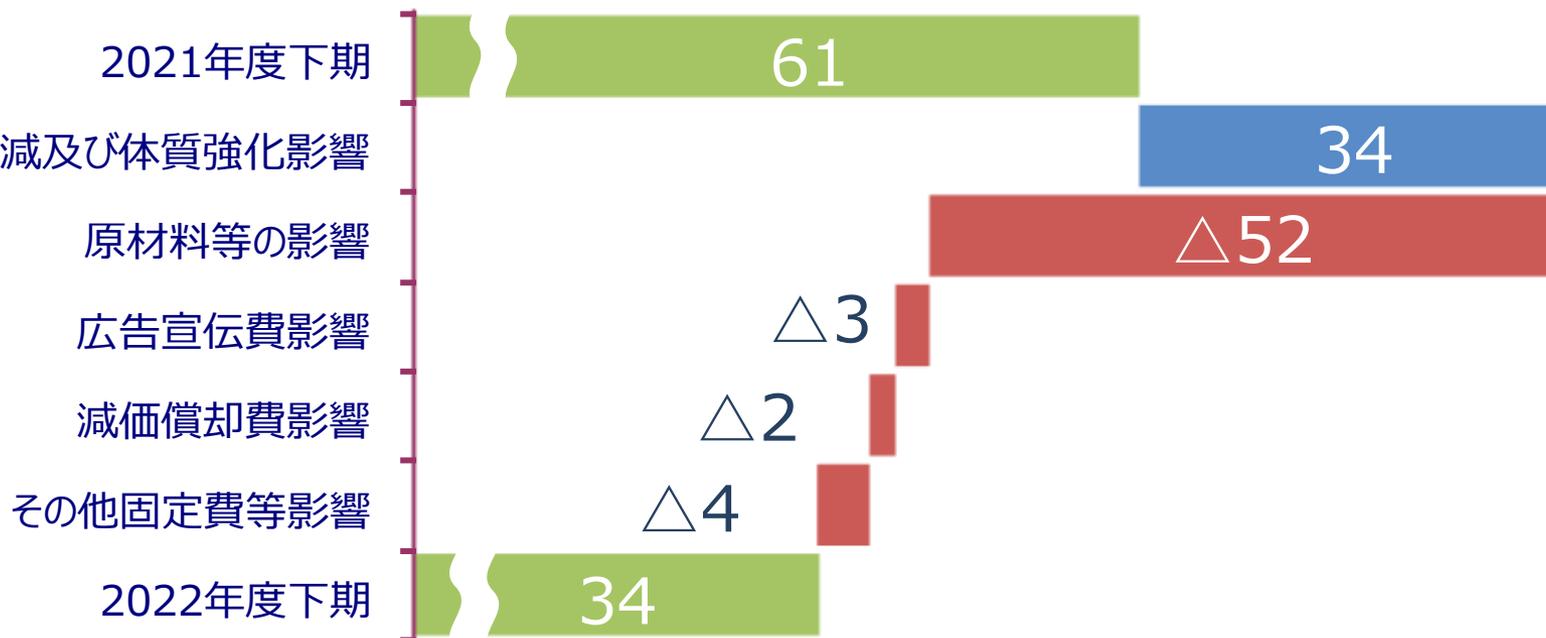
事業利益		当年下期 予想	前年下期 実績	増減	%
国内	食料品製造・販売	25	50	△ 25	50.2
	その他	8	10	△ 2	84.5
	計	34	61	△ 27	55.9

(2)-11 下期業績予想 国内事業利益の主な増減要因

下期予想

(単位：億円)

国内 $\Delta 27$ 億円



(2)-12 通期業績予想 連結計P/L (対前年実績)

