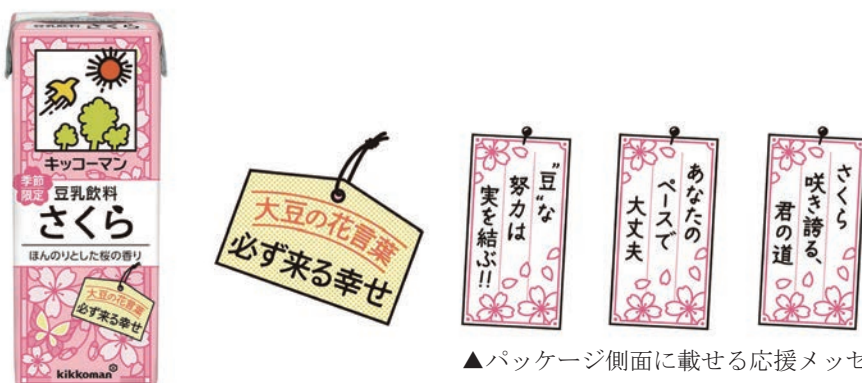


豆乳飲料「さくら」 期間限定で新発売！ ～受験生や新生活をむかえる方を応援！～

キッコーマンソイフーズ株式会社は、1 月 19 日より、「キッコーマン 豆乳飲料 さくら」を新発売します。2026 年 4 月末までの期間限定です。



▲パッケージ側面に載せる応援メッセージ

「豆乳飲料 さくら」は、ほんのりとした桜の香りと優しい甘さで、華やかな桜風味が特徴の豆乳飲料です。桜の花びらを散りばめたパッケージは、春の優しく華やかな雰囲気をイメージしています。小腹が空いた時のおやつや、リラックスしたい時におすすめです。

大豆の花言葉「必ず来る幸せ」や「“豆”な努力は実を結ぶ!!」などのメッセージを載せたパッケージで、受験生や新生活をむかえる方を応援します。

キッコーマンは、大豆の栄養を手軽にとることができる豆乳を、毎日召しあがっていただけるよう、これからも様々な味わいの商品や、飲み方・料理での使い方を提案してまいります。

記

1. 品名及び内容量・容器、価格

(単位:円 消費税別)

品名	内容量・容器	希望小売価格
		1 本あたり
キッコーマン 豆乳飲料 さくら	200ml 紙パック	110

※上記の希望小売価格は、あくまで参考価格で、小売業の自主的な価格設定をなんら拘束するものではありません。

- 販売期間 2026 年 1 月 19 日～2026 年 4 月末（予定）
- 販売地域 全 国
- お客様お問合せ先 キッコーマンソイフーズ(株) お客様係 0120-1212-88

以上

【参考資料】

＜豆乳の区分について＞

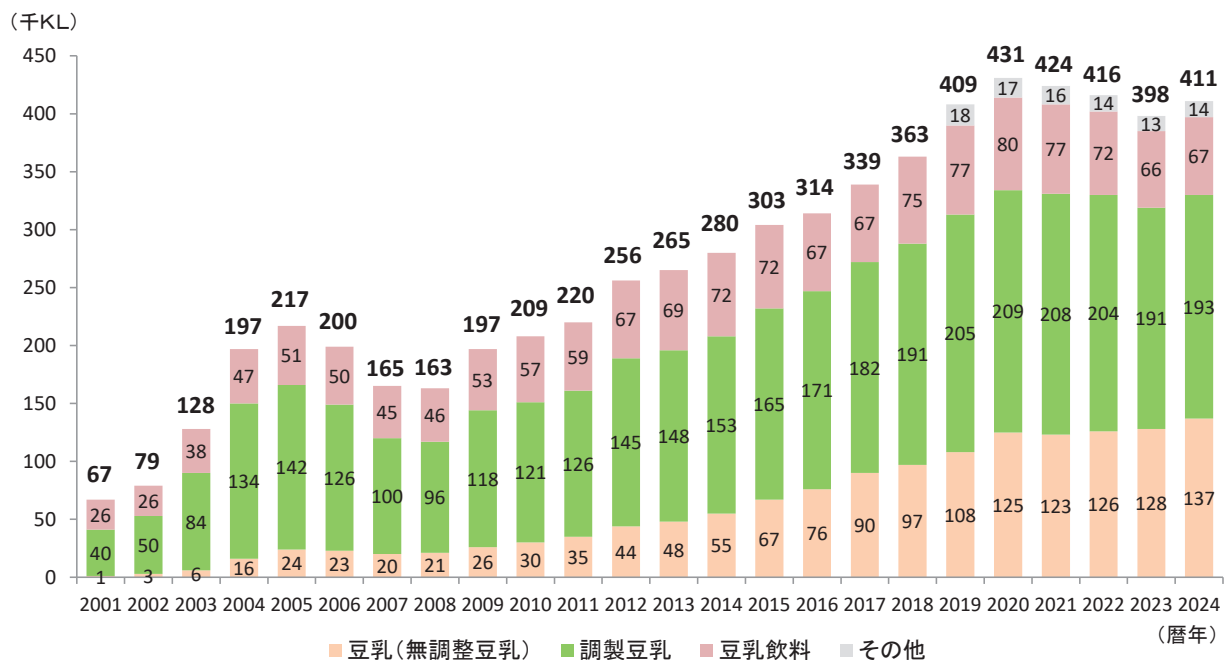
豆乳は食品表示基準によって区別され、大きく「豆乳」、「調製豆乳」、「豆乳飲料」の3つに分けられます。

区分	規格	当社の主な商品
豆乳	大豆固形分 8%以上	おいしい無調整豆乳
調製豆乳	大豆固形分 6%以上	調製豆乳
豆乳飲料	(A) 果汁入り：大豆固形分 2%以上 (B) その他：大豆固形分 4%以上	(A) 豆乳飲料 フルーツミックス (B) 豆乳飲料 麦芽コーヒー

＜豆乳の生産量推移＞

2024 年の豆乳の国内生産量は、41.1 万 KL でした。
無調整豆乳の国内生産量は、過去最高の 13.7 万 KL でした。

■豆乳の国内生産量推移データ



※2019年より新たに「その他」として加工用を追加
出典：農林水産省（～2014年）、日本豆乳協会（2015年～）