



## キッコーマングループ

P.4 TOPICS 国内  
流山白味淋200周年

P.6 TOPICS 海外  
キッコーマンの挑戦 !!

P.7 特集  
コダワリ レポート

いつでも新鮮 味わいリッチ減塩しょうゆ

## IR Report

平成26年4月1日～平成27年3月31日



## 第98期の業績や 当社グループの次期の 見通しについて お答えします。

代表取締役社長 CEO 堀切 功章

### 経営理念

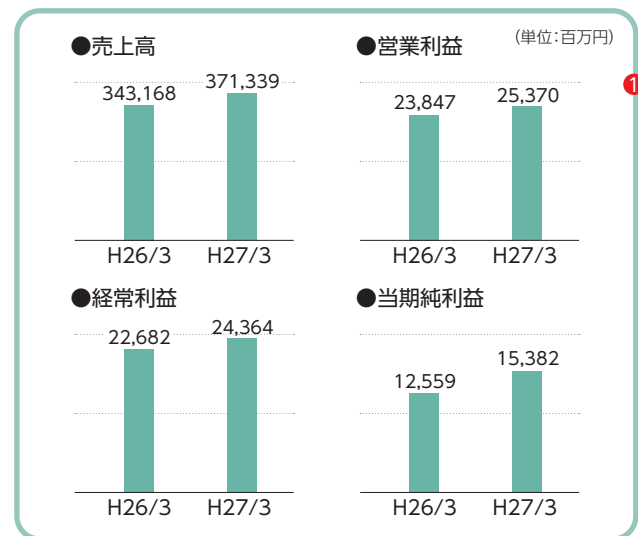
- 私たちキッコーマングループは、
- 1.「消費者本位」を基本理念とする
  - 2.食文化の国際交流をすすめる
  - 3.地球社会にとって存在意義のある企業をめざす

Q1 まずはじめに当期の業績について教えてください。

A 当社グループの当期の連結業績は、前期に比べ増収増益となりました。

当期の連結業績は、売上高は3,713億3,399百万円(前期比108.2%)、営業利益は253億7,000百万円(前期比106.4%)、経常利益は243億6,400百万円(前期比107.4%)、当期純利益は153億8,200百万円(前期比122.5%)の増収増益となりました。

売上は、国内については、豆乳飲料が好調に推移したものの、しょうゆ、食品、酒類で消費増税による駆け込み需要の反動の影響により、全体として前期に及びませんでした。海外については、しょうゆは北米、欧州、アジア・オセアニアともに順調に売上を伸ばし、食料品卸売事業も好調に推移し、前期の売上を上回りました。



Q2 次期の見通しについて教えてください。

A 海外事業の成長継続と、国内事業の生産性向上をめざします。

海外については、しょうゆ事業を中心に今後も当社グループの牽引役として成長を果たしてまいります。

北米は、高付加価値化等により既存のユーザーの使用機会を増やすとともに、しょうゆ未使用者及びライトユーザーの開拓を進めることによって、安定的な成長を果たしてまいります。

欧州では、しょうゆの拡売に注力し、既存市場の深耕に加え、新規市場を開拓することによって、今後も2桁成長を果たしてまいります。

アジアでは、国や地域に合った販売施策を展開し、この地域の高い経済成長力を取り込んでまいります。

東洋食品卸事業では、日本食市場の拡大が続く中、グループの強みであるグローバルネットワークと質の高い商品・サービスをさらに磨き、確固たる地位を確立させてまいります。

国内については、しょうゆに、つゆ類、たれ類を加えたしょうゆ関連調味料の成長と収益力向上をめざします。しょうゆでは、「いつでも新鮮」シリーズの売上拡大に引き続き努め、高付加価値化を進めてまいります。また、「うちのごはん」については、この成長カテゴリーにおける地位をさらに強化してまいります。

デルモンテ飲料については、商品開発、販売促進を強化し、市場におけるデルモンテブランドの存在価値を高めてまいります。また、豆乳においては、生産体制の強化と需要拡大のマーケティング活動を通じて、市



場においてさらに強固なポジションを確立してまいります。

酒類では、家庭用みりんのシェア拡大とともに付加価値のあるワインの提供に注力してまいります。

バイオ化成品では、事業の見直しを図り収益力を高めてまいります。

2 次期の連結業績につきましては、次の通り見込んでおります。

	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	親会社株主に 帰属する 当期純利益 (百万円)	1株当たり 当期 純利益(円)
次期予想	400,000	28,000	26,000	17,000	87.03
当期実績	371,339	25,370	24,364	15,382	78.20
増減 (当期実績比)	28,660 (107.7%)	2,629 (110.4%)	1,635 (106.7%)	1,617 (110.5%)	8.83 (-)