通期予想

金額単位：億円

	23年3月 予想	22年3月 実績	増減	%	増減の内訳		
					為替差	実質	%
売上収益	5,967	5,164	803	115.5	485	317	106.1
国内	1,591	1,582	9	100.5		9	100.5
海外	4,424	3,627	797	122.0	485	312	108.6
事業利益	551	523	28	105.4	56	△ 28	94.6
国内	98	135	△ 38	72.2		△ 38	72.2
海外	478	404	75	118.6	53	22	105.5
キッコーマン (HD)	83	92	△ 10	89.3		△ 10	89.3
セグメント間取引	△ 108	△ 108	1		4	△ 3	
営業利益	528	507	21	104.2	52	△ 31	93.9
税引前当期利益	562	542	20	103.6	52	△ 33	94.0
親会社の所有者に帰属する 当期利益	407	389	18	104.6	39	△ 21	94.6

USD	129.2	112.9	16.3
EUR	139.3	131.0	8.2

中長期の企業価値向上のための 取り組みについて

代表取締役会長CEO

堀切 功章

環境変化に対応し、成長の継続と収益力向上

事業活動を通じた社会課題への貢献

環境変化に対応し、成長の継続と収益力向上

事業活動を通じた社会課題への貢献

外部環境認識

新型コロナウイルス感染症、ロシア・ウクライナ情勢に端を発する
原材料・原油高、外部環境の変化による当社への影響は大きい。

- 需要構造の変化
- サプライチェーン混乱、人手不足の継続
- 原材料・原油高、世界的なインフレ進行
- 為替変動（円安進行）

海外事業 取り組み

しょうゆ 事業

- ・ 成長の継続と収益力向上
- ・ コロナ下における家庭用増を維持し、業務用を拡大

北 米

- 引き続き安定成長を維持。供給体制を整備。

欧 州

- 地域別のきめ細かな取り組みで、2023年度以降2桁成長を継続。

アジア・ オセアニア

- アセアン：2桁成長の定着 ● オセアニア：安定成長

新市場

- 南米：市場開拓を進める。 ● インド：2020年代に成長ステージへ。
- アフリカ：2030年代の成長を目指し、足場固め。

食料品卸売 事業

- ・ 業務用、家庭用に偏らないバランスの良い事業構造を目指す。
- ・ 調達力・供給体制の強化を進める。

国内事業 取り組み

● 各事業ともに収益力向上を図る

しょうゆ ● しょうゆにつゆ・たれを含めた「広義のしょうゆ」の拡大を図る。

食品 ● 高付加価値化、設備投資による効率化を進める。

豆乳 ● 2023年度以降成長軌道に戻し、市場をけん引する。
● 生産性向上により、事業利益の伸長を図る。

その他 低収益事業・カテゴリーは、収益改善に取り組む。

営業CFの活用

- 将来の成長・収益力向上に向けた投資を積極的に行う

株主還元

- 連結配当性向30%以上

設備投資

- 国内：生産性向上等
- 海外：しょうゆ増産、卸拠点の整備・拡張等

成長・収益力 向上投資

- 新規事業、価値創造、社会課題解決等
(設備・IT投資、M&A等)

中長期の企業価値向上のための取り組み ～ 課題

環境変化に対応し、成長の継続と収益力向上

事業活動を通じた社会課題への貢献

社会課題への取り組みの全体像

経営理念

グローバルビジョン2030

社会課題への取り組み

地球環境

食と健康

人と社会

解決に貢献

事業機会

社会課題



重点3分野の取り組みの整理

重点3分野	基本的な考え方	テーマ
地球環境	自然のいとなみを尊重し、 環境と調和のとれた企業活動を行います。	<ul style="list-style-type: none">● 気候変動● 食の環境● 資源の活用
食と健康	「キックマンの約束」に 込めた想いを実践します。	<ul style="list-style-type: none">● おいしく健康● 多様な食ニーズ● コミュニケーション
人と社会	人を大切にする企業文化を育み、 社会の持続可能な発展に貢献 します。	<ul style="list-style-type: none">● 人権の尊重● ステークホルダー との協働● 経営体制の強化



おいしい記憶をつくりたい。

1. 当資料に記載されている内容は、資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。
2. 資料中の西暦表示は、4-3月決算期に対応します。
例) 2021年 = 2021年4月～2022年3月
3. 事業利益は、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した段階利益です。