



## キッコーマングループ

P.4 | TOPICS 国内  
キッコーマン総合病院100周年  
P.6 | TOPICS 海外  
キッコーマンを語ろう!! From海外  
P.7 | 特集  
コダワリ レポート  
キッコーマンニュートリケア・ジャパン(株)のご紹介

表紙の写真は「あなたの「おいしい記憶」をおしえてください。」  
フォトコンテストの入賞作品です。

## IR Report

平成25年4月1日～平成26年3月31日

キッコーマン株式会社



## 第97期(平成25年4月1日から平成26年3月31日まで)の業績や当社グループの次期の見通しについてお答えします。

Q1

まずはじめに当期の業績について教えてください。

A

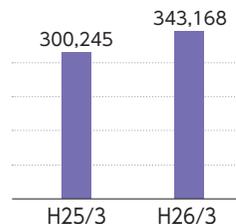
当社グループの当期の連結業績は、前期に比べ増収増益となりました。

当社グループの当期の連結業績は、売上高は3,431億6千8百万円(前期比114.3%)、営業利益は238億4千7百万円(前期比120.4%)、経常利益は226億8千2

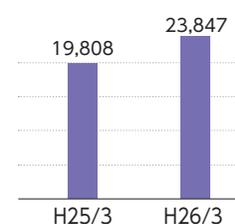
百万円(前期比121.3%)、当期純利益は125億5千9百万円(前期比114.1%)の増収増益となりました。

売上は、国内については、しょうゆ、食品、飲料、酒類ともに前期を上回りました。海外については、しょうゆは北米、欧州、アジア・オセアニアともに順調に売上を伸ばし、食料品卸売事業も好調に推移し、前期の売上を上回りました。

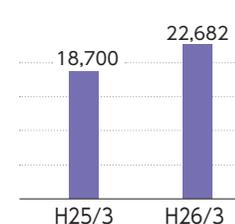
●売上高



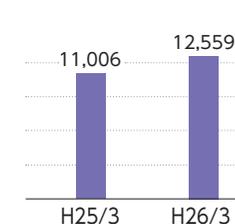
●営業利益



●経常利益



●当期純利益



(単位:百万円)

※当期より、一部の国内連結子会社について、収益認識基準を変更しています。前期実績については、当該会計方針を遡及適用後の数値としています。

### 経営理念

私たちキッコーマングループは、

- 1.「消費者本位」を基本理念とする
- 2.食文化の国際交流をすすめる
- 3.地球社会にとって存在意義のある企業をめざす

Q2 次期の見通しについて教えてください。

A 海外でのしょうゆ市場を開拓するとともに、国内でのしょうゆ関連調味料全体の成長をめざします。

海外については、しょうゆ事業を中心に今後も当社グループの牽引役として成長を果たしてまいります。

北米は、高付加価値化等により既存のユーザーの使用機会を増やすとともに、しょうゆ未使用者及びライトユーザーの開拓を進め、安定的な成長を果たしてまいります。

欧州では、しょうゆの拡売に注力し、既存市場の深耕はもちろん、新規市場を開拓することで、2桁成長を継続してまいります。

アジアでは、国や地域に合った販売施策を展開し、アジアにおけるキッコーマン独自の収益モデルを確立させてまいります。

将来の市場開拓については、中南米等において、現地の食文化との融合を図り、市場への浸透を着実に進めてまいります。

東洋食品卸事業では、日本食市場の拡大が続く中、グループの強みであるグローバルネットワークと質の

高い商品・サービスをさらに磨き、差別化された確固たる地位を確立させてまいります。

国内については、しょうゆに、つゆ類、たれ類を加えたしょうゆ関連調味料全体の成長をめざします。しょうゆでは、「いつでも新鮮」シリーズの売上拡大に引き続き努め、しょうゆ全体で高付加価値化を進めてまいります。また、「うちのごはん」については、この成長カテゴリーにおける地位をさらに強化してまいります。

デルモンテ飲料については、商品開発、販売促進を強化し、市場における存在価値を高めてまいります。また、豆乳においては、生産体制の強化と需要拡大のマーケティング活動を通じて、市場においてさらに強固なポジションを確立してまいります。

酒類では、家庭用みりんのシェア拡大とともに付加

価値のあるワインの提供に注力してまいります。

バイオ化成品では、事業の見直しを図り収益力を高めてまいります。

2 次期の連結業績につきましては、本ページ下部に記載の通り見込んでおります。

Q3 最後に株主の皆様へ一言お願いします。

A 当社グループを取り巻く環境は厳しさを増しています。こうした変化に機敏に対応していかなければいけません。海外事業はさらに伸ばし、国内事業では、収益力の向上をめざしてまいります。

株主の皆様には、今後ともご支援を賜りますようお願い申し上げます。

	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	当期純利益 (百万円)	1株当たり 当期純利益(円)
次期予想	361,000	24,700	23,500	14,500	72.49
当期実績	343,168	23,847	22,682	12,559	62.82
増減(当期実績比)	17,831 (105.2%)	852 (103.6%)	817 (103.6%)	1,940 (115.4%)	9.67 (-)

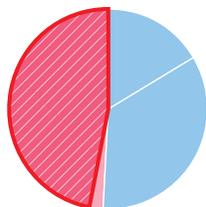
・次期の平均為替レートは1米ドル100円を想定しております。(当期100.00円)  
 ・なお、上記の予想は、作成時点における経済環境を前提に作成しており、実際の業績は様々な予期せざる要因により、これらの業績見通しとは異なる結果となる可能性があります。

# ◎ 国内事業

(カッコ内の数値は前期比)

## 食料品製造・販売事業

46.8%



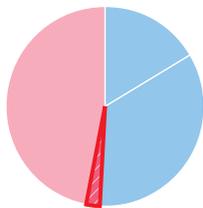
しょうゆ部門、つゆ・たれ・デルモンテ調味料等の食品部門、豆乳飲料・デルモンテ飲料等の飲料部門、みりん・ワイン等の酒類部門からなり、国内において当該商品の製造・販売を手がけております。

売上高 ↗ 1,617億94百万円 (104.5%)

営業利益 ↘ 43億20百万円 (78.0%)

## その他事業

2.3%



臨床診断薬・衛生検査薬・加工用酵素、ヒアルロン酸等の化成品等の製造・販売、不動産賃貸及び運送事業、グループ会社内への間接業務の提供等を行っております。

売上高 ↗ 202億68百万円 (100.6%)

営業利益 ↘ 9億16百万円 (62.8%)

※円グラフは事業別売上高構成比であり、セグメント間取引消去後の数値で表示しています。

## 食料品製造・販売事業

### ◎ しょうゆ部門



しょうゆは、「いつでも新鮮」シリーズが、新鮮な生しょうゆのおいしさ、鮮度維持とあわせて使いやすさという付加価値の提案が評価されたことにより、前期の売上を大きく上回りました。加工・業務用分野でも売上を伸ばし、部門全体として前期を上回りました。

売上高 ↗ 481億24百万円 (105.0%)

### ◎ 食品部門



つゆ類は、家庭用分野では、主力商品の「本つゆ」やストレートつゆが好調に推移し前期を上回りました。加工・業務用分野でも売上を伸ばし、つゆ類全体として前期を上回りました。たれ類は、主力商品である「わが家は焼肉屋さん」が堅調に推移し、売上を伸ばしました。一方で加工・業務用分野は前期を下回り、たれ類全体として前期をやや下回りました。「うちのごはん」は、積極的な新商品開発やテレビ広告、店頭販促活動を行い、市場の拡大を牽引し、前期の売上を大きく上回りました。デルモンテ調味料は、「リコピン・リッチ トマトケチャップ」等の新商品の貢献や加工・業務用の伸びもあり、前期を上回りました。この結果、部門全体として前期の売上を上回りました。

売上高 ↗ 593億92百万円 (103.4%)

## その他事業

糖尿病検査用酵素の臨床診断薬や運送事業が前期の売上を上回りました。



キッコーマン総合病院は

# 創立100周年を迎えました。

キッコーマン総合病院は、1914年に野田醤油醸造組合によって設立された野田病院を前身とし、1918年にキッコーマンの企業立病院となりました。2012年には建て替えによる新病院がオープンし、現在、年間延べ20万人の方々にご利用いただいています。日本で唯一の食品メーカーの企業立病院として、「食と健康」の実現に向けた大きな夢をかなえるべく、今後も地域医療を支える質の高いサービスを提供してまいります。

## 飲料部門



売上高 **409億84百万円** (105.4%)

豆乳飲料は、飲用だけでなくレシピ本を活用し料理用として訴求するなど、テレビや雑誌等の各メディアと連携を図りながら、市場拡大につながる販促活動を実施しており、市場も堅調に拡大しております。また、「豆乳飲料マンゴー」「豆乳飲料メロン」等の新商品も好調であり、健康志向の高まりを背景に特定保健用食品の商品も伸長し、豆乳飲料全体で前期の売上を上回りました。デルモンテ飲料は、デルモンテ50周年キャンペーン等の販促活動を行い、「朝トマト」「朝サラダ」等の新商品やギフト商品が売上拡大に寄与しましたが、前期に売上を伸ばしたトマトジュースの売上拡大が一巡したこともあり、デルモンテ飲料全体としては前期の売上を下回りました。この結果、部門全体としては、前期の売上を上回りました。

## 酒類部門



売上高 **134億32百万円** (104.1%)

本みりんは、家庭用1Lの伸びや新商品の「米麹こだわり仕込み本みりん」の貢献もあり、前期の売上を上回りました。国産ワインは、加工・業務用分野で売上を伸ばしました。輸入ワインも市場開拓に取り組んだ結果、前期を上回りました。この結果、部門全体として前期の売上を上回りました。



**マンジョウ**  
みりん、再発見。  
「流山白味淋」誕生  
200周年

江戸時代から200年の伝統を引き継ぐマンジョウが、和食を支える調味料として「本みりん」の良さを次世代へ発信します。

1814年(文化11年)に、下総国流山(現千葉県流山市)の「相模屋」二代目堀切紋次郎が、色が綺麗に澄んだみりんを開発・発売。江戸の町で流行し、「白味淋」と呼ばれました。

江戸期の食文化繁栄とともにその名は全国へと広まり、後に現在の「マンジョウ本みりん」へと進化してきました。



1914年～野田病院



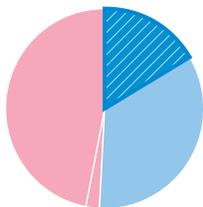
2014年 キッコーマン総合病院  
〒278-0005 千葉県野田市宮崎100 TEL.04-7123-5911

# 海外事業

(カッコ内の数値は前期比)

## 食料品製造・販売事業

16.4%



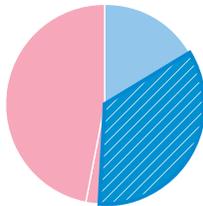
しょうゆ部門、デルモンテ部門、健康食品等のその他食料品部門からなり、海外において当該商品の製造・販売を手がけております。

売上高 ↑ 637億97百万円 (126.1%)

営業利益 ↑ 121億6百万円 (133.7%)

## 食料品卸売事業

34.5%



国内外において、東洋食品等を仕入れ、販売しております。

売上高 ↑ 1,186億71百万円 (126.0%)

営業利益 ↑ 55億13百万円 (133.4%)

※円グラフは事業別売上高構成比であり、セグメント間取引消去後の数値で表示しています。

## 食料品製造・販売事業

### しょうゆ部門



売上高 ↑ 493億97百万円 (126.5%)

北米市場においては、家庭用分野では、主力商品であるしょうゆに加え、しょうゆをベースとした調味料等の拡充に引き続き力を入れ、当社のブランド力を活かした事業展開を行ってまいりました。また、加工・業務用分野では顧客のニーズに合わせたきめ細かい対応を行ってまいりました。この結果、全体として前期の売上を上回りました。欧州市場においては、最需国であるロシアをはじめ、重点市場であるドイツ、イギリスでも順調に売上を伸ばし、全体として2桁成長を維持しました。アジア・オセアニア市場は、フィリピン、インドネシアは前期を下回ったものの、タイ等で堅調に推移し、全体としては前期を上回りました。この結果、部門全体では為替換算の影響もあり前期の売上を大きく上回りました。

### デルモンテ部門



売上高 ↑ 53億30百万円 (124.2%)

当部門は、アジア・オセアニア地域で、フルーツ缶詰・コーン製品、トマトケチャップ等を製造・販売しております。中国と香港向けが堅調に推移し、部門全体として前期の売上を上回りました。

### その他食料品部門



売上高 ↑ 90億71百万円 (125.3%)

当部門は、主に北米地域において、健康食品を製造・販売しております。医師ルート向けの健康食品の売上が引き続き好調に推移したことから、部門全体として前期の売上を上回りました。

## 食料品卸売事業

北米では、アジア系マーケットにとどまらず、ローカルマーケットへのさらなる浸透を進め、売上を伸ばしました。また、欧州、オセアニアでは引き続き市場拡大が続いており、各地域で順調に推移いたしました。

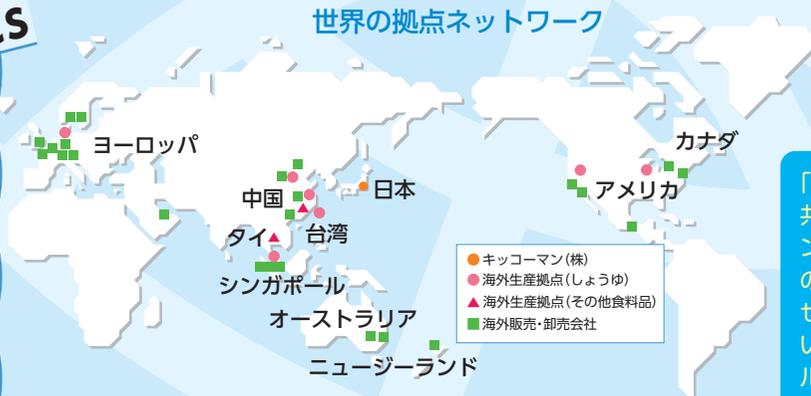


# キッコーマン From 海外を語ろう!

## TOPICS

~世界に広がるキッコーマンの想い~  
海外グループ会社5社の皆さんにキッコーマンに対する想いを語っていただきました。

### 世界の拠点ネットワーク



「おいしい記憶」は世界共通。私はキッコーマンしょうゆで、世界中の人々においしさと幸せを届けたいと思っています。世界各国のグループ社員が、熱意をもってこれに取り組んでいることを、とても心強く感じます。

代表取締役社長 CEO  
堀切 功章



**ドイツ**  
KIKKOMAN TRADING EUROPE GmbH

- ・9カ国語でしょうゆのレシピを紹介
- ・欧州の2桁成長を継続しよう

積極的なマーケティング活動を行っています。ヨーロッパの全家庭で、日常的にキッコーマンしょうゆを使ってもらうことが私の夢です。

マーケティング&リサーチ  
シニアマネジャー  
ベネディクト・シュネック



**オランダ**  
KIKKOMAN FOODS EUROPE B.V.

- ・一人ひとりの仕事が高品質を支える
- ・環境に配慮し、世界最高の製品に

分析室の技術者として、私はキッコーマンしょうゆの高い品質を認識しています。この品質を守り抜くのが私の仕事です。

分析室  
マーチン・ウィム・ハウトラ



**シンガポール**  
KIKKOMAN (S) PTE LTD

- ・「キッコーマン=おいしい」をめざしてキッコーマンの全員が努力しよう

常に品質、生産性の向上に取り組んでいます。キッコーマンは、さらに世界を代表するグローバルブランドになれると信じています。

製成・詰め マーカス・テオ



**アメリカ**  
JFC INTERNATIONAL INC.

- ・日本食のおいしさを世界中の人に

世界中から注文を受け、商品をお届けしています。大好きな日本食を、お客様にもおいしいと思ってもらえたら幸せです。

輸出部 ジョン・ハジェンズ



**アメリカ**  
KIKKOMAN SALES USA, INC.

- ・グリル料理でしょうゆを広げる
- ・キッコーマンがアメリカを元気にする

レシピを開発し、販促活動を行っています。多くのアメリカの食事を、しょうゆが豊かにすることを伝えていきたいです。

広報・料理開発 マネジャー ヘレン・ロバーツ



# こだわり レポート

## グループ会社 キッコーマンニュートリケア・ジャパン(株)をご紹介します。

日本国内における健康食品事業を担当する会社として2013年4月に設立。女性のためのサプリメントを開発し、2013年10月より通信販売「からだ想い」を展開、あわせて女性を応援する情報サイト「キッコーマン輝きプロジェクト」を運営しています。また従来の通信販売「こだわり便」も運営しています。ここでは新商品「からだ想い」シリーズをご紹介します。

### 変化しやすい40代からの女性のために。 からだ想い「基本のサプリ」

60粒入り/約1ヶ月分

40代から50代に起こるゆらぎを一日も早く乗り越えて欲しい。そんな想いをこめてキッコーマンが長年培った「食と健康」のノウハウを活かしたサプリメントを開発しました。独自成分「大豆イソフラボンアグリコン」「ぶどう種子ポリフェノール」を含む女性にうれしい4つの成分を配合。からだの変化と上手につきあいながら、いきいきと輝く女性の毎日をサポートします。



通販限定  
新発売

- 大豆イソフラボンアグリコン 25mg
- ぶどう種子ポリフェノール 200mg
- ビタミンD<sub>3</sub> 1200IU
- 葉酸 400μg

※1日の目安2粒あたり

### 確かな品質 安心・安全

「からだ想い」シリーズは、アメリカにあるキッコーマンの100%子会社カントリーライフ社で製造しています。サプリメント先進国アメリカの厳しい製造工程管理基準「cGMP」のもと、徹底した品質管理を行っています。また、日本健康食品・サプリメント情報センターの「ハイクオリティ認証」をすべての商品で取得。成分の安全性、品質、薬との飲み合わせ等の情報を公開しています。



Natural Medicines HQ

- ★成分が表示通り含有されている
- ★有害レベルの不純物が入っていない
- ★品質・安全性の適正基準を満たした指定工場で作られている

一般社団法人 日本健康食品・サプリメント情報センター  
ハイクオリティ認証 130918027001

### あなたの“気になる”で選べる プラスオンサプリ



「からだ想い」は、あなたの“気になる”お悩みや、補いたい成分等から、「基本のサプリ」とあわせて、自由に組み合わせ選んでいただけるプラスオンサプリシリーズ。「基本のサプリ」とともに、あなたの輝く毎日を内側からしっかりサポートします。

### 開発者の声



日本人女性のお悩みに合わせて商品開発を行いました。ラベルの色使いやシリーズとしての統一感等デザインにもこだわっています。まずはお試しください。商品の良さを実感してください。

キッコーマンニュートリケア・ジャパン(株) 商品開発部長 和泉 亨

商品の詳細情報・ご注文は  検索

<http://www.kikkoman-karadaomoi.jp>

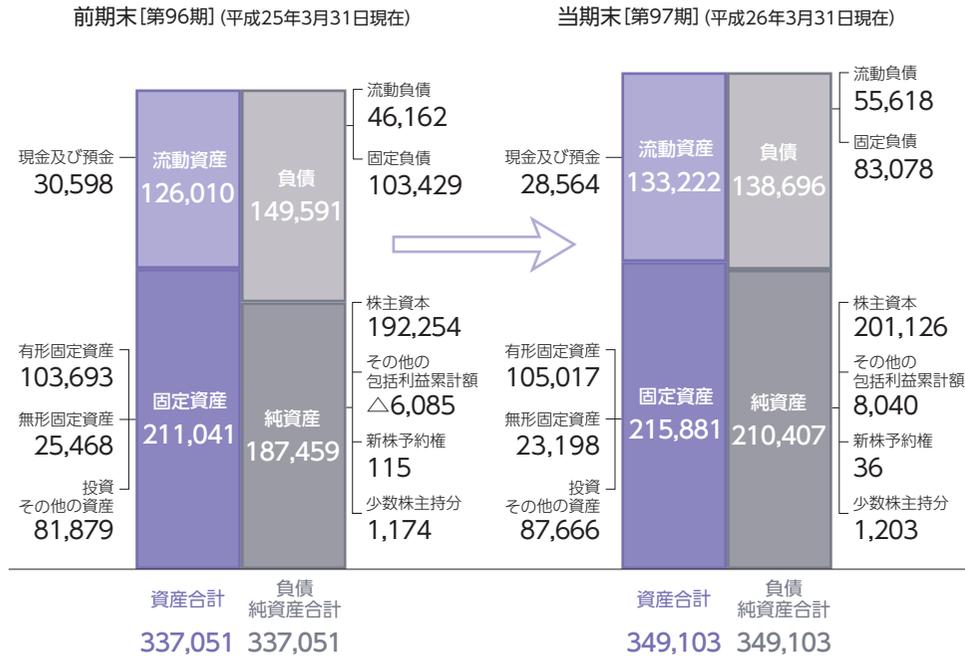
更年期が気になる女性を応援  検索

<http://www.kagayaki-project.jp>

## ■ 連結決算の概要

### ● 連結貸借対照表の概要

(単位:百万円)

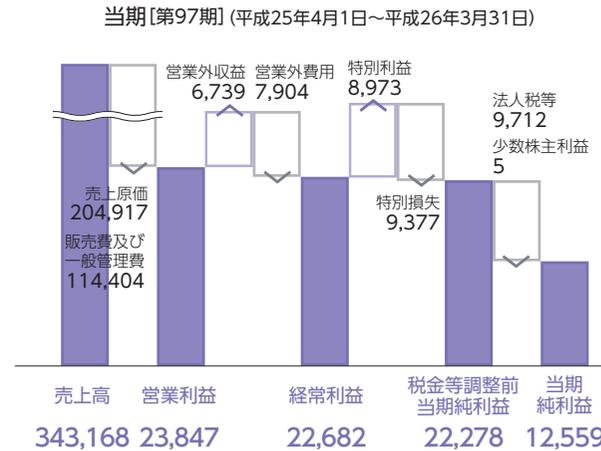


- 資産の部** | 受取手形及び売掛金、商品及び製品の増加等により流動資産は増加し、投資有価証券の増加等により固定資産は増加しております。
- 負債の部** | 短期借入金、支払手形及び買掛金の増加等により流動負債は増加し、社債の減少等により固定負債は減少しております。
- 純資産の部** | 利益剰余金に加え、為替換算調整勘定、その他有価証券評価差額金の増加等により純資産は増加しております。

※当期より、一部の国内連結子会社について、収益認識基準を変更しています。前期実績については、当該会計方針を遡及適用後の数値としてしています。

### ● 連結損益計算書の概要

(単位:百万円)

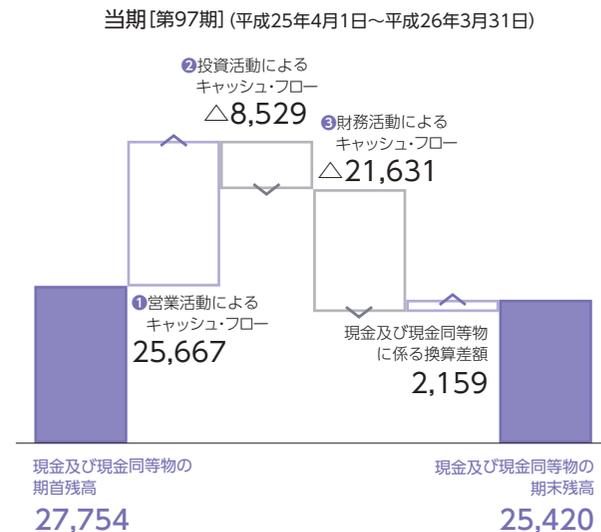


#### 連結損益計算書

国内は売上高が前期を上回り、海外は円安による為替換算影響のほか、食料品卸売事業、食料品製造・販売事業がともに各地域で伸長しました。この結果、売上高は増収、営業利益、経常利益、税金等調整前当期純利益、当期純利益も増益となりました。

### ● 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)



#### ①営業活動によるキャッシュ・フロー

法人税等の支払等による支出の一方、税金等調整前当期純利益、減価償却費等により純収入となりました。

#### ②投資活動によるキャッシュ・フロー

有形固定資産の取得による支出等により純支出となりました。

#### ③財務活動によるキャッシュ・フロー

社債の償還、配当金の支払等により純支出となりました。

詳細は当社ホームページをご覧ください

🔍 キッコマン IR

検索

## ■ 会社概要 (平成26年3月31日現在)

商号	キッコーマン株式会社
設立	1917年12月7日
資本金	11,599百万円
主な事業	持株会社としてのグループ戦略立案及び各事業会社の統括管理
従業員数(連結)	5,622名
本店	〒278-8601 千葉県野田市野田250番地 電話 04-7123-5111

## ■ 役員 (平成26年6月24日現在)

### 取締役

取締役 名誉会長	茂木 友三郎
取締役 議長	堀切 功章
代表取締役 社長	齋藤 賢一
代表取締役	根岸 康二
代表取締役	天野 克美
取締役	重山 俊彦
取締役	山崎 孝一
取締役	島田 政直
社外取締役	福井 俊彦
社外取締役	尾崎 護
社外取締役	井口 武雄

### 監査役

常勤監査役	中村 隆晴
常勤監査役	森 孝一
社外監査役	高後 元彦
社外監査役	梶川 融

### 執行役員

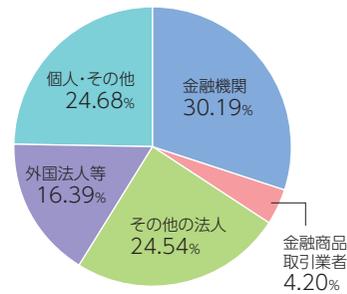
社長	C E O	堀切 功章
専務執行役員		齋藤 賢一
専務執行役員		天野 克美
専務執行役員		山崎 孝一
専務執行役員		根岸 康二
専務執行役員		天野 克美
専務執行役員		重山 俊彦
専務執行役員		山崎 孝一
専務執行役員		島田 政直
執行役員		福井 俊彦
執行役員		尾崎 護
執行役員		井口 武雄
執行役員		中村 隆晴
執行役員		森 孝一
執行役員		高後 元彦
執行役員		梶川 融
執行役員		堀切 功章
執行役員		齋藤 賢一
執行役員		天野 克美
執行役員		山崎 孝一
執行役員		根岸 康二
執行役員		天野 克美
執行役員		重山 俊彦
執行役員		山崎 孝一
執行役員		島田 政直
執行役員		福井 俊彦
執行役員		尾崎 護
執行役員		井口 武雄
執行役員		中村 隆晴
執行役員		森 孝一
執行役員		高後 元彦
執行役員		梶川 融

## ■ 株式の状況 (平成26年3月31日現在)

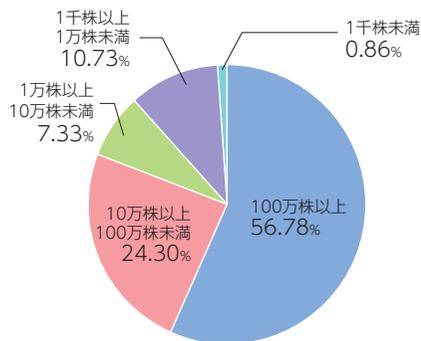
発行可能株式総数	600,000,000株
発行済株式の総数	210,383,202株 (前期末比 増減なし)
株主数	22,665名 (前期末比 4,184名減)

### ● 株式の分布状況

〈所有者別株式分布状況〉



〈所有株数別株式分布状況〉

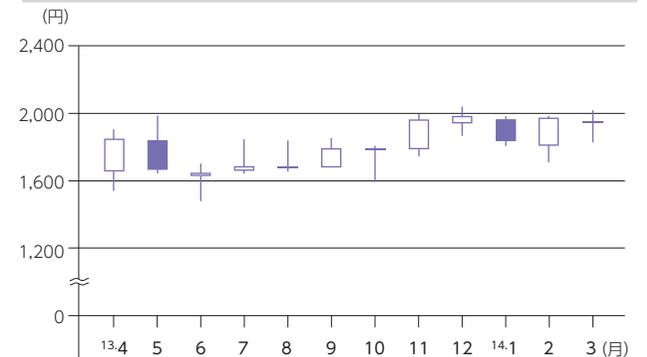


### ● 大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト 信託銀行(株)(信託口)	14,296	7.13
日本トラスティ・サービス 信託銀行(株)(信託口)	9,067	4.52
(株)千秋社	6,720	3.35
(株)茂木佐	6,140	3.06
明治安田生命保険(相)	4,959	2.47
(株)引高	4,796	2.39
(有)くしがた	4,171	2.08
(株)丸仁ホールディングス	3,884	1.94
(公財)野田産業科学研究所	3,727	1.86
ステート ストリート バンク ウェスト クライアント トリーティー	3,602	1.80

※1.当社は、自己株式9,965,239株を保有しておりますが、上記上位10名からは除外して記載しております。  
2.持株比率は発行済株式の総数から自己株式数を控除した株数により算出しております。  
3.持株数は、表示単位未満を切り捨て、持株比率は表示単位未満を四捨五入しております。

### ● 株価の推移



## ■ 株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
配当金受領株主確定日	3月31日(中間配当を行う場合は9月30日)
定時株主総会	6月開催
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行(株)
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 電話 0120-232-711
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公 告 方 法	電子公告により行います。  公告掲載URL <a href="http://www.kikkoman.co.jp/ir/library/koukoku/index.html">http://www.kikkoman.co.jp/ir/library/koukoku/index.html</a>  ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。

## ● お問い合わせ先のご注意



住所変更・単元未満株式の  
買取・買増請求をしたい方

➡



口座を開設している証券会社に  
お問い合わせください

---



未受領の配当金、**特別口座**に  
記録された株式に関する  
お手続きについて

➡



三菱UFJ信託銀行(株主名簿管理人)に  
お問い合わせください  
**0120-232-711**  
(受付時間: 土・日・祝祭日等を除く 平日9:00～17:00)

特別口座から証券会社の  
口座への振替について

特別口座に記録されている株式は、そのままでは売却ができません。株式に係るお手続きを容易にするためにも、証券会社に口座を開設し、特別口座からの振替を行ってください。

## ● 上場株式等の配当等に関する『源泉徴収税率』変更のご案内

- ◆平成26年1月1日以降に支払いを受ける、上場株式等の配当等には、原則として20% (所得税15%、住民税5%) の源泉徴収税率が適用されております。
- ◆また、平成49年12月31日まで、復興特別所得税として所得税額×2.1%が追加課税されております。

平成26年以降、上場株式等の配当等には、復興特別所得税を含め、**20.315% (※)** の源泉徴収税率が適用されております。

(※) 所得税15%、復興特別所得税0.315%、住民税5%

	平成25年12月31日まで	平成26年1月1日から 平成49年12月31日まで	平成50年1月1日から
所得税(含む復興特別所得税)	7.147%	15.315%	15%
住民税	3%	5%	5%
合計	10.147%	20.315%	20%

- 源泉徴収が行われる場合の税率です。ただし、内国法人の場合は住民税が徴収されません。
- 本ご案内は、上場株式等の配当等に係る税金について、一般的な情報をご提供するために作成されたものであり、本ご案内の内容が当てはまらない場合がございます。詳細につきましては、最寄の税務署、税理士等にお問合せください。本ご案内は平成25年12月時点の情報をもとに作成しております。

## ● 株主優待制度のご案内

2,500円相当の  
当社グループ商品の  
詰め合わせを  
贈呈いたします



写真は2014年にお送りする株主優待です。

**対象** 毎年3月31日現在の株主名簿に記載された  
1,000株(1単元)以上保有の株主様

**実施  
時期** 毎年7月末日までに実施

# 新商品 NEWS

キッコーマンの約束

こころをこめたおいしさで、地球を食のよろこびで満たします。

キッコーマン  
そうめんdeラーメン  
さっぱり鶏だし塩 (270g)

希望小売価格  
**208円(税別)**



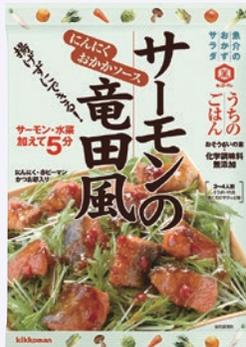
そうめんに  
かけるだけ

そうめんにかけるだけで、冷たいラーメンのように食べられる中華風そうめんのつゆです。鶏がらだしに、ごま油や長ねぎ、しょうが等の香味野菜を加えました。さっぱりとした塩味ですが、味にメリハリがあり夏にぴったりの味わいです。鶏ひき肉やしいたけ等の具材感もお楽しみいただけます。

ココが  
イチオン

キッコーマン  
うちのごはん サーモンの竜田風  
にんにくおかかソース (104g)

希望小売価格  
**200円(税別)**



魚だって  
手軽に調理

サーモン(生鮭)2切れと野菜があれば、フライパン一つで簡単に出来上がります。にんにくのkokとかつお節の風味がきいた香味ソースで、ごはんがすすむ味わいです。サーモンに「サクッと粉」をまぶすだけで魚介の臭み消し、下味付けができるので、面倒な下処理をすることなく、ボリューム感のあるおかずサラダが仕上がります。

ココが  
イチオン

デルモンテ  
トマトリア  
鶏肉のトマト煮込みソース(200g)

希望小売価格  
**220円(税別)**



ご家庭で  
本格的な味わい

完熟したあらごしトマトをベースに、玉ねぎ、にんにく、セロリ等の香味野菜をきかせ、ご家庭では出しにくい味わいを実現しました。にんにく、ローズマリーで香りづけした別添の「本格仕上げの特製フレーバースソース」を加えて7分煮込むだけで出来上がります。

ココが  
イチオン

キッコーマン  
わが家は焼肉屋さん  
濃厚だれ (210g)

希望小売価格  
**300円(税別)**



濃厚で  
深みのある味わい

kokと旨みのあるしょうゆや、長期熟成みそをブレンドし、玉ねぎやにんにく、しょうが等の香味野菜や、りんご、桃等の果実をたっぷり使った、濃厚で深みのある味わいが特徴の焼肉のたれです。肉にも野菜にもよく合い、ごはんがすすむ味わいで、濃厚な味を好む方におすすめです。焼いた肉につけても、肉にたれをからめて焼いてもおいしく召し上がれます。

ココが  
イチオン

デルモンテ  
ベジファイバー (920g)

希望小売価格  
**400円(税別)**



おなかの調子を  
整える「トクホ」

すっきりフルーティな味わいで、おなかの調子を整える「トクホ」(特定保健用食品)の果汁入り野菜飲料です。近年再び「トクホ」が注目されていることに着目して開発しました。コップ1杯(230g)あたり、緑黄色野菜1日分(120g分)を使用しており、食生活で不足しがちな食物繊維4.9gが補給できます。

※1日の緑黄色野菜摂取量の目標は120g分以上とされています。(厚生労働省推進の「健康日本21」より)

ココが  
イチオン

豆乳飲料 ソイチャージ (200ml)

希望小売価格  
**100円(税別)**



手軽に  
たんぱく質補給

大豆たんぱく質を強化した「プロテイン豆乳」です。ウォーキング、ジョギング、サイクリング、長距離水泳等のスポーツをする方におすすめです。常温で持ち運びが可能で、ストローを挿すだけでサッと飲むことができます。ほどよい甘さのキャラメル風味で、たんぱく質補給が必要なスポーツ時や、毎日の食事にぴったりの豆乳飲料です。1本(200ml)あたり大豆たんぱく質10gを含んでいます。

ココが  
イチオン