・次期の平均為替レートは1米ドル115円を想定しております。(当期110.03円)

・なお、上記の予想は、作成時点における経済環境を前提に作成しており、実際の業績は様々な予期せざる要因により、これらの業績見通しとは異なる結果となる可能性があります。

### Q3 最後に株主の皆様へ一言お願いします。

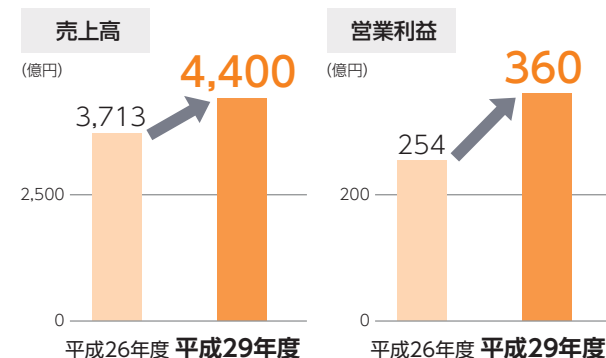
A 平成27年度は新しい中期経営計画のスタートとなる重要な年です。常に挑戦する気持ちを強く持ち、新中期経営計画を着実に実行してまいります。株主の皆様におかれましては、なにとぞ一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## 新中期経営計画

当社グループは平成27年度を初年度とし、平成29年度を最終年度とする中期経営計画を定めております。

### □ 連結業績目標

	平成26年度実績	平成29年度目標
売上高	3,713億円	4,400億円
営業利益	254億円	360億円
売上高 営業利益率	6.8%	8.2%
ROE	6.9%	9%以上



### □ 経営課題 収益性の向上

#### 1 >> 海外事業の成長継続

##### ① 海外しょうゆ事業

###### ● 売上高成長年平均(現地通貨ベース)

- 北米 → 4%以上
- 欧州 → 10%以上
- 亜豪州 → 10%以上

##### ② 海外食料品卸売事業

- 売上高成長年平均(現地通貨ベース) 7%以上

#### 2 >> 国内事業の生産性向上

##### ① 業績目標

	平成26年度	平成29年度
営業利益	38億円	91億円
売上高営業利益率	2.2%	5.0%

##### ② 主な具体的施策

- 成長カテゴリーの強化
- 体質改善

※為替 平成26年度 110.0円/ドル 138.7円/ユーロ  
平成29年度 115.0円/ドル 125.0円/ユーロ

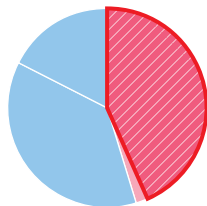
詳細は当社ホームページをご覧ください  
http://www.kikkoman.co.jp/ir/lib/managementplan.html

# ◎ 国内事業

(カッコ内の数値は前期比)

## 食料品製造・販売事業

売上高構成比  
**43.1%**



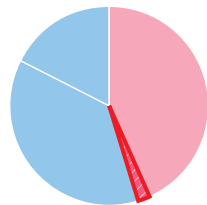
しょうゆ部門、つゆ・たれ・デルモンテ調味料等の食品部門、豆乳飲料・デルモンテ飲料等の飲料部門、みりん・ワイン等の酒類部門からなり、国内において当該商品の製造・販売を手がけております。

売上高 ▼ **1,612億61**百万円 (99.7%)

営業利益 ▼ **27億15**百万円 (62.8%)

## その他事業

売上高構成比  
**2.0%**



臨床診断薬・衛生検査薬・加工用酵素、ヒアルロン酸等の化成品等の製造・販売、不動産賃貸及び運送事業、グループ会社内への間接業務の提供等を行っております。

売上高 ▼ **201億52**百万円 (99.4%)

営業利益 ↑ **10億35**百万円 (112.9%)

※円グラフは事業別売上高構成比であり、各事業間の取引を相殺消去した後の数値にて表示しております。

## 食料品製造・販売事業

### ◎ しょうゆ部門



しょうゆは、家庭用分野で「いつでも新鮮」シリーズが順調に推移しましたが、部門全体では消費増税による駆け込み需要の反動の影響を受け、数量、売上金額ともに前期を下回りました。

売上高 ▼ **469億49**百万円 (97.6%)

### ◎ 食品部門



つゆ類は、加工・業務用分野で売上を伸ばしたものの、家庭用分野では、主力の「本つゆ」やストレートつゆが夏場の天候不順の影響もあり前期の売上に及ばず、つゆ類全体として前期を下回りました。たれ類は、主力商品の「わが家は焼肉屋さん」シリーズで、「濃厚だれ」が堅調に推移したことにより、たれ類全体として前期の売上を上回りました。「うちのごはん」は、積極的な新商品開発やテレビ広告、店頭販促活動を行い、前期の売上を上回りました。デルモンテ調味料は、消費増税による駆け込み需要の反動もあり前期の売上を下回りました。この結果、部門全体として前期の売上を下回りました。

売上高 ▼ **584億57**百万円 (98.4%)

### その他事業

運送事業は前期を上回ったものの、ヒアルロン酸等の化成品が前期を下回りました。



## 流山白味淋200周年



平成26年(2014年)は、二代堀切紋次郎が、文化11年(1814年)に下総国流山(現在の千葉県流山市)で「白味淋(しろみりん)」の開発に成功し、販売を始めてから200周年の記念の年でした。「みりんイヤー」を盛り上げるべく、千葉県流山市と協力し、「みりん、再発見。」をテーマに、様々な機会を通じてみりんの魅力を発信しました。その集大成として10月に流山市と協力して開催した「流山白味淋200年祭」の取り組みは、「千葉イメージアップ大賞特別賞」を受賞しました。200周年の取り組みを通じて発信した「白味淋」の魅力、食の楽しさ・おいしさをこれからも次世代に伝えていきます。

## 「流山白味淋200年祭」



10月13日、「流山白味淋200年祭」が流山キッコーマンで開催されました。記念式典では森田健作千葉県知事も駆けつけてくださいました。様々なイベント等盛りだくさんの内容で、1万人ものお客様が来場されました。その他、流山市内の小学校で出前授業「マンジョウみりん塾」の実施や、流山市主催の料理教室に協賛するなど、様々な取り組みを行いました。

## マンジョウみりん塾



## 南流山屋台フェアでの出店



## 料理教室への協賛



分

## ブランド名である万上(マンジョウ)の由来

二代堀切紋次郎が作り上げた「白味淋」は、江戸市中で大人気となり、東名物(あづまめいぶつ)として、日本全土に広まりました。その評判から、宮中に献上する機会に恵まれた紋次郎は、こう歌います。「関東の 誉れはこれぞ一力で 上なき味淋 醸すさがみや(※)」ここから「一力」を「万」の字に代え、「上なき」の上をとって「万上(マンジョウ)」としました。これが現在に受け継がれる「万上(マンジョウ)」ブランドの原点です。

(※)初代堀切紋次郎は、明和3年(1766年)に現在の埼玉県三郷市から流山市へ移住し、「相模屋(さがみや)」として醸造業を営みました。



## ◎ 飲料部門



売上高 427億79百万円 (104.4%)

豆乳飲料は、飲用だけでなくレシピ本を活用し料理用として訴求するなど、テレビや雑誌等の各メディアと連携を図りながら、市場拡大につながる販促活動を実施しており、市場も堅調に拡大しています。また、「豆乳飲料巨峰」等の新商品も好調であり、前期の売上を上回りました。デルモンテ飲料は、前期に発売した「朝サラダ」、「みんなのトマト・野菜」や、新発売の「飲みやすい野菜1日分」等が売上に寄与しましたが、トマトジュースが前期の売上に及ばず、デルモンテ飲料全体としては前期の売上を下回りました。この結果、部門全体としては、前期の売上を上回りました。

## ◎ 酒類部門



売上高 132億25百万円 (98.5%)

本みりんは、平成26年が白味淋の発祥した江戸時代から200周年の節目であり、これを訴求する販促活動等を行い、「米麴こだわり仕込み本みりん」等が順調に推移しましたが、「マンジョウ芳醇本みりん」をはじめとする主力商品が消費増税による駆け込み需要の反動の影響を受け、本みりん全体として前期をわずかに下回りました。国産ワインは、「甲州 酵母の泡」や「ソラリス」シリーズ等が順調に推移しましたが、調理用ワイン等が苦戦し、前期を下回りました。この結果、部門全体として前期の売上を下回りました。



品種にこだわり、産地にこだわり、製法にもこだわった「日本ワイン」をご紹介します

世界に認められた醸造用山梨県産葡萄を100%使用しています。毎日の食事に合わせやすい味わいです。

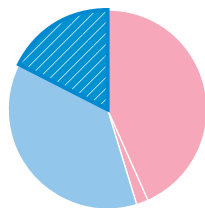




# 海外事業

(カッコ内の数値は前期比)

**食料品製造  
・販売事業**  
売上高構成比  
**17.7%**

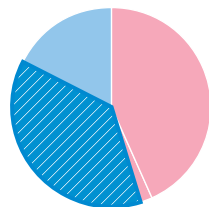


しょうゆ部門、デルモンテ部門、健康食品等のその他食料品部門からなり、海外において当該商品の製造・販売を手がけております。

売上高 **↑** 747億27百万円 (117.1%)

営業利益 **↑** 142億25百万円 (117.5%)

**食料品  
卸売事業**  
売上高構成比  
**37.2%**



国内外において、東洋食品等を仕入れ、販売しております。

売上高 **↑** 1,384億6百万円 (116.6%)

営業利益 **↑** 64億76百万円 (117.5%)

※円グラフは事業別売上高構成比であり、各事業間の取引を相殺消去した後の数値にて表示しております。

## 食料品製造・販売事業

### しょうゆ部門



売上高 **↑** 581億13百万円 (117.6%)

北米市場においては、家庭用分野では、主力商品であるしょうゆに加え、しょうゆをベースとした調味料等の拡充に引き続き力を入れ、当社のブランド力を活かした事業展開を行ってまいりました。また、加工・業務用分野では、顧客のニーズに合わせたきめ細かな対応を行い、両分野とも堅調に推移しました。この結果、前期の売上を上回りました。欧州市場においては、ロシアでルーブル安により市場価格が値上がりしたことが影響しましたが、その他の重点市場であるドイツ、フランス等で順調に売上を伸ばし、前期の売上を上回りました。アジア・オセアニア市場は、重点市場であるフィリピンで順調に売上を伸ばしました。また、中国の販売会社や台湾の製造会社の実績が加わり、全体としては前期の売上を大きく上回りました。この結果、部門全体では為替換算の影響もあり前期の売上を大きく上回りました。

### デルモンテ部門



売上高 **↑** 61億46百万円 (115.3%)

当部門は、アジア・オセアニア地域で、フルーツ缶詰・コーン製品・トマトケチャップ等を製造・販売しております。フィリピン産フルーツ缶詰の供給不足等の影響を受けたものの、韓国等で順調に売上を伸ばし、部門全体では前期の売上を上回りました。

### その他食料品部門



売上高 **↑** 104億69百万円 (115.4%)

当部門は、主に北米地域において、健康食品を製造・販売しております。一般店舗ルート、医師ルート向けの健康食品の売上が好調に推移したことから、部門全体として前期の売上を上回りました。

## 食料品卸売事業

北米では、アジア系マーケットにとどまらず、ローカルマーケットへのさらなる浸透を進め、売上を伸ばしました。また、欧州、オセアニアでは引き続き市場が拡大しており、各地域で売上は順調に推移いたしました。



# キッコマンの挑戦!!

From 海外 TOPICS

海外で新たな取り組みに挑戦している  
3つの地域をご紹介します

世界の拠点ネットワーク



イタリア ITALY

新事務所を開設し、ミラノ万博への安定した食材供給を

今年4月、JFCグループの新しい拠点をイタリアのミラノに開設しました。ここ数年の日本食ブームもあり、イタリアでは日本食市場が急成長しています。5月からは「食」をテーマにしたミラノ万博が開催され、JFCは食材提供の面で参画しています。一日でも早く新拠点を軌道に乗せられるように努力しています。高品質な商品をより良いサービスで提供できるJFCの強みを活かし、より多くのお客様に満足度の高い商品とサービスを提供していきたいと考えています。



JFC DEUTSCHLAND GmbH 長沼 寛明



中国 CHINA

販売会社を新設し、中国市場の発展を加速

これまでは中国に2つある工場それぞれに営業部を置き、地域を分けて営業活動を行ってきましたが、広大な中国市場を一元的に管理して効率的に発展させるために、昨年4月、販売会社を設立しました。中国にはしょうゆメーカーが約2,000社あるといわれ、まだまだ知名度の低い「キッコマン」を選んでいただくのは容易ではありませんが、本醸造ならではの香味を活かしたメニューでの店頭販促や、中華料理店へのメニュー提案等で、ブランド力向上とユーザー拡大に努めています。



亀甲万(上海)貿易有限公司  
千葉 彩実・布澤 信之・高木 陽介



ウルグアイ URUGUAY

“デリシャス オン ミート”を南米に広げよう

ウルグアイは牛肉の消費量が世界一といわれているため、肉としょうゆの相性の良さを知っていただければ、市場拡大の可能性があると考えました。現地スーパーマーケットでキッコマンしょうゆの販売が開始されたことから、まずは販売する皆さんにしょうゆのおいしさを知っていただこうと、卸会社の担当者やレストランのシェフを対象に試食会を実施しました。しょうゆの魅力も十分伝わり、味も大好評でした。現地の販売店と協力しながら、「肉としょうゆ」という使い方を広げ、南米市場開拓をめざします。



海外営業部 長嶋 俊宏





# コダワリ レポート

平成27年(2015年)、キッコーマンが昭和40年(1965年)に減塩しょうゆ(発売当時の名称は「保健しょうゆ」)を発売して50周年を迎えました。おいしさと減塩の両立をめざして改良を続け、平成23年に生まれた「いつでも新鮮 味わいリッチ減塩しょうゆ」を、さらにおいしくリニューアルしました。

## 味わいのポイント

### 1 こいくちしょうゆと比べて、食塩分40%カット

しょうゆのおいしさはそのままに、食塩分を40%カット\*しました。キッコーマン「減塩しょうゆ」より多く大豆を使用し、さらにまろやかに。また、みりんを加えることでコクが増し、より味わい深く仕上げています。  
\*通常のこいくちしょうゆ(食塩分17.5%)比

### 2 風味豊かで、しょうゆ本来の味わい

大豆や小麦、食塩をはじめ、良質な原料を使用し、丁寧につくっています。減塩でありながら、しょうゆ本来のまろやかな風味はそのままなので、通常のしょうゆと同じようにお使いいただけます。



容量 200ml  
希望小売価格 208円(税別)



容量 450ml  
希望小売価格 280円(税別)



### 3 豊かなうまみで 煮炊きにもピッタリ

しょうゆならではのうまみ成分で、つけかけはもちろん、煮炊きに使ってもおいしく仕上がります。食材のおいしさを引き出すので、肉じゃがや筑前煮等、ご家庭でつくる“いつもの一品”にお試ください。

おいしさと減塩を両立したどなたにでもおすすめの商品です。



キッコーマン食品(株) プロダクト・マネジャー室  
井上 美香

「いつでも新鮮 味わいリッチ減塩しょうゆ」はおいしさと減塩の両立をめざし、食塩分を40%カットしながらも、しっかりとしたしょうゆらしい風味やうまみのある豊かな味わいで、物足りなさを感じることはないおいしさを追求した商品です。本年、うまみ・コク・まろやかさをより感じられ、さらにおいしくなるようリニューアルを実施しました。また、お客様が手に取りやすい200mlサイズの卓上ボトルも新発売しました。お客様には大好評をいただいております。販売も好調に推移しています。おいしさと減塩を両立させた、どなたにでもおすすめの商品です。ぜひ一度、使ってみてください。

## おいしい減塩しょうゆの製造方法

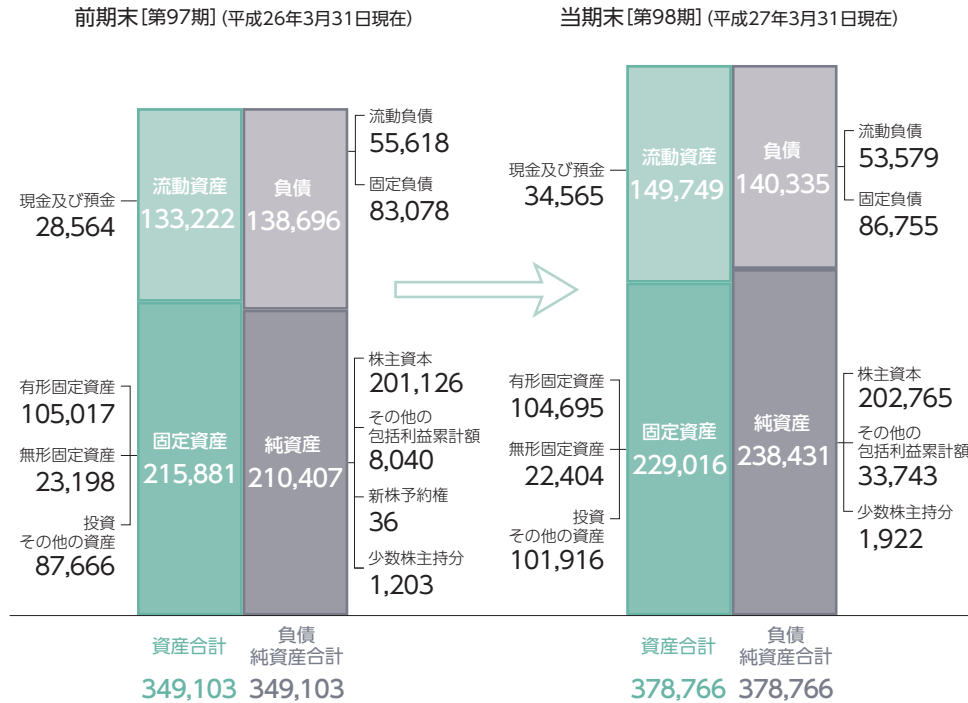
減塩しょうゆの製造方法には、濃厚に仕込んだしょうゆを希釈する希釈法、通常のしょうゆから特殊な方法で塩分を除去する脱塩法があります。キッコーマンは脱塩法で製造しており、しょうゆ本来のうまみや香りはそのままに、塩分を減らしています。



## ■ 連結決算の概要

### ● 連結貸借対照表の概要

(単位:百万円)

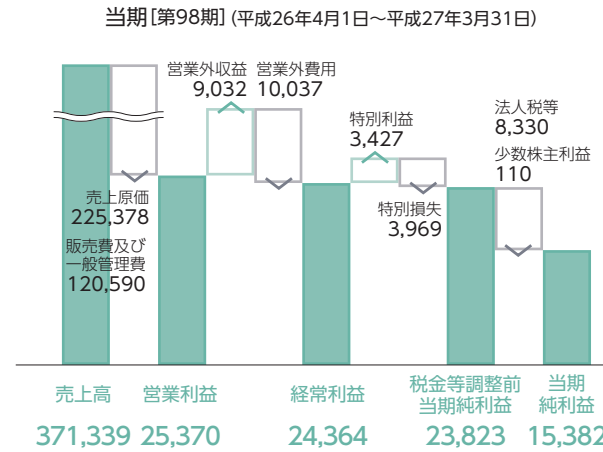


- 資産の部** 現金及び預金、商品及び製品、受取手形及び売掛金の増加等により流動資産は増加し、投資有価証券の増加等により固定資産は増加しております。
- 負債の部** 支払手形及び買掛金等の増加の一方、短期借入金等の減少により流動負債は減少し、長期借入金等の減少の一方、繰延税金負債等の増加により固定負債は増加しております。
- 純資産の部** 自己株式の取得があったものの、利益剰余金に加え、為替換算調整勘定、その他有価証券評価差額金の増加等により純資産は増加しております。

※本報告書中(P.2 中期経営計画に関する記載を除く)に記載してある金額は、表示単位未満を切り捨て、パーセント(%)表示は、表示単位未満を四捨五入しております。

### ● 連結損益計算書の概要

(単位:百万円)

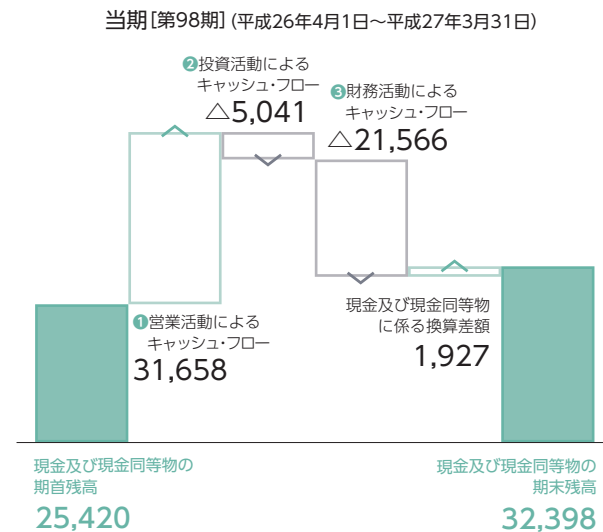


#### 連結損益計算書

国内は、消費増税による駆け込み需要の反動影響により減収減益だったものの、海外は、為替換算影響もあり、増収増益でした。この結果、売上高は増収、営業利益、経常利益、税金等調整前当期純利益、当期純利益は増益となりました。

### ● 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)



- ①営業活動によるキャッシュ・フロー** 法人税等の支払等による支出の一方、税金等調整前当期純利益、減価償却費等により純収入となりました。
- ②投資活動によるキャッシュ・フロー** 有形固定資産の取得による支出等により純支出となりました。
- ③財務活動によるキャッシュ・フロー** 自己株式の取得、借入金の返済による支出等により純支出となりました。

詳細は当社ホームページをご覧ください

🔍 [キッコマン IR](#) 検索

## ■ 会社概要 (平成27年3月31日現在)

商号	キッコーマン株式会社
設立	大正6年(1917年)12月7日
資本金	11,599百万円
主な事業	持株会社としてのグループ戦略立案及び各事業会社の統括管理
従業員数(連結)	5,912名
本店	〒278-8601 千葉県野田市野田250番地 電話 04-7123-5111

## ■ 役員 (平成27年6月24日現在)

### 取締役

取締役 名誉会長	茂木 友三郎
取締役 議長	堀切 功章
代表取締役 社長	齋藤 賢一
代表取締役	天野 克美
取締役	重山 俊彦
取締役	山崎 孝一
取締役	島田 政直
取締役	中野 祥三郎
社外取締役	福井 俊彦
社外取締役	尾崎 護
社外取締役	井口 武雄

### 監査役

常勤監査役	小澤 隆
常勤監査役	森 孝一
社外監査役	高後 元彦
社外監査役	梶川 融

### 執行役員

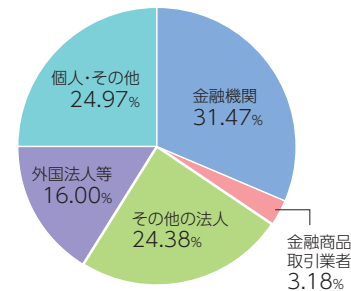
社長	C E O	堀切 功章
専務執行役員		齋藤 賢一
専務執行役員		天野 克美
専務執行役員		山崎 孝一
専務執行役員		島田 政直
専務執行役員		福光 正則
専務執行役員		唐澤 信太郎
専務執行役員		清水 和生
専務執行役員		松山 孝旭
専務執行役員		濱田 孝司
専務執行役員		茂木 村修
執行役員		藤村 公苗
執行役員		般若 隆也
執行役員		神山 隆雄
執行役員		石垣 良幸
執行役員		片岡 茂博
執行役員		福島 一
執行役員		臼井 宏毅
執行役員		三宅 松崎
執行役員		浅見 芳昭
執行役員		中嶋 康晴
執行役員		北川 久岩
執行役員		川村 康正
執行役員		田嶋 亮平
執行役員		辻 光伸
執行役員		中村 光

## ■ 株式の状況 (平成27年3月31日現在)

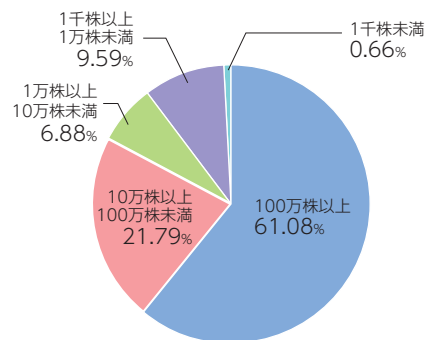
発行可能株式総数	600,000,000株
発行済株式の総数	210,383,202株 (前期末比 増減なし)
株主数	18,819名 (前期末比 3,846名減)

### ● 株式の分布状況

〈所有者別株式分布状況〉



〈所有株数別株式分布状況〉

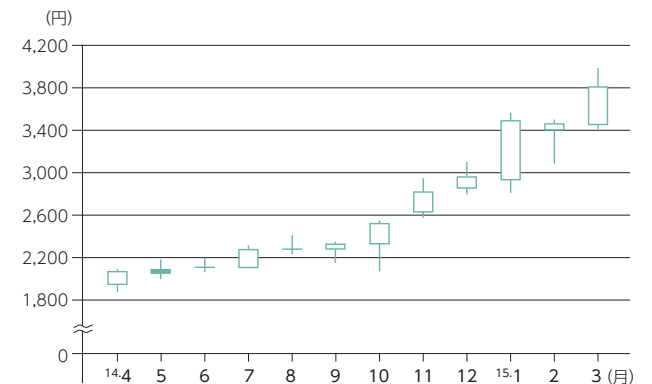


### ● 上位10名の株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	15,847	8.10
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	9,661	4.94
(株)千秋社	6,720	3.43
(株)茂木佐	6,140	3.14
明治安田生命保険(相)	4,959	2.53
(株)引高	4,796	2.45
(有)くしがた	4,171	2.13
(株)丸仁ホールディングス	3,884	1.98
(公財)野田産業科学研究所	3,727	1.90
BNPパリバ証券(株)	3,418	1.75

(注) 1. 当社は、自己株式14,659,607株を保有しておりますが、上記上位10名からは除外して記載しております。  
2. 持株比率は発行済株式の総数から自己株式数を控除した株数により算出しております。  
3. 持株数は、表示単位未満を切り捨て、持株比率は、表示単位未満を四捨五入しております。

### ● 株価の推移





## 株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
配当金受領株主確定日	3月31日(中間配当を行う場合は9月30日)
定時株主総会	6月開催
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行(株)
同連絡先	三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 電話 0120-232-711
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。

公告掲載URL <http://www.kikkoman.co.jp/ir/library/koukoku/index.html>

ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。

## ● お問い合わせ先のご注意



住所変更・単元未満株式の  
買取・買増請求をしたい方



口座を開設している証券会社に  
お問い合わせください



未受領の配当金、**特別口座**に  
記録された株式に関する  
お手続きについて



三菱UFJ信託銀行(株主名簿管理人)に  
お問い合わせください  
**0120-232-711**  
(受付時間: 土・日・祝祭日等を除く 平日9:00~17:00)

特別口座から証券会社の  
口座への振替について

特別口座に記録されている株式は、そのままでは売却できません。株式に係るお手続きを容易にするためにも、証券会社に口座を開設し、特別口座からの振替を行ってください。

## ● 株主優待制度のご案内

2,500円相当の  
当社グループ商品の  
詰め合わせを  
贈呈いたします



写真は平成26年にお送りした株主優待です。

対象

毎年3月31日現在の株主名簿に記載された  
1,000株(1単元)以上保有の株主様

実施  
時期

毎年7月上旬までに実施予定



レシピ  
鶏と  
夏野菜の  
グリル

### 材料(3人分)

鶏もも肉…1枚(250g) → 厚さを均一にし、  
塩…少々 → 塩で下味をつける  
サラダ油…大さじ1~  
ズッキーニ、なす…各60g → 1cmの輪切り  
かぼちゃ…60g → 6~7mmのくし切り  
赤パプリカ…60g → 一口大に切る  
いつでも新鮮 国産原料仕込み  
しぼりたて生しょうゆ…適量

### 下準備

### 作り方

- ① フライパンに油を熱し鶏肉を皮目から入れ、強火~中火で焼き色がつくまで焼き、裏返して中火にして火を通し、野菜も加えて表面を香ばしく焼く。仕上げに鶏肉を裏返し、皮目がパリッとするように焼く。
- ② 鶏肉は4~5等分に切り、器に野菜と盛り付け、生しょうゆをかける。

※野菜を加える際に油が足りない場合は、足してください。

# 新商品 NEWS

キッコーマンの約束

こころをこめたおいしさで、地球を食のよろこびで満たします。

キッコーマン  
豆乳つゆ (500ml)

希望小売価格  
298円(税別)



ココがイチオン  
**くせを抑えた  
さっぱり豆乳**

さっぱりとした枕崎産のかつおだしとクリーミーな豆乳を合わせた濃縮つゆです。豆乳のくせを抑えていますので、ご家族みなさまでお楽しみいただけます。そうめんやうどんのつゆとして、また豚汁・鍋物・煮物等様々なメニューに幅広くお使いいただけます。

キッコーマン  
お肉にかけるあらおろし野菜  
さっぱり和風たまねぎ味 (270g)

希望小売価格  
300円(税別)



ココがイチオン  
**大さじ2杯で  
サラダ1食分の食物繊維**

たまねぎ、パプリカ、にんにく、パセリ、しょうがの5種類のあらおろし野菜がたっぷり入った、しょうゆベースのたれです。1食分(大さじ2杯)で、サラダ1食分と同程度の食物繊維を摂ることができます。ハンバーグやポークソテー、冷しゃぶ等へのご使用がおすすめです。

キッコーマン  
うちのごはん  
あんかけ塩もやし (102.6g)

希望小売価格  
200円(税別)



ココがイチオン  
**もやしと卵で  
コクのある味わい**

もやし1袋と卵2個をご用意いただくだけで、フライパンで簡単に、鶏だしとネギ油のコクがきいた「あんかけ塩もやし」ができあがります。手間をかけずにあんかけ料理がつくれますので、もやしや卵でも手の込んだ味わいに仕上がります。お子様も野菜をたくさん召し上がれます。

デルモンテ  
トマトリア 鶏肉のフリカッセ  
クリーム煮込みソース (157g)

希望小売価格  
220円(税別)



ココがイチオン  
**約10分で  
本格的な味わい**

「こだわりのベースソース」と、料理をおいしく仕上げる「本格仕上げの特製フレーバーオイル」の2つがセットになった、本格的な味わいの洋食をご家庭で簡単に楽しめるメニュー専用ソースです。鶏もも肉とたまねぎがあれば、約10分で、本格的な鶏肉のフリカッセ(フランス家庭料理のクリーム煮込み)ができあがります。

デルモンテ  
美Life 青汁 (900g)

希望小売価格  
580円(税別)



ココがイチオン  
**100億個の  
植物性乳酸菌(殺菌)を配合**

「美Life 青汁」は、国産大麦若葉を中心とした3種類の青汁に植物性乳酸菌を加えてつくりました。コップ1杯(200ml)あたりに大麦若葉22枚を使用しており、また、100億個の植物性乳酸菌を加熱殺菌して配合しています。はちみつ入りで飲みやすく、お風呂上がりや寝る前のリラックスタイム等におすすめです。

豆乳飲料 白桃 (200ml)

希望小売価格  
90円(税別)



ココがイチオン  
**食物繊維も  
手軽に補給**

白桃果汁をブレンドした豆乳飲料です。ほんのりと甘く、桃の風味が豊かで、おやつやリラックスしたい時にぴったりです。1本(200ml)あたり食物繊維3.8gを含んでいますので、食物繊維が不足気味の方にもおすすめです